

2022年3月 支部HP責任者会議

双方向コミュニケーション
プラットホームHPを目指して

2022年3月18日(金)

HP委員会

広報活動の目的

“親しみ、楽しみ、喜び”あえる魅力ある
松愛会活動を訴求
より多くの会員の皆さんに活動に参加いただく

1

行事に参加いただいている会員の皆さんへのきめ細かな
松愛会活動の情報提供による仲間としての絆づくり

2

会員で松愛会活動に未参加の方に、松愛会活動の魅力を
訴求し活動に参加いただくきっかけをつくる

3

現役社員や松愛会未入会の方に、松愛会活動の魅力を
訴求し、入会いただくきっかけをつくる

松愛会会報とHPの長所と短所

双方の特徴を生かし相乗効果を高める

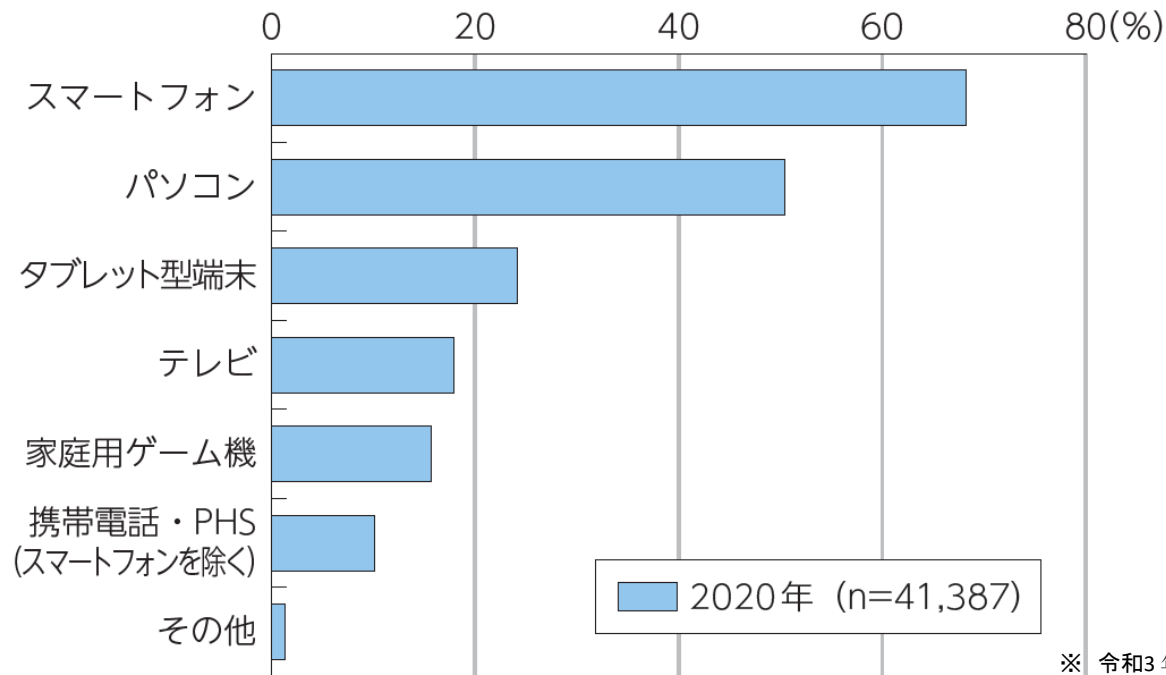
| | 会 報 | ホームページ |
|----|---|---|
| 長所 | 全会員の自宅に 確実に届く | スピーディーな 記事掲載が可能 掲載記事量とコスト との相関性低い |
| 短所 | 隔月発行のため 情報鮮度に見劣り 紙面の制約で提供記事 が限定される | アクセス者が限定的 (個人認証申請者は 会員の45.7%) *参考 前年同期:40.6% |

社会の環境変化の中での注視点

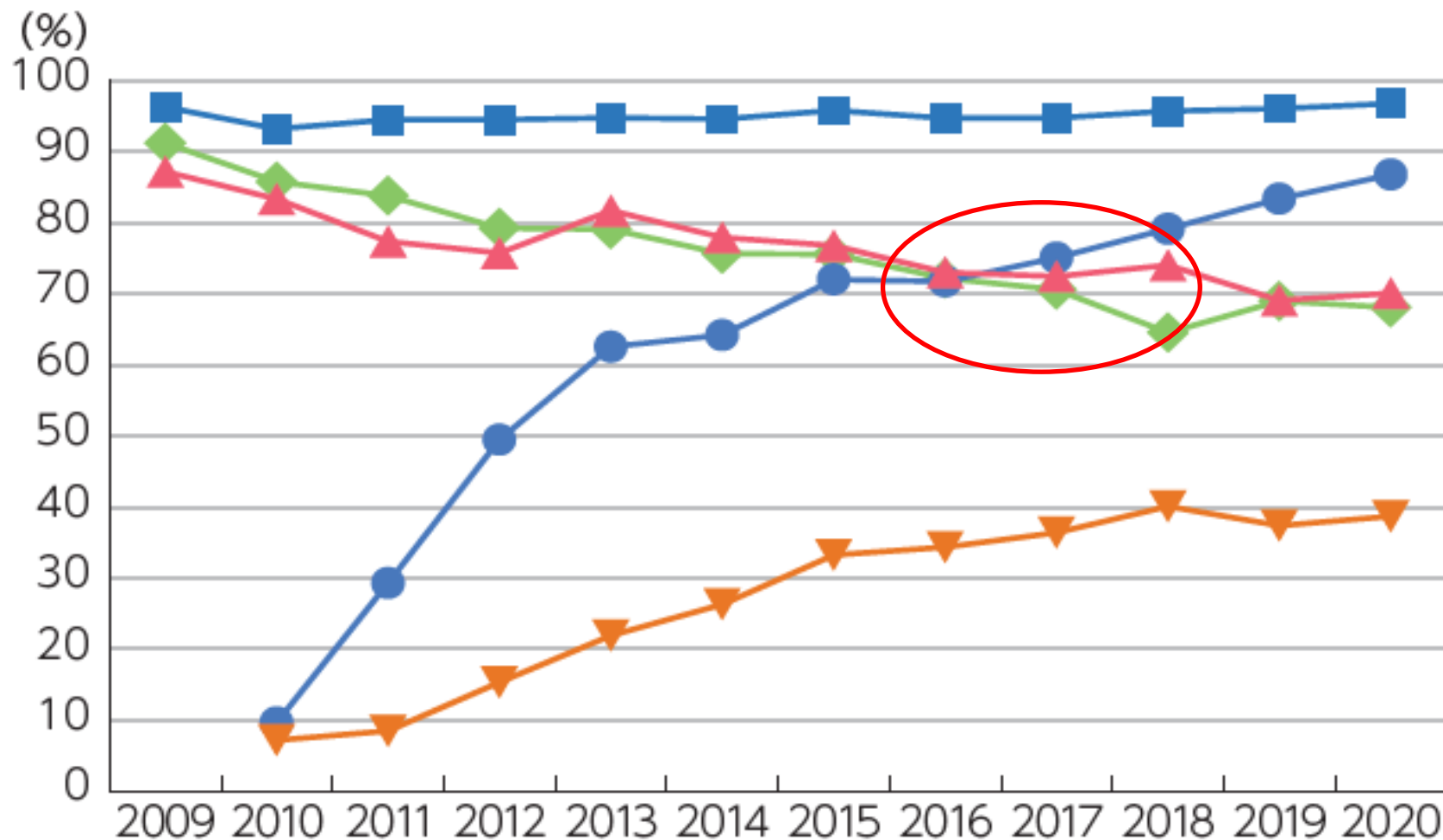
- ◆ **IOTの時代 (IT(情報技術)の飛躍的進化)**
5G高速通信開始、人工知能(AI)、ロボット

会員課題⇒パソコン利用者の減少
スマートホン利用者の拡大

- ◆ **インターネット利用端末の種類**

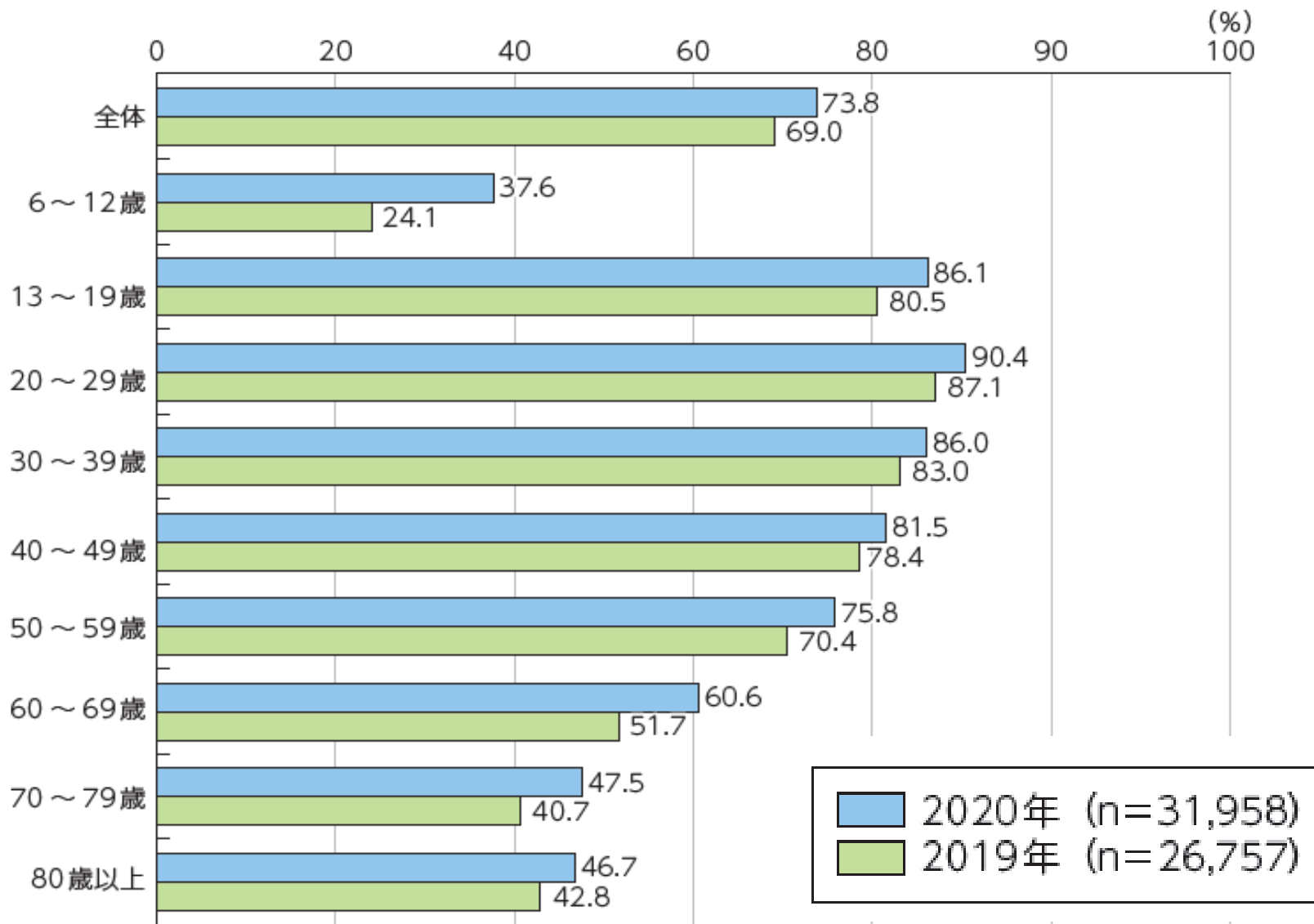


2017年 スマホとPC普及率が逆転



● スマートフォン ▲ パソコン ▼ タブレット型端末
◆ 固定電話 ■ モバイル端末全体 (携帯電話・PHS及びスマートフォン)

2020年 年齢階層別SNS利用実態



HP委員会の取り組み

- 2015年 • HPリニューアル、支部活動・同好会活動を前面に
 - TOPページスマホにも対応、会員専用ページ改善
 - 個人認証制度導入開始(Basic 認証)
- 2017年 • 支部行事検索を導入、メルマガ配信の開始
 - Basic 認証 から SSO認証に切り替え
- 2018年 • WP導入に向け支部HP責任者への研修&サポート
- 2019年 • 支部HPのSSL化と支部サーバーの移転
 - WPHPを19年度中に34支部へ導入拡大
 - 本部HPもWPに変更、支部行事検索、支部新着情報の自動掲載を実現
- 2020年 • WPHPを35支部全てに導入完了
 - 近畿部会の11部会でWPHPを公開
- 2021年 • ブロック別リモート交流会開催(5ブロック)
 - 双方向コミュニケーションプラットホームHPを目指しての取り組み

19年度 WPを活用した新HPの本格展開への取り組み

背景と問題点

1. スマホの普及率の拡大
スマホでは文字などが小さく見にくい
2. 支部HP責任者後継者がいない
HPの作成には専門のスキルが必要
3. 支部HP責任者への負担感
投稿は専用ソフトと専門スキルが必要
4. SNSの普及が拡大
会員への一方通行のHPになっている

支部ホームページの在り方

スマホでも
見やすいHP

専門スキルがなくても
支部HP責任者が可能

支部役員、同好会幹事
の皆さんも投稿

HPを会員との
コミュニケーション
プラットフォームに

会員とのコミュニケーションプラットフォームに

会報、支部報



2か月/1回

紙面に限度

全会員

支部長(HPへの関心、自ら投稿)

支部HP責任者

支部長

支部役員

同好会幹事

会員(代理投稿)

インタラクティブな活用



参加申し込み

議案書の賛否

いいねマーク



+4

投稿へのコメント記入

会員

会員

会員

会員

会員

会員

会員

会員 8/16

日々更新
(新鮮情報)

掲載情報量
制約なし

会員からのリアクションづくり

パナソニック松愛会 50周年記念特集①

パナソニック松愛会 設立50
周年記念特集① ～パナソニ
ック松愛会設立の原...

2021.12.24

記事が良ければ「いいね！マーク」のクリックをお願いします



 佐藤政幸
2022年 2月 01日



松愛会設立の原点を見て、改めて松下電器・労働組合のすばらしさを再確認出来

 山下晃生
2022年 2月 01日



松下創業者の想いに感謝して、松下マンの生き方、人への接し方等少しでも発揚
松愛会の一員として、元気な内はその気持ちを常に忘れないようにしたいもので
互いに松愛会設立50周年お祝いしましょう。

 湊 和義
2022年 2月 01日



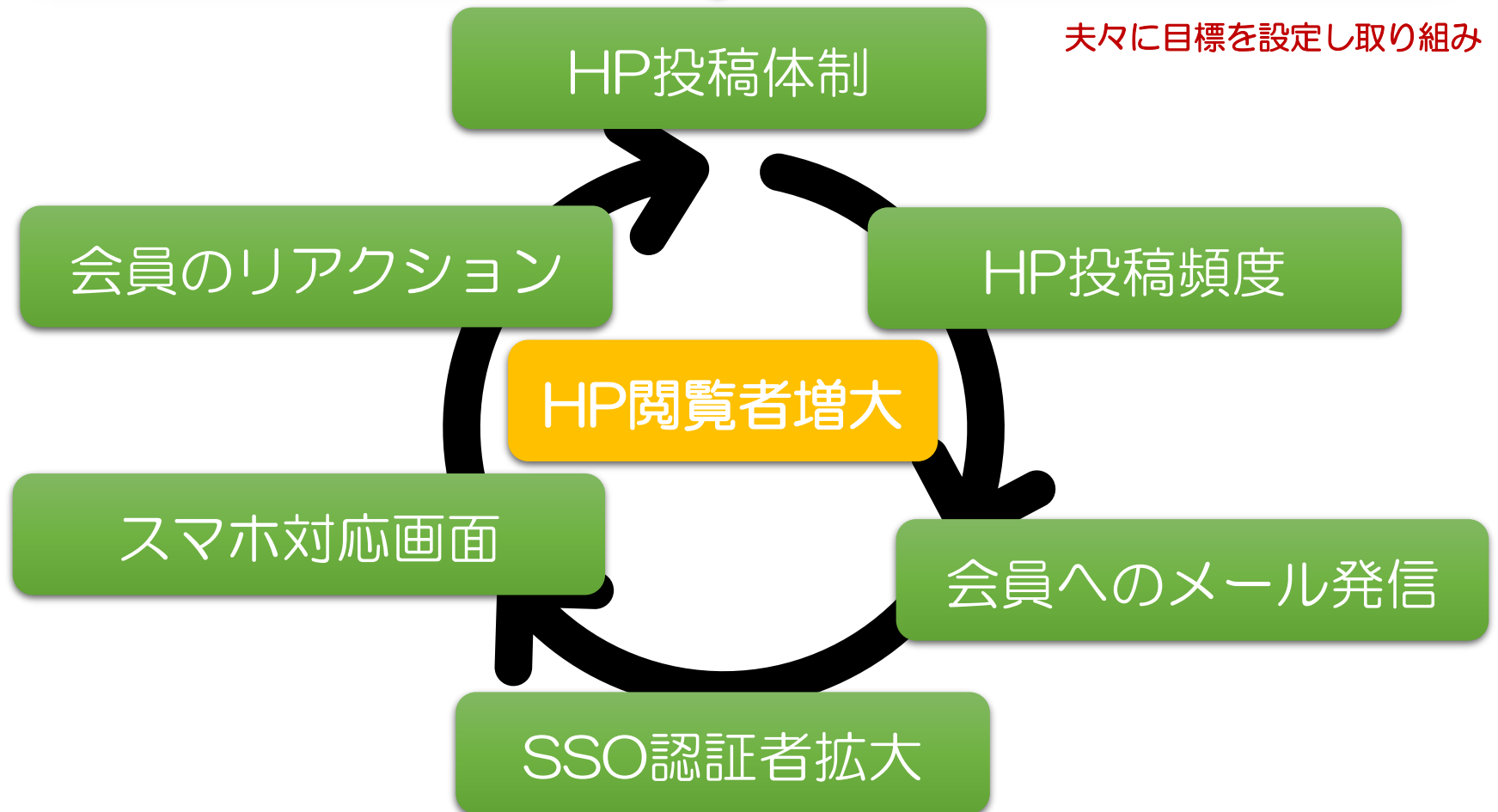
私は昭和48年入社でその前年に設立された事を思うと、感慨深いです。今でこそ
これからもパナソニック応援します。

ブロック別支部HP責任者リモート交流会

| ブロック | A | B | C | D | E |
|------|---------|---------|----------|----------|---------|
| 1回目 | 9/16(木) | 9/11(土) | 9/29(水) | 9/29(水) | 9/21(火) |
| 2回目 | 11/6(土) | 11/6(土) | 11/23(火) | 10/18(月) | 11/9(火) |
| 3回目 | 1/8(土) | 1/8(土) | 1/16(日) | 12/6(月) | 2/2(水) |
| 4回目 | | 2/26(土) | | 2/7(月) | |
| 支部名1 | 栃 木 | 横浜東 | 枚方北 | 枚方南 | 兵庫西 |
| 2 | 北 陸 | 横浜西 | 東京都 | 首都圏 | 北海道 |
| 3 | 京 都 | 東 北 | 中 部 | 三 重 | 湘 南 |
| 4 | 北大阪 | 静 岡 | 大阪市内 | 高 槻 | 滋 賀 |
| 5 | 兵庫東 | 京都南 | 寝屋川 | 交 野 | 茨木摂津 |
| 6 | 山 陰 | 守口門真 | 奈良西 | 奈 和 | 河内和泉 |
| 7 | 岡 山 | 奈良東 | 四 国 | 九 州 | |
| 8 | | 西中国 | | | |

会員とのコミュニケーションプラットフォーム としての 支部HPのありたい姿

夫々に目標を設定し取り組み



P⇒D⇒C⇒A

個人認証登録状況 及び 登録率目標

2022年3月1日作成

個人認証登録率目標



50%以上

■ 全支部 月別 登録者数推移 (2021年1月～2022年2月28日)

| 年月 | 登録数(人) | 登録率(%) | 年月 | 登録数(人) | 登録率(%) | 年月 | 登録数(人) | 登録率(%) |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 21年1月 | 11,653 | 39.6 | 21年7月 | 12,286 | 41.8 | 22年1月 | 13,321 | 44.8 |
| 21年2月 | 11,770 | 40.0 | 21年8月 | 12,374 | 42.1 | 22年2月 | 13,582 | 45.7 |
| 21年3月 | 11,928 | 40.6 | 21年9月 | 12,487 | 42.5 | 22年3月 | | |
| 21年4月 | 11,992 | 40.7 | 21年10月 | 12,778 | 43.1 | 22年4月 | | |
| 21年5月 | 12,072 | 41.0 | 21年11月 | 12,991 | 43.8 | 22年5月 | | |
| 21年6月 | 12,129 | 41.2 | 21年12月 | 13,107 | 44.1 | 22年6月 | | |

■ 支部別 登録率 (2022年2月28日現在)

| 支部名 | 進捗率(%) | 支部名 | 進捗率(%) | 支部名 | 進捗率(%) | 支部名 | 進捗率(%) | 支部名 | 進捗率(%) |
|-------|--------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|
| 北海道 | 54.3 | 北陸 | 33.4 | 大阪市内 | 48.3 | 寝屋川 | 39.5 | 奈和 | 34.5 |
| 東北 | 59.9 | 静岡 | 36.4 | 高槻 | 51.5 | 守口門真 | 23.4 | 山陰 | 58.5 |
| 栃木 | 68.7 | 中部 | 49.2 | 茨木摂津 | 57.6 | 河内和泉 | 39.0 | 岡山 | 40.6 |
| 東京都 | 48.1 | 三重 | 45.4 | 北大阪 | 52.0 | 兵庫東 | 60.4 | 西中国 | 54.5 |
| 首都圏 | 60.3 | 滋賀 | 39.9 | 枚方北 | 36.9 | 兵庫西 | 45.6 | 四国 | 68.9 |
| 横浜東・西 | 55.2 | 京都 | 27.9 | 枚方南 | 61.9 | 奈良東 | 43.0 | 九州 | 50.1 |
| 湘南 | 38.4 | 京都南 | 36.5 | 交野 | 38.8 | 奈良西 | 42.7 | 合計 | 45.7 |

…登録率50%以上の支部


…2月度で登録率50%以上を達成された支部


支部HP 一人当たり月間ページ別訪問数 及び 目標

2022年3月1日作成

■支部別 一人当たり月間ページ別訪問数 (2022年2月1日~2月28日)

| 支部名 | 一人当たり 訪問数(回) | 支部名 | 一人当たり 訪問数(回) | 支部名 | 一人当たり 訪問数(回) | 支部名 | 一人当たり 訪問数(回) | 支部名 | 一人当たり 訪問数(回) |
|-------|-----------------|-----|-----------------|------|-----------------|------|-----------------|-----|-----------------|
| 北海道 | 3.8 | 北陸 | 1.4 | 大阪市内 | 3.0 | 寝屋川 | 2.3 | 奈和 | 1.7 |
| 東北 | 3.0 | 静岡 | 2.6 | 高槻 | 2.0 | 守口門真 | 1.0 | 山陰 | 3.9 |
| 栃木 | 17.4 | 中部 | 3.0 | 茨木摂津 | 1.3 | 河内和泉 | 1.6 | 岡山 | 3.0 |
| 東京都 | 1.3 | 三重 | 4.0 | 北大阪 | 2.3 | 兵庫東 | 3.8 | 西中国 | 3.9 |
| 首都圏 | 2.4 | 滋賀 | 2.8 | 枚方北 | 2.2 | 兵庫西 | 1.0 | 四国 | 3.6 |
| 横浜東・西 | 1.5 | 京都 | 2.1 | 枚方南 | 9.8 | 奈良東 | 3.6 | 九州 | 1.8 |
| 湘南 | 2.4 | 京都南 | 2.4 | 交野 | 1.3 | 奈良西 | 2.0 | 合計 | 2.8 |

 ...アクセス数3.0回以上の支部

 ...2月度に月間アクセス数3.0回以上達成した支部

**一人当たり月間
支部HP訪問数目標**



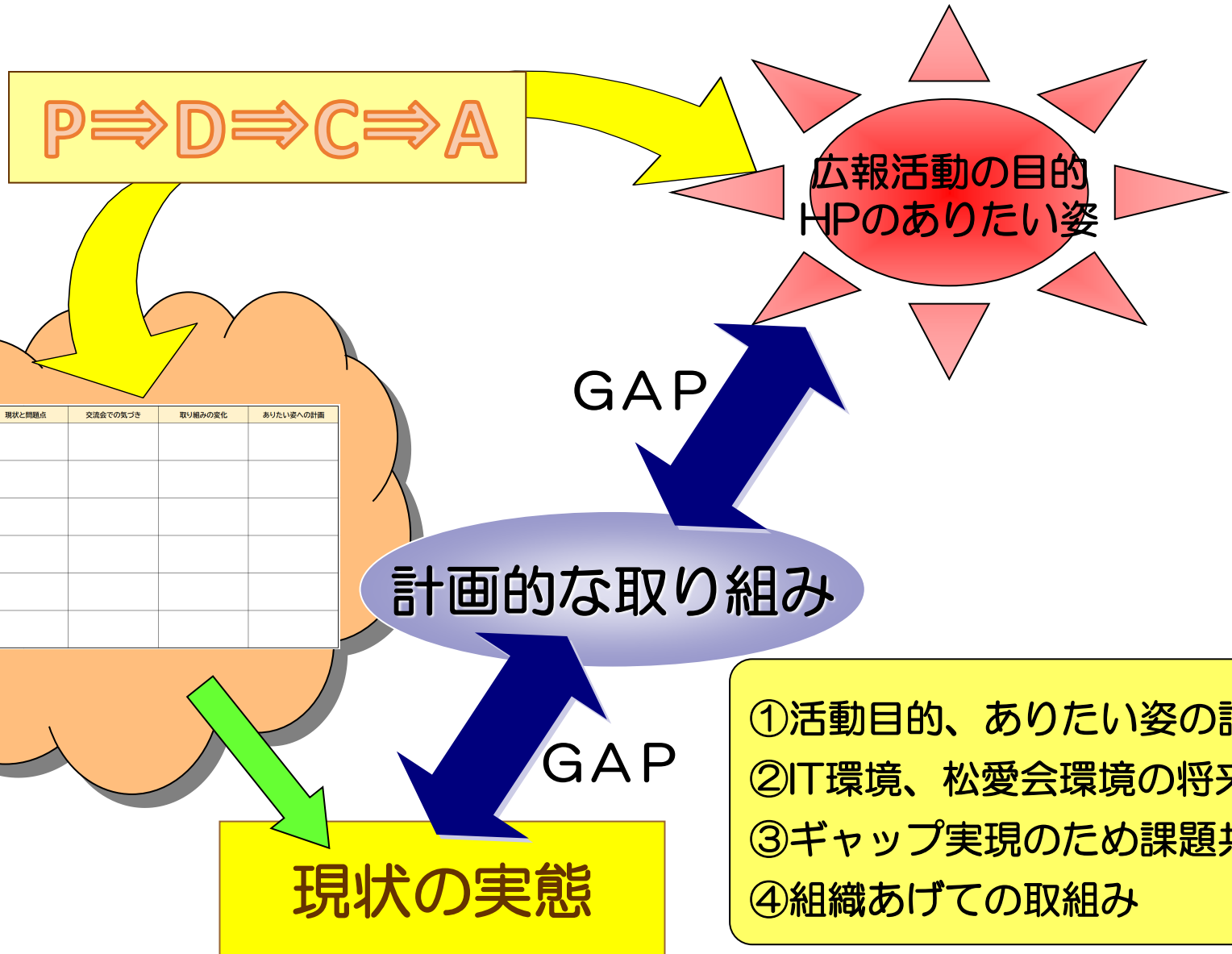
3.0回以上

*一人当たり10日に1回以上

HPのありたい姿を目指した取り組み

| 主な取り組み項目 | 現状と問題点 | 交流会での気づき | 取り組みの変化 | ありたい姿への計画 |
|-------------|--------|----------|---------|-----------|
| HPの投稿体制 | | | | |
| HPの投稿頻度 | | | | |
| 会員へのお知らせ発信 | | | | |
| スマホへの対応 | | | | |
| 会員からのリアクション | | | | |
| 個人認証登録者の拡大 | | | | |

ありたい姿に向けてのP-D-C-A



22年度の取り組み

◆双方向コミュニケーションプラットフォームとなるHPの構築

- 「いいねマーク」や「コメント」の活用、行事参加申込や議案書賛否などを通じ拡大を図る

◆魅力コンテンツ、更新頻度向上、会員伝達力の強化

- HP投稿体制強化、HP投稿頻度向上、更新連絡メール発信、スマホで見やすい画面づくり、会報や支部報掲載QRコードとの連動を推進
- 会員専用ページの充実で、個人認証登録の増大に繋げる

◆WPの本部・支部HPの高位平準化への取り組み強化

- 全国支部HP責任者リモート交流会の継続実施で、高位平準化を図る
- 新任HP責任者及び支部HP担当者の育成