

2023年7月 新任支部HP責任者オリエンテーション

**見易く親しみやすい
HPを目指して**

2023年7月13日(木)

本部HP委員会

広報活動の目的

“親しみ、楽しみ、喜び” あえる魅力ある
松愛会活動を訴求
より多くの会員の皆さんに活動に参加いただく

- 1 行事に参加いただいている会員の皆さんへのきめ細かな松愛会活動の情報提供による仲間としての絆づくり
- 2 会員で松愛会活動に未参加の方に、松愛会活動の魅力を訴求し活動に参加いただくきっかけをつくる
- 3 現役社員や松愛会未入会の方に、松愛会活動の魅力を訴求し、入会いただくきっかけをつくる

松愛会会報とHPの長所と短所

双方の特徴を生かし相乗効果を高める

	会 報	ホームページ
長所	全会員の自宅に 確実に届く	スピーディーな 記事掲載が可能 掲載記事量とコスト との相関性低い
短所	隔月発行のため 情報鮮度に見劣り 紙面の制約で提供記事 が限定される	アクセス者が限定的 (個人認証申請者は 会員の53.0%) *参考 前年同期:47.8%

HP委員会の取り組み

- 2017年** • 支部行事検索を導入、メルマガ配信の開始
 - Basic 認証 から SSO認証に切り替え
- 2018年** • WP導入に向け支部HP責任者への研修&サポート
- 2019年** • WPを19年度中に34支部へ導入拡大
 - 本部HPもWPに変更、支部行事検索、支部新着情報の自動掲載を実現
- 2020年** • WPを35支部全てに導入完了
- 2021年** • ブロック別リモート交流会(5ブロック、3回/年)
 - 双方向コミュニケーションプラットホームHPを目指して(「いいね!」「フォーム機能」)
- 2022年** • ブロック別リモート交流会(5ブロック、2回/年)
 - WPのバージョンアップとプラグイン更新
 - リモート研修会の開催

WPを活用した新HPの本格展開への取り組み

背景と問題点

1. スマホの普及率の拡大
スマホでは文字などが小さく見にくい
2. 支部HP責任者後継者がいない
HPの作成には専門のスキルが必要
3. 支部HP責任者への負担感
投稿は専用ソフトと専門スキルが必要
4. SNSの普及が拡大
会員への一方通行のHPになっている

支部ホームページの在り方

スマホでも
見やすいHP

専門スキルがなくても
支部HP責任者が可能

支部役員、同好会幹事
の皆さんも投稿

HPを会員との
コミュニケーション
プラットフォームに

個人認証登録状況 及び 登録率目標

個人認証登録率目標



50%以上

*新入会員はほぼ100%登録

■全支部 月別 登録者数推移 (2022年1月～2023年6月30日)

年 月	登録数(人)	登録率(%)	年 月	登録数(人)	登録率(%)	年 月	登録数(人)	登録率(%)
22年1月	13,321	44.8	22年 7月	14,373	48.2	23年01月	15,223	51.2
22年2月	13,582	45.7	22年 8月	14,539	48.7	23年02月	15,388	51.7
22年3月	13,771	46.3	22年 9月	14,653	49.1	23年03月	15,478	52.0
22年4月	13,918	46.7	22年10月	14,764	49.5	23年04月	15,585	52.4
22年5月	14,070	47.2	22年11月	14,873	49.9	23年05月	15,665	52.7
22年6月	14,246	47.8	22年12月	14,953	50.2	23年06月	15,742	53.0

■支部別 登録率 (2023年6月30日現在)

支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)
北海道	54.9	北陸	43.3	大阪市内	55.5	寝屋川	45.2	奈和	38.7
東北	67.2	静岡	41.6	高槻	54.1	守口門真	30.3	山陰	80.9
栃木	72.2	中部	56.0	茨木摂津	71.6	河内和泉	48.0	岡山	47.6
東京都	57.9	三重	54.2	北大阪	57.7	兵庫東	65.1	西中国	61.7
首都圏	64.6	滋賀	44.9	枚方北	41.5	兵庫西	56.6	四国	69.2
横浜東・西	60.9	京都	33.7	枚方南	70.1	奈良東	47.7	九州	55.8
湘南	59.3	京都南	40.3	交野	45.7	奈良西	65.1	合計	53.0

…登録率50%以上の支部

…6月度に50%以上達成した支部

HPアクセス数の推移 (6/1~6/30)



■本部HP 月別 ページ別 訪問数推移 (2022年4月~)

■ページタイトル別アクセスランキング (6/1~6/30)

年度	月	本部HPアクセス数(ページ別訪問数)				月間一人当たり訪問数(回)
		当月	前年比	累計(年間)	前年比	
2022	4月	82,131	113%	82,131	113%	2.8
	5月	85,099	117%	167,230	115%	2.9
	6月	91,988	125%	259,218	119%	3.1
	7月	79,548	117%	338,766	118%	2.7
	8月	82,045	122%	420,811	119%	2.7
	9月	80,216	114%	501,027	118%	2.7
	10月	83,929	107%	584,956	116%	2.8
	11月	81,266	113%	666,222	116%	2.7
	12月	86,875	117%	753,097	116%	2.9
	1月	85,172	120%	838,269	116%	2.9
	2月	77,916	105%	916,185	115%	2.6
	3月	83,434	102%	999,619	114%	2.8
2023	4月	83,537	102%	83,537	102%	2.8
	5月	86,849	102%	170,386	102%	2.9
	6月	85,825	93%	256,211	99%	2.9

1.	パナソニック松委会	44,065 (38.77%)
2.	訃報速報 パナソニック松委会	22,784 (20.05%)
3.	支部HPはこちら パナソニック松委会	7,165 (6.30%)
4.	業務・会員管理システム パナソニック松委会	6,182 (5.44%)
5.	◆京都 祇園祭 山鉦巡行 (前祭り) 観覧ツアーのご案内 (2023年度 松委会事務局主催) パナソニック松委会	1,701 (1.50%)
6.	支部同好会一覧はこちら パナソニック松委会	1,635 (1.44%)
7.	(お申込み受付は完了しました) ◆京都 祇園祭 山鉦巡行 (前祭り) 観覧ツアーのご案内 パナソニック松委会	1,374 (1.21%)
8.	新しい仲間の紹介に関する記事一覧	1,119 (0.98%)
9.	パナソニックホールディングス株式会社 グループ戦略について (5/18発表) パナソニック松委会	1,053 (0.93%)
10.	長寿を迎えられた皆様と新しく入会された皆様のご紹介 パナソニック松委会	939 (0.83%)
11.	パナソニックミュージアムで開催中のメモリアルウィーク「経営理念特別展」のご紹介 パナソニック松委会	909 (0.80%)
12.	特典情報 パナソニック松委会	854 (0.75%)

支部HP 一人当たり月間ページ別訪問数 目標と実績

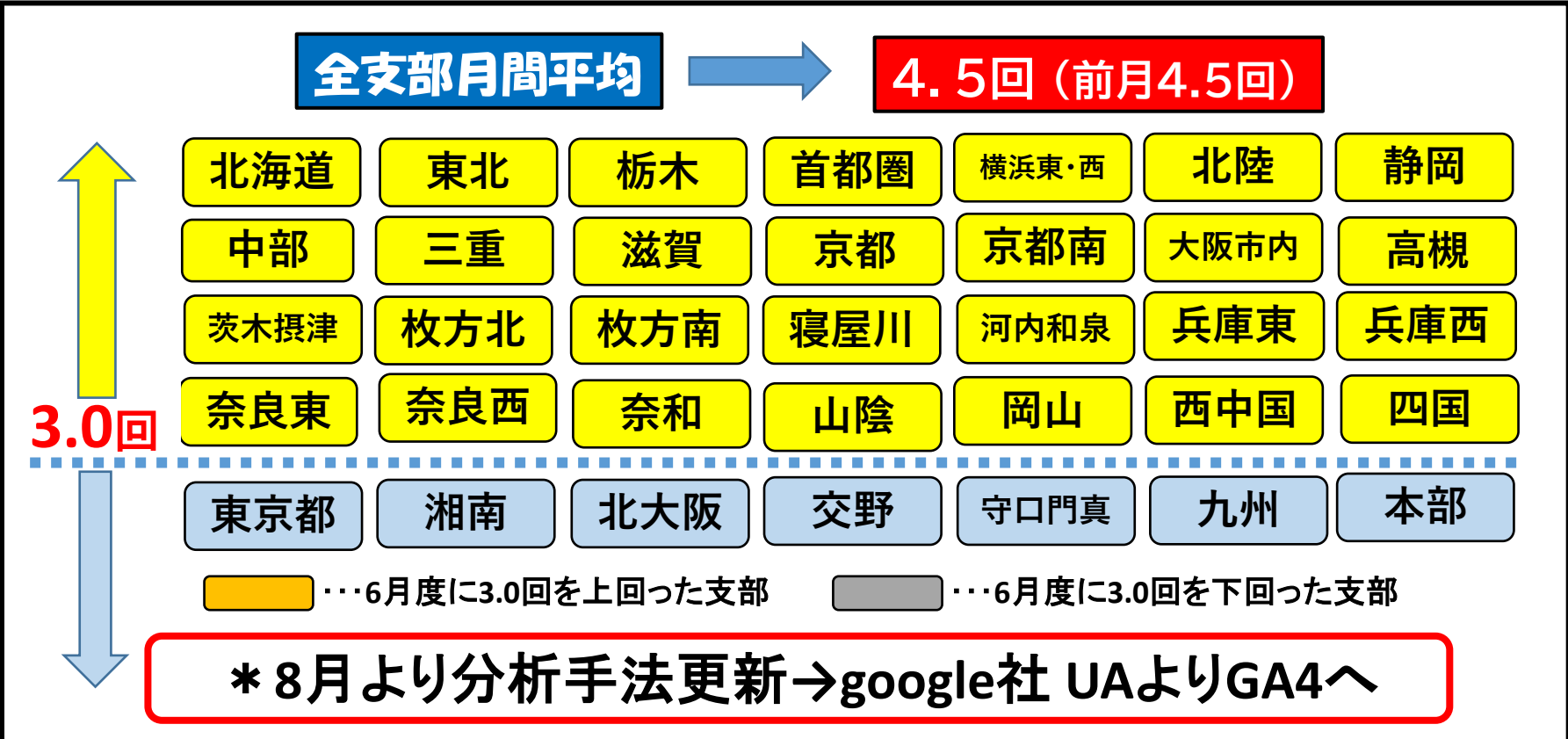
支部HP一人当たり
月間ページ別訪問数



目標 3.0回以上

*一人当たり10日に1回以上

6月度 月間 支部別目標達成状況 (2023年6月1日~6月30日)



2022年度 ブロック別 支部HP責任者リモート交流会

◆ブロック振分け（5ブロック）と開催状況

ブロック	A	B	C	D	E
1回目	12/27(火) 13-15時	11/14(月) 13-15時	12/6(火) 15-17時	11/19(土) 10-12時	10/25(火) 13-15時
2回目	3/14(火) 13-15時	4/10(月) 13-15時	3/21(火) 10-12時	2/25(土) 10-12時	3/22(水) 13-15時
支部名1	兵庫東	京都	河内和泉	寝屋川	岡山
2	東北	首都圏	高槻	奈良東	栃木
3	奈良西	西中国	横浜東	四国	京都南
4	三重	中部	奈和	北大阪	大阪市内
5	湘南	茨木摂津	東京都	枚方北	枚方南
6	守口門真	北陸	兵庫西	山陰	九州
7	交野	北海道	静岡	横浜西	滋賀

*赤文字は、ブロック事務局担当支部

2023年度 行事予定

■新任 HP責任者オリエンテーション

日時 : 2023年7月13日(木) 13:00~16:00
方式 : ZOOMによるリモート開催
対象 : 2023年度 新任HP責任者(7人) / HP委員会メンバー

■テーマ別研修会(リモート)

日時 : HP委員会開催後15:00~16:30(8月・1月を除く)
方式 : ZOOMによるリモート開催
対象 : 支部HP責任者(任意) / HP委員会メンバー

■支部HP責任者 リモート交流会

①日時 : 9月7日(木) 14:30~16:30
*13:00~14:00テーマ別研修会
方式 : ZOOMによるリモート開催
対象 : 支部HP責任者(全員) / HP委員会メンバー
②日時 : 未定(下期中)
方式 : ZOOMによるリモート開催
対象 : 全国35支部を3つのブロックに分けて交流会を開催

23年度の取り組み

◆双方向コミュニケーションプラットフォームとなるHPの構築

- 「いいねマーク」や「コメント」の活用、行事参加申込や議案書賛否などを通じ拡大を図る

◆魅力コンテンツ、投稿頻度向上、法的係争回避

- 投稿体制強化、投稿頻度向上、スマホで見やすい画面づくり、二次元コード活用し会報/支部報との連動推進
- 会員専用ページの充実で、個人認証登録の増大に繋げる
- 「個人情報保護」「著作権」「肖像権」などの法律遵守

◆WPの本部・支部HPの高位平準化への取り組み強化

- 全国支部HP責任者リモート交流会の継続実施で、高位平準化を図る
- 新任HP責任者及び支部HP担当者の育成