

2022年3月 支部HP責任者会議

双方向コミュニケーション
プラットホームHPを目指して

2022年3月18日(金)

HP委員会

広報活動の目的

“親しみ、楽しみ、喜び”あえる魅力ある
松愛会活動を訴求
より多くの会員の皆さんに活動に参加いただく

- 1 行事に参加いただいている会員の皆さんへのきめ細かな松愛会活動の情報提供による仲間としての絆づくり
- 2 会員で松愛会活動に未参加の方に、松愛会活動の魅力を訴求し活動に参加いただくきっかけをつくる
- 3 現役社員や松愛会未入会の方に、松愛会活動の魅力を訴求し、入会いただくきっかけをつくる

松愛会会報とHPの長所と短所

双方の特徴を生かし相乗効果を高める

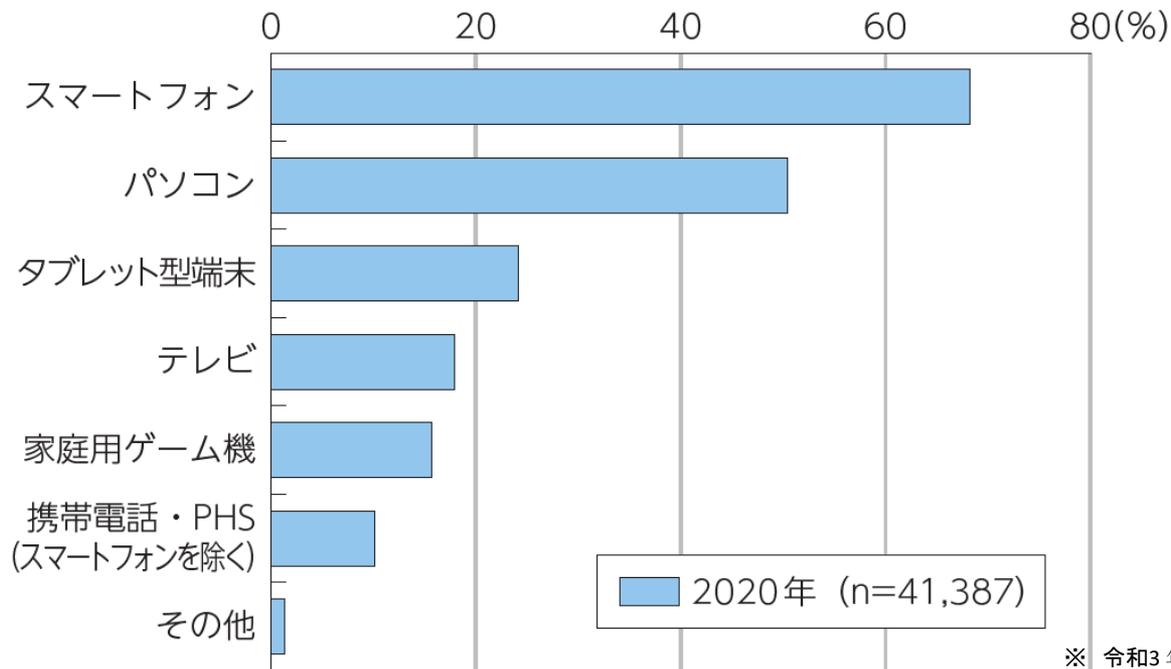
	会 報	ホームページ
長所	全会員の自宅に 確実に届く	スピーディーな 記事掲載が可能 掲載記事量とコスト との相関性低い
短所	隔月発行のため 情報鮮度に見劣り 紙面の制約で提供記事 が限定される	アクセス者が限定的 (個人認証申請者は 会員の45.7%) *参考 前年同期:40.6%

社会の環境変化の中での注視点

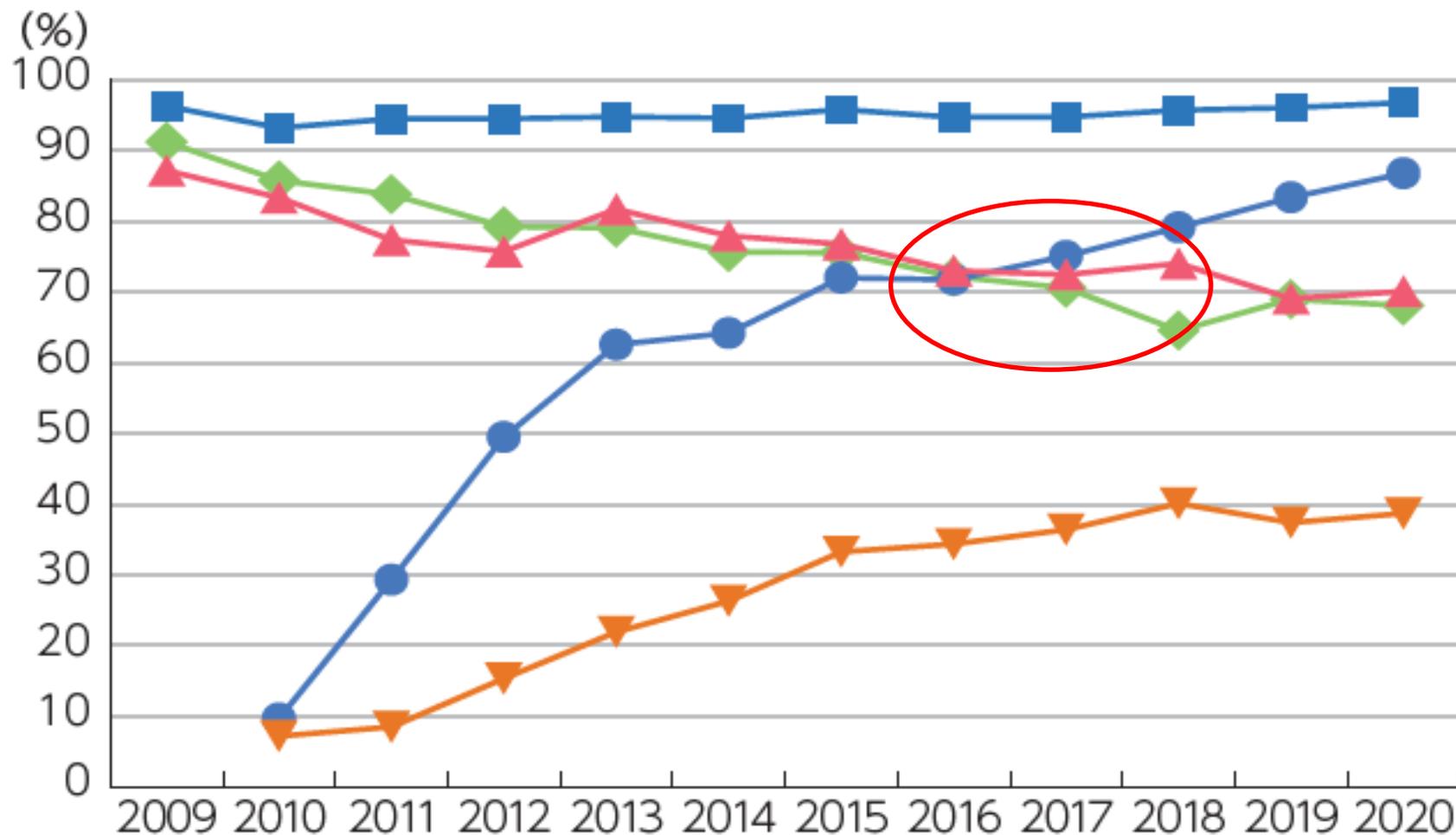
- ◆ **IOTの時代 (IT(情報技術)の飛躍的進化)**
5G高速通信開始、人工知能(AI)、ロボット

会員課題⇒パソコン利用者の減少
スマートホン利用者の拡大

- ◆ **インターネット利用端末の種類**

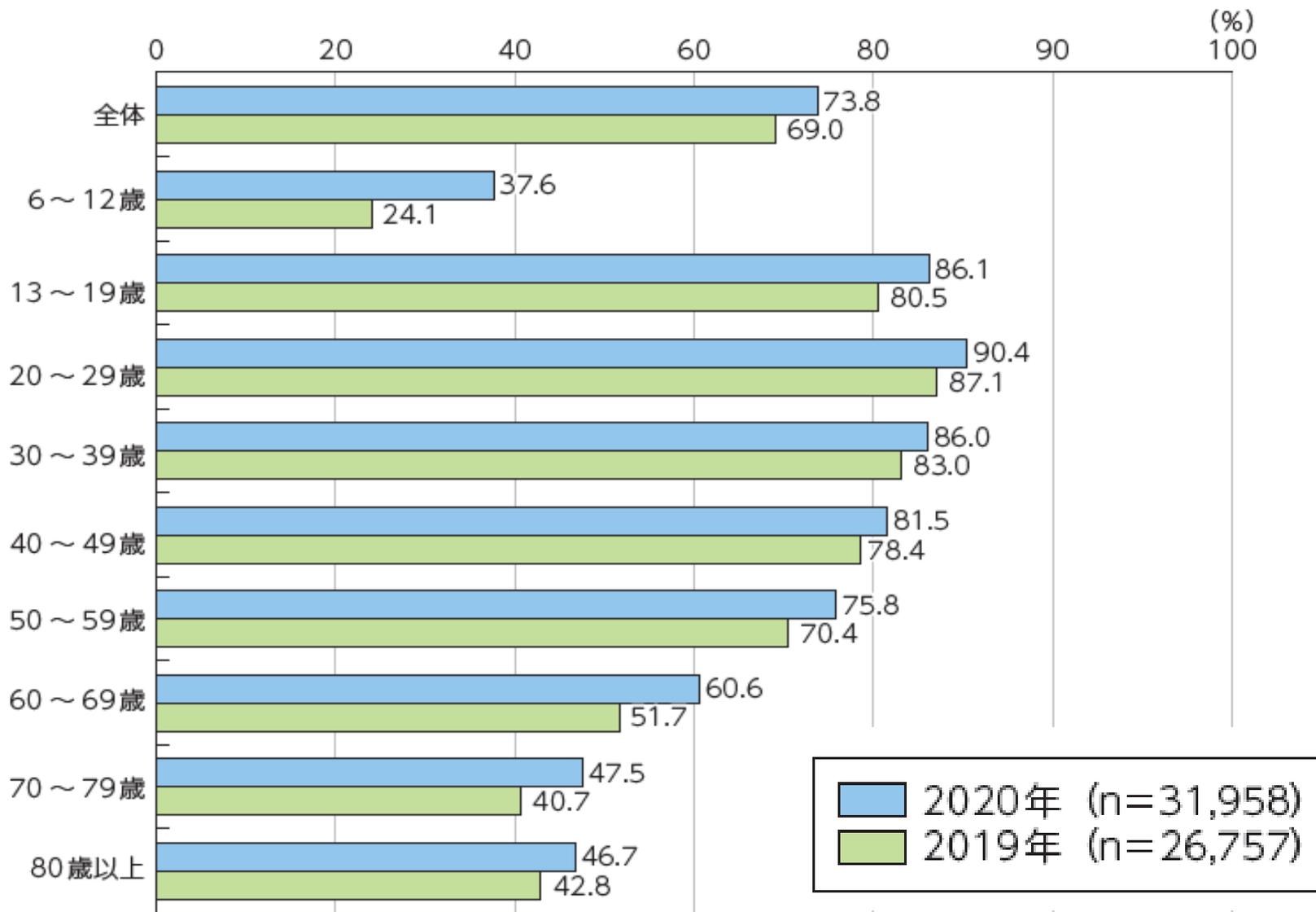


2017年 スマホとPC普及率が逆転



● スマートフォン ▲ パソコン ▼ タブレット型端末
◆ 固定電話 ■ モバイル端末全体 (携帯電話・PHS及びスマートフォン)

2020年 年齢階層別SNS利用実態



HP委員会の取り組み

- 2015年 • HPリニューアル、支部活動・同好会活動を前面に
 - TOPページスマホにも対応、会員専用ページ改善
 - 個人認証制度導入開始(Basic 認証)
- 2017年 • 支部行事検索を導入、メルマガ配信の開始
 - Basic 認証 から SSO認証に切り替え
- 2018年 • WP導入に向け支部HP責任者への研修&サポート
- 2019年 • 支部HPのSSL化と支部サーバーの移転
 - WPHPを19年度中に34支部へ導入拡大
 - 本部HPもWPに変更、支部行事検索、支部新着情報の自動掲載を実現
- 2020年 • WPHPを35支部全てに導入完了
 - 近畿部会の11部会でWPHPを公開
- 2021年 • ブロック別リモート交流会開催(5ブロック)
 - 双方向コミュニケーションプラットフォームHPを目指しての取り組み

19年度 WPを活用した新HPの本格展開への取り組み

背景と問題点

1. スマホの普及率の拡大
スマホでは文字などが小さく見にくい
2. 支部HP責任者後継者がいない
HPの作成には専門のスキルが必要
3. 支部HP責任者への負担感
投稿は専用ソフトと専門スキルが必要
4. SNSの普及が拡大
会員への一方通行のHPになっている

支部ホームページの在り方

スマホでも
見やすいHP

専門スキルがなくても
支部HP責任者が可能

支部役員、同好会幹事
の皆さんも投稿

HPを会員との
コミュニケーション
プラットフォームに

会員とのコミュニケーションプラットフォームに

会報、支部報



2か月/1回

紙面に限度

全会員

支部長(HPへの関心、自ら投稿)

支部HP責任者

支部長

支部役員

同好会幹事

会員(代理投稿)

インタラクティブな活用



参加申し込み

議案書の賛否

いいねマーク



+4

投稿へのコメント記入

会員

会員

会員

会員

会員

会員

会員

会員 8/16

日々更新
(新鮮情報)

掲載情報量
制約なし

会員からのリアクションづくり

パナソニック松愛会 50周年記念特集①

パナソニック松愛会 設立50
周年記念特集① ~パナソニ
ック松愛会設立の原...

2021.12.24

記事が良ければ「いいね！マーク」のクリックをお願いします



 佐藤政幸
2022年 2月 01日



松愛会設立の原点を見て、改めて松下電器・労働組合のすばらしさを再確認出来

 山下晃生
2022年 2月 01日



松下創業者の想いに感謝して、松下マンの生き方、人への接し方等少しでも発揚
松愛会の一員として、元気な内はその気持ちを常に忘れないようにしたいもので
互いに松愛会設立50周年お祝いしましょう。

 湊 和義
2022年 2月 01日



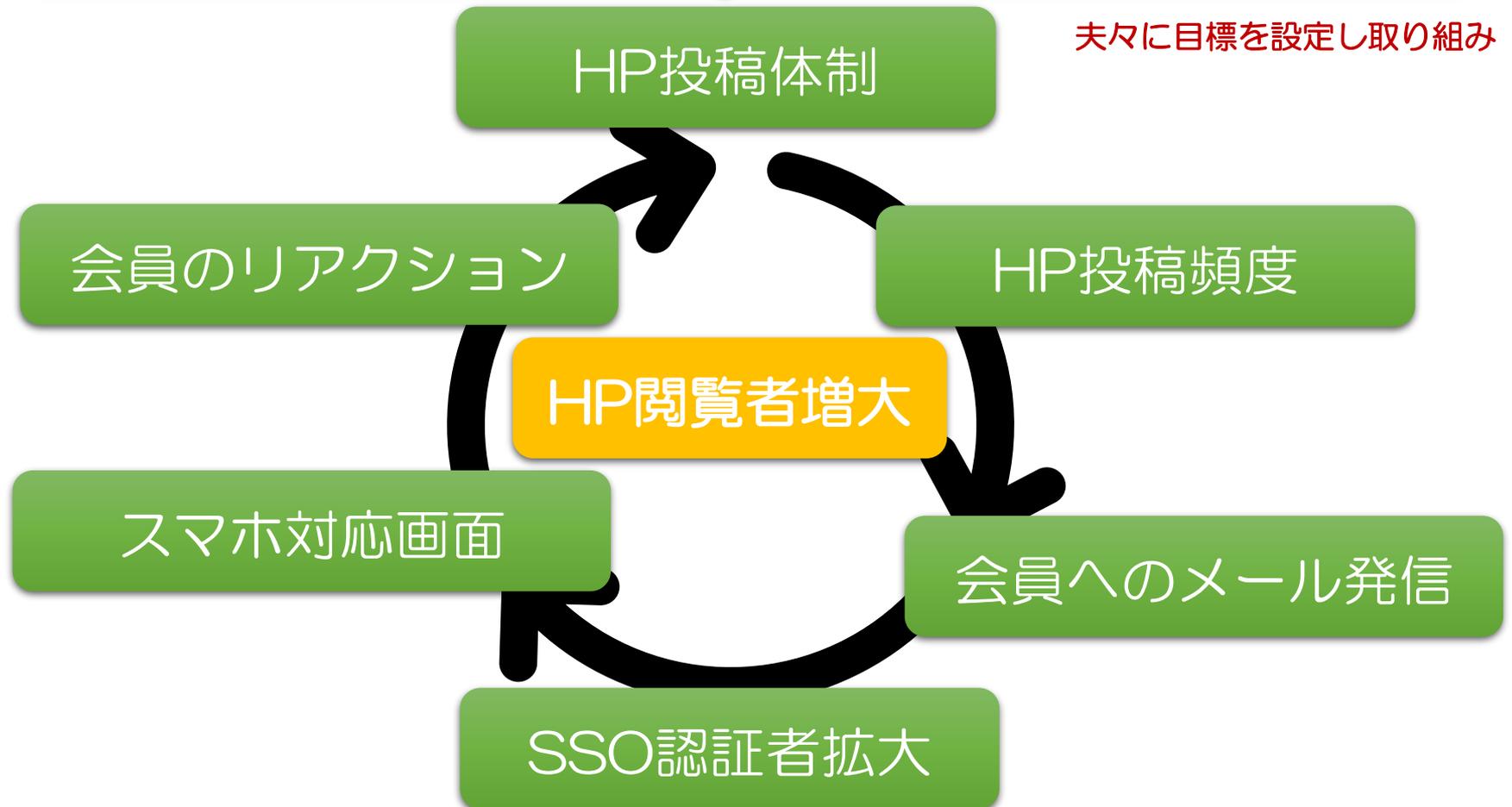
私は昭和48年入社でその前年に設立された事を思うと、感慨深いです。今でこそ
これからもパナソニック応援します。

ブロック別支部HP責任者リモート交流会

ブロック	A	B	C	D	E
1回目	9/16(木)	9/11(土)	9/29(水)	9/29(水)	9/21(火)
2回目	11/6(土)	11/6(土)	11/23(火)	10/18(月)	11/9(火)
3回目	1/8(土)	1/8(土)	1/16(日)	12/6(月)	2/2(水)
4回目		2/26(土)		2/7(月)	
支部名1	栃 木	横浜東	枚方北	枚方南	兵庫西
2	北 陸	横浜西	東京都	首都圏	北海道
3	京 都	東 北	中 部	三 重	湘 南
4	北大阪	静 岡	大阪市内	高 槻	滋 賀
5	兵庫東	京都南	寝屋川	交 野	茨木摂津
6	山 陰	守口門真	奈良西	奈 和	河内和泉
7	岡 山	奈良東	四 国	九 州	
8		西中国			

会員とのコミュニケーションプラットフォーム としての 支部HPのありたい姿

夫々に目標を設定し取り組み



P⇒D⇒C⇒A

個人認証登録状況 及び 登録率目標

2022年3月1日作成

個人認証登録率目標



50%以上

■全支部 月別 登録者数推移 (2021年1月～2022年2月28日)

年月	登録数(人)	登録率(%)	年月	登録数(人)	登録率(%)	年月	登録数(人)	登録率(%)
21年1月	11,653	39.6	21年7月	12,286	41.8	22年1月	13,321	44.8
21年2月	11,770	40.0	21年8月	12,374	42.1	22年2月	13,582	45.7
21年3月	11,928	40.6	21年9月	12,487	42.5	22年3月		
21年4月	11,992	40.7	21年10月	12,778	43.1	22年4月		
21年5月	12,072	41.0	21年11月	12,991	43.8	22年5月		
21年6月	12,129	41.2	21年12月	13,107	44.1	22年6月		

■支部別 登録率 (2022年2月28日現在)

支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)
北海道	54.3	北陸	33.4	大阪市内	48.3	寝屋川	39.5	奈和	34.5
東北	59.9	静岡	36.4	高槻	51.5	守口門真	23.4	山陰	58.5
栃木	68.7	中部	49.2	茨木摂津	57.6	河内和泉	39.0	岡山	40.6
東京都	48.1	三重	45.4	北大阪	52.0	兵庫東	60.4	西中国	54.5
首都圏	60.3	滋賀	39.9	枚方北	36.9	兵庫西	45.6	四国	68.9
横浜東・西	55.2	京都	27.9	枚方南	61.9	奈良東	43.0	九州	50.1
湘南	38.4	京都南	36.5	交野	38.8	奈良西	42.7	合計	45.7

…登録率50%以上の支部

…2月度で登録率50%以上を達成された支部

支部HP 一人当たり月間ページ別訪問数 及び 目標

2022年3月1日作成

■支部別 一人当たり月間ページ別訪問数 (2022年2月1日~2月28日)

支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)
北海道	3.8	北陸	1.4	大阪市内	3.0	寝屋川	2.3	奈和	1.7
東北	3.0	静岡	2.6	高槻	2.0	守口門真	1.0	山陰	3.9
栃木	17.4	中部	3.0	茨木摂津	1.3	河内和泉	1.6	岡山	3.0
東京都	1.3	三重	4.0	北大阪	2.3	兵庫東	3.8	西中国	3.9
首都圏	2.4	滋賀	2.8	枚方北	2.2	兵庫西	1.0	四国	3.6
横浜東・西	1.5	京都	2.1	枚方南	9.8	奈良東	3.6	九州	1.8
湘南	2.4	京都南	2.4	交野	1.3	奈良西	2.0	合計	2.8

 ...アクセス数3.0回以上の支部

 ...2月度に月間アクセス数3.0回以上達成した支部

**一人当たり月間
支部HP訪問数目標**



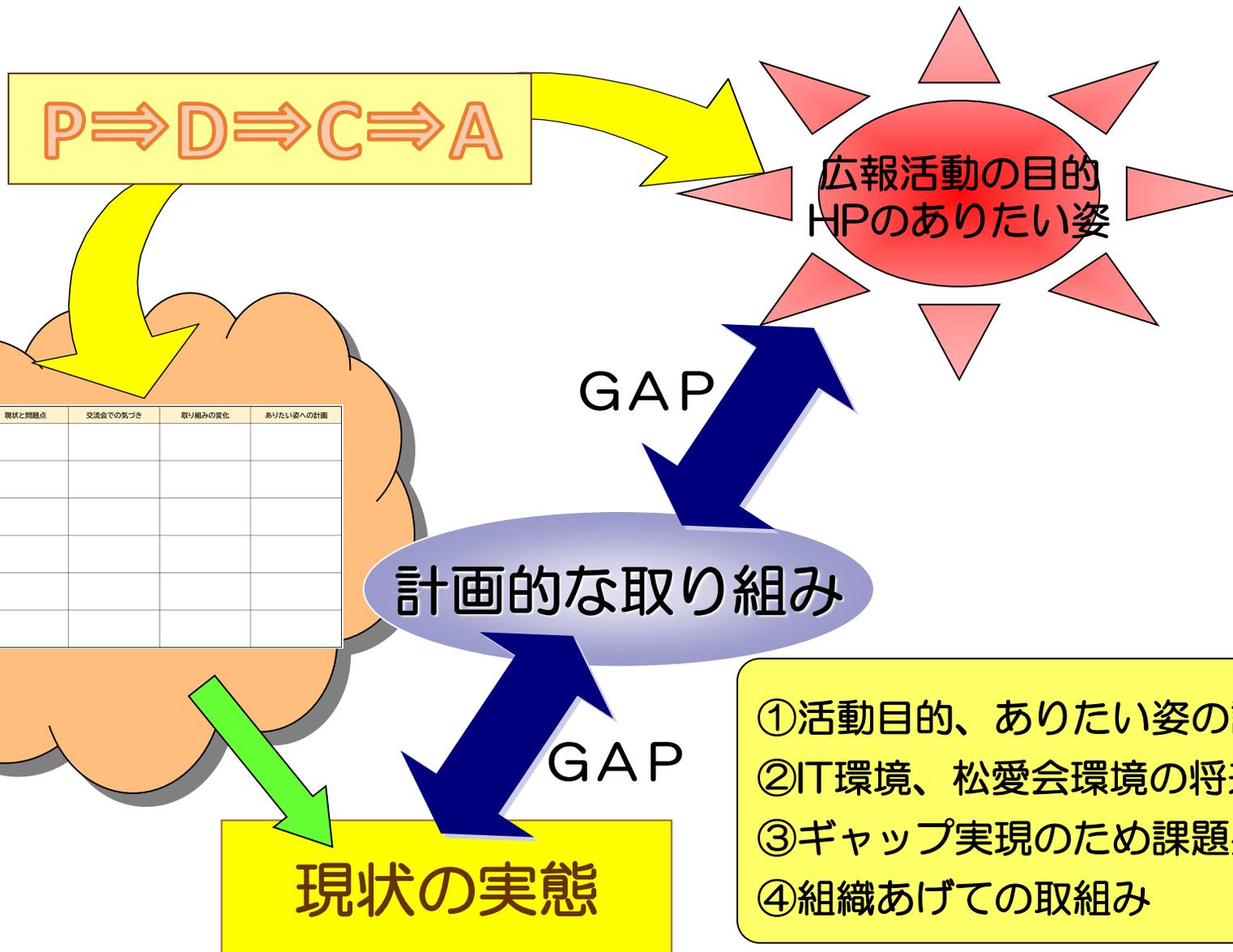
3.0回以上

*一人当たり10日に1回以上

HPのありたい姿を目指した取り組み

主な取り組み項目	現状と問題点	交流会での気づき	取り組みの変化	ありたい姿への計画
HPの投稿体制				
HPの投稿頻度				
会員へのお知らせ発信				
スマホへの対応				
会員からのリアクション				
個人認証登録者の拡大				

ありたい姿に向けてのP-D-C-A



22年度の取り組み

◆双方向コミュニケーションプラットフォームとなるHPの構築

- 「いいねマーク」や「コメント」の活用、行事参加申込や議案書賛否などを通じ拡大を図る

◆魅力コンテンツ、更新頻度向上、会員伝達力の強化

- HP投稿体制強化、HP投稿頻度向上、更新連絡メール発信、スマホで見やすい画面づくり、会報や支部報掲載QRコードとの連動を推進
- 会員専用ページの充実で、個人認証登録の増大に繋げる

◆WPの本部・支部HPの高位平準化への取り組み強化

- 全国支部HP責任者リモート交流会の継続実施で、高位平準化を図る
- 新任HP責任者及び支部HP担当者の育成