

2021年7月度 役員会

2021年度 会報/HP委員会活動方針

2021年7月16日(金)

会報委員会/HP委員会

広報活動の目的

“親しみ、楽しみ、喜び”あえる魅力ある
松愛会活動を訴求
より多くの会員の皆さんに活動に参加いただく

- 1 行事に参加いただいている会員の皆さんへのきめ細かな松愛会活動の情報提供による仲間としての絆づくり
- 2 会員で松愛会活動に未参加の方に、松愛会活動の魅力を訴求し活動に参加いただくきっかけをつくる
- 3 現役社員や松愛会未入会の方に、松愛会活動の魅力を訴求し、入会いただくきっかけをつくる

松愛会会報とHPの長所と短所

双方の特徴を生かし相乗効果を高める

	会 報	ホームページ
長所	全会員の自宅に 確実に届く	スピーディーな 記事掲載が可能 掲載記事量とコスト との相関性低い
短所	隔月発行のため 情報鮮度に見劣り 紙面の制約で提供記事 が限定される	アクセス者が限定的 (個人認証申請者は 会員の40.6%) *参考 前年同期:37.8%

会報委員会の取り組み

- ⇒2014年4月から会報『松愛』の発行を隔月に変更
- ⇒2015年6月から紙面のカラー化と文字級数のアップ、記事の紙面完結化により読みやすい紙面構成に改善
- ⇒2015年12月から紙面の完全カラー化と写真の大幅採用でさらなる楽しく分かりやすい紙面へ改善
 - ・写真: 2014年12月 15枚 → 2015年12月 35枚
- ⇒2016年12月からタイトル文字や記事フォントを変更行間も広くして読みやすく工夫
 - ・明朝体フォント → ユニバーサルデザインフォント (UD)
- ⇒2017年4月から紙面の12P化で3つの新企画を展開
 - ・「楽しい同好会」「趣味の世界」「関東・近畿部会紹介」
- ⇒2018-9年
 - ・創業100周年を振り返る「回顧録」掲載
 - ・投稿輪番制の徹底
- ⇒2020年
 - ・パナソニック情報の掲載、
 - ・議案書の挟み込み、
 - ・11月から奇数月発行に変更

2020年4月会報より新企画「P情報」をスタート

・パナソニックの魅力情報の提供とバイパナを目的として開始

2020年 4月

2020年 6月

2020年 11月

第524号 (4月・5月) (9)

パナソニック情報

気になるパナソニックの情報をお届けします。
(写真：パナソニックプレスリリース*)

特集記事 パナソニックの高速追従プロジェクト対応プロジェクターへの期待

1 ロンドンやリオ五輪などで活躍したプロジェクター

2012年のロンドン五輪で高輝度・高画質化・小型化のプロジェクターを実現し、2016年のリオ五輪で採用されたパナソニックのプロジェクションマッピングは開会式や閉会式で見る人に大きな感動を与えました。約110台のプロジェクターでネットワーク機能を使用した4方向からの同時投写により「形を消す」など、映像対応機能がフルに発揮されました。

ここでは、オリンピック開催の1年前の昨年7月24日に開催された「東京2020オリンピック1年前セレモニー」で披露された高速追従プロジェクションマッピング**2を紹介いたします。

2 東京2020オリンピック1年前セレモニーの概要 (2019年7月24日開催)

セレモニー冒頭のオープニングパフォーマンスでは、津軽三味線の吉田兄弟による演奏のもと、新体操の坪井保菜美選手*3による新体操の動きを交えたダンスパフォーマンスが披露されました。

その演目において、パナソニックのプロジェクターを用いた高速追従プロジェクションマッピング技術が演出を形取りました。特にリボンが取り付けられていないスティックの動きに合わせて、プロジェクターでリボンを映像投影することで、実際のリボン演技では表現できない異空間の演出を披露。新体操選手のしなやかなステップに追従するリボンの動きは、史上最もイマーシブな大会を予感される演出として約5千人の来場者を魅了しました。

3 今後の期待

本年7月24日の開会式に先立ち、3月からは日本各地で聖火リレーが開催されます。世界各国選手の活躍、特に日本人選手の活躍を期待するとともに、応援している方々に大きな夢と希望と感動を与える東京オリンピックパラリンピック、パナソニックのプロジェクションマッピングが開会式に採用され「わくわく」する演出をしてくれるのを期待しています。

*1「東京2020オリンピック1年前セレモニー」を高速追従プロジェクションマッピング対応のプロジェクターで実現 (2019年7月24日)
<https://www.panasonic.com/jp/press/20190724-3.html>

*2高速追従プロジェクションマッピングとは人や物体など高速で動く対象物に合わせて映像をプロジェクターで投影する、パナソニック独自の技術をもとに開発された技術です。
ランダムに動く対象物の動き・位置情報を高速に検出し、その動きに合わせて画像の描画速度を高めたプロジェクターで映像投影することで、滑らかに追従する映像の演出に合わせたプロジェクションマッピングが可能です。

*3新体操は、国際的な大会出場から国際選手までの競技場が狭いため、スローモーションでの演出や競技実況の活用ももちろんのこと、それ以外の各種イベントでの活用が見込まれています。

*3北京2008オリンピック代表の新体操選手
文責：金澤委員会(3月17日)

第525号 (6月・7月) (9)

パナソニック情報

気になるパナソニックの情報をお届けします。

特集記事 パナソニック宅配ボックスCM

1 新CMが話題に

昨年ラグビーワールドカップでの活躍で一躍脚光を浴びたラグビー日本代表。そのメンバーを擁するパナソニックワイルドナイツの4選手を採用したパナソニック「コンボライト」(COMBO-LIGHT) (注1) のCMがその新しさで今世間の話題となっています。

2 新CMの背景

ライフソリューションズ社は手軽に設置できる戸建て用後付け宅配ボックス「コンボライト」の新しいプロモーションとしてパナソニックワイルドナイツの経塚太選手、稲田悠太選手、相田堅樹選手、松田大地選手の4人を起用したTVCCMを3月7日より全国で開始しました。

屋外設置という過酷な環境の中でも安心して利用できるように訴求するため、「激ぶら、タフなヤコ」をコンセプトに、昨年のラグビーワールドカップ2019日本大会でタフな戦いに挑み、日本中を熱狂の渦に巻き込んだラグビー選手4人の起用を決定いたしました。

激しい雨が打ちつける中、電江選手、稲田選手、相田選手の3人とコンボライトが「ONE TEAM」となり、打撃選手との多彩なリズムで動くセッションを披露。

本商品の特長の一つである間にも衝撃にも強い耐久性を表現しています。
(SPREAD) (一部引用)

3 今後の期待

まだまだ世間に認知されていない宅配ボックスですが、このCMを通じて各家庭に設置されるのが当りの社会になることが理想です。宅配の再配達为社会問題となりますが宅配業者にとっても、あるいは宅配の再手配する各家庭にとっても有用で有難いのが宅配ボックスです。「宅配の再配達がないまちをつくりたい」とのライフソリューションズ社の言葉でした。

(注1)「コンボライト」(COMBO-LIGHT)は不特定多数の宅配業者が利用できる宅配ボックス。通常の宅配ボックスは設置が大変で「コンボライト」はユーザー自身で簡単に自宅へ後付けできることを特徴としています。

写真：金澤委員会

第527号 (11月・12月)

ここにも古関メロディーが

パナソニック情報

よみがえる松下電器行進曲

「なにとぞ永くご愛用くださいますよう。作曲者としてお願いいたします」
こう記された手紙が、松下電器行進曲「月日とともに」のピアノ伴奏譜とともに届いたのは1951年6月のこと。送り主は、連続テレビ小説「エール」のモデル古関裕而さんでした。

松下電器行進曲「月日とともに」

- いま折行く 蒼生の日本を舞す 春のうらみ いそみはげむ よつこびを たてて今日も まつらつと 吾等はずつと 松下電器
- ああ産業の むかしより 月日と共に すずみゆく 電化の手を 疾に人に おくるはこりし 伝統の 理想を高く 松下電器
- いざ産業の ときまは 高くかげし ナショナルの マーク上海も 越えゆけと あゆみそろえて 团结の 力ぞつよし 松下電器

古関さんは候補のメロディーを、他にも2編寄せて下さっていました。いわば幻の行進曲メロディーですが、パナソニック合唱団の歌とアップライズ社社長兼ジャズピアニストの小川理子さんによる伴奏で披露会が、パナソニックミュージアムで行われました。

その時に収録された「3つの行進曲」をお届けします。①懐かしな行進曲、②幻の行進曲、③幻の行進曲の順にご覧いただけます。どうぞお楽しみください。

戦後、GHQにより松下家が「財閥家族」とみなされ、事業が制限されるなど逆風が続いていました。1950年に劇団会社指定が解除、1951年より本格的な再建に着手しました。この上昇の機運をさらに盛り上げようと、社歌とは別に新しい歌を行進曲のスタイルでつくる企画が持ち上がり、同年1月に歌詞を社内公募。集まった86篇の中から第二事業部・灯器(ランプ)工場勤務の山田博夫さんの歌詞が選ばれました。それに、流行作曲家だった古関さんにも曲づくりをお願い、みごと戦後復興期にふさわしい明るく力強い旋律の歌につくりあげていただきました。

この歌は、翌年から全国の事業場で少年時に学唱されるようになり、それが50年以上続きました。数ある古関メロディーのなかでも、これはどくどくとも毎日歌われた歌はそうないと思われる。

一言は届いたことがあるはずですが、とりわけ十八歳の感動や行進曲は名高い旋律のオンパレード。あの「六甲おろし」や村野三郎の「開港のめい」、あの甲府市の大会会歌や早稲田と歌われたお祭り歌も。そして長谷川五郎(1954年の「パンピッチャー」)も、みんな古関さんの作曲です。また、歌詞や社歌も驚く手付当りに聞いたら「松下電器行進曲」の他の曲名も送りに送りました。そのメロディーはだれもが

10月31日までの開催予定でした。パナソニックミュージアム特別展示「ここにも古関メロディーが」は、しばらく期間延長することになりました。(12月24日まで)

古関裕而氏(1909~1989)について古関さんは生涯に5,000もの楽曲を送りに送りました。そのメロディーはだれもが

2021年1月は「ガンバ大阪」を掲載

3力年会報委員会活動方針

◆松愛会活動の魅力訴求と会員の絆づくりに貢献

- ・笑顔あふれる写真や動きのある写真掲載に心がける
- ・QRコードを活用してホームページとの連動を強化する

◆健康づくりや生活提案など次号が待ち遠しくなる記事

- ・話題性のある健康・生活情報などを分かり易く解説する
- ・パナソニック情報を継続し掲載する

◆全会員宅に届く特徴を生かした会報づくり

- ・議案書の要約版や様々な特典情報などを適時掲載、情報伝達力を高める
- ・松愛会活動の魅力を会員目線で幅広く訴求、スマホ版HPとの連動を図る

21年度の取り組み

紙面で全会員宅に届くという特徴を最大限に活かせるよう、紙媒体プラットフォーム情報としての在り方を追求していく

1. パナソニック情報の継続掲載

- パナソニックの魅力情報の提供を通じバイパナへもつなげていく

2. コロナ禍であり臨機応変な記事編集に心掛ける

- 支部行事、同好会活動などが大幅に制約を受ける中、記事編集も柔軟な対応が図れるようにする

3. QRコードなどでHPとの相乗効果を高める

- 限られた紙面情報をHPでカバーできるように相互連携が図れる取り組みをしていく

4. 紙媒体プラットフォーム情報としての在り方の追求

HP委員会の取り組み

- 2015年 • HPリニューアル、支部活動・同好会活動を前面に
 - TOPページスマホにも対応、会員専用ページ改善
 - 個人認証制度導入開始(Basic 認証)
- 2016年 • 第二階層リニューアル
- 2017年 • 支部行事検索を導入
 - Facebookページ、メルマガ配信の実施
 - Basic 認証 から SSO認証に切り替え
- 2018年 • WP導入に向け支部HP責任者への研修&サポート
- 2019年 • 支部HPのSSL化と支部サーバーの移転
 - WPHPを大阪市内に続き7支部へ先行導入
 - WPHPを19年度中に34支部へ導入拡大
 - 本部HPもWPに変更、支部行事検索、支部新着情報の自動掲載を実現
- 2020年 • WPHPを35支部全てに導入完了
 - 近畿部会の11部会でWPHPを公開

3カ年ホームページ委員会活動方針

◆楽しく、親しみのある魅力的な新規コンテンツの創出

- YouTube活用による動きのあるHPへのトライアル
- 会報『松愛』や支部報とQRコード連動の推進

◆WP導入・定着化と支部のHPレベルの格差解消

- 支部間・ブロックでの情報交換でHPレベルの格差解消
や本部・支部の連携強化
- 交流推進策としてベストHPコンテンツ表彰などを検討

◆松愛会の新しいコミュニケーション方法の推進

- 「いいねマーク」やコメント欄活用などで双方向
コミュニケーション拡大を推進
- SSO認証者増加策としてSNS連動やスマホ閲覧の利用
促進や全員登録などを検討

21年度の取り組み

支部・本部全てがWPHPに切り替わり、WPHPの特徴を最大限に活かせるよう取り組みを行う

1. 双方向コミュニケーションプラットフォームHPを目指す

- 一方通行型HPからの脱却に向け、各支部のベストプラクティスに学ぶ

2. ブロック別支部HP責任者リモート交流会の開催

- HP責任者の知恵を結集して本部も含め支部HPの高位平準化を目指す

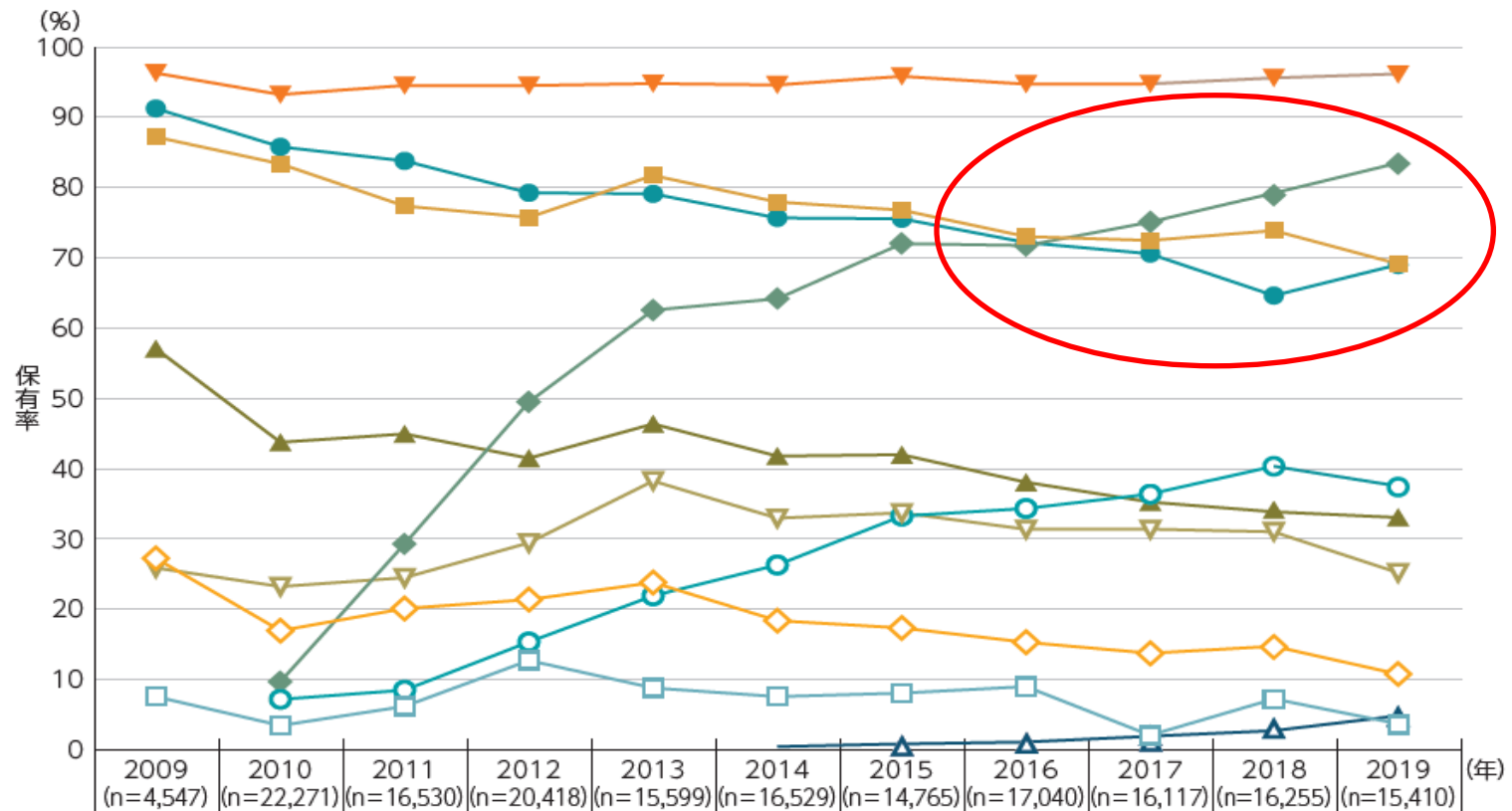
3. SSO認証登録者とスマホ利用者の拡大

- 支部メルマガ発行など会員メールアドレス管理の効率化促進
- PDF貼り付けを極力やめてスマホに優しいページづくりを目指す
⇒ 閲覧者拡大にはPCだけでは限界、スマホ利用者の取り込みが必要

4. 魅力コンテンツの取り入れ拡大

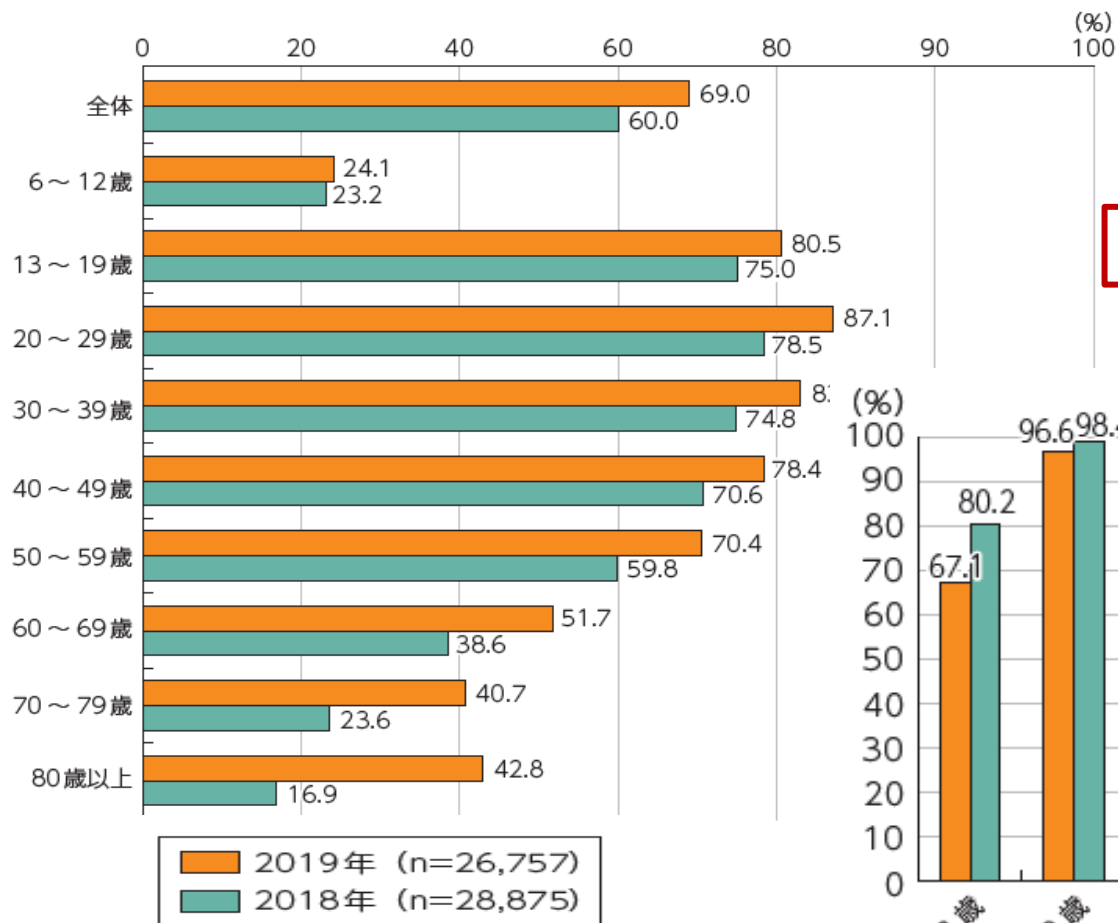
- 動画投稿へのトライアル推進

2017年 スマホとPC普及率が逆転

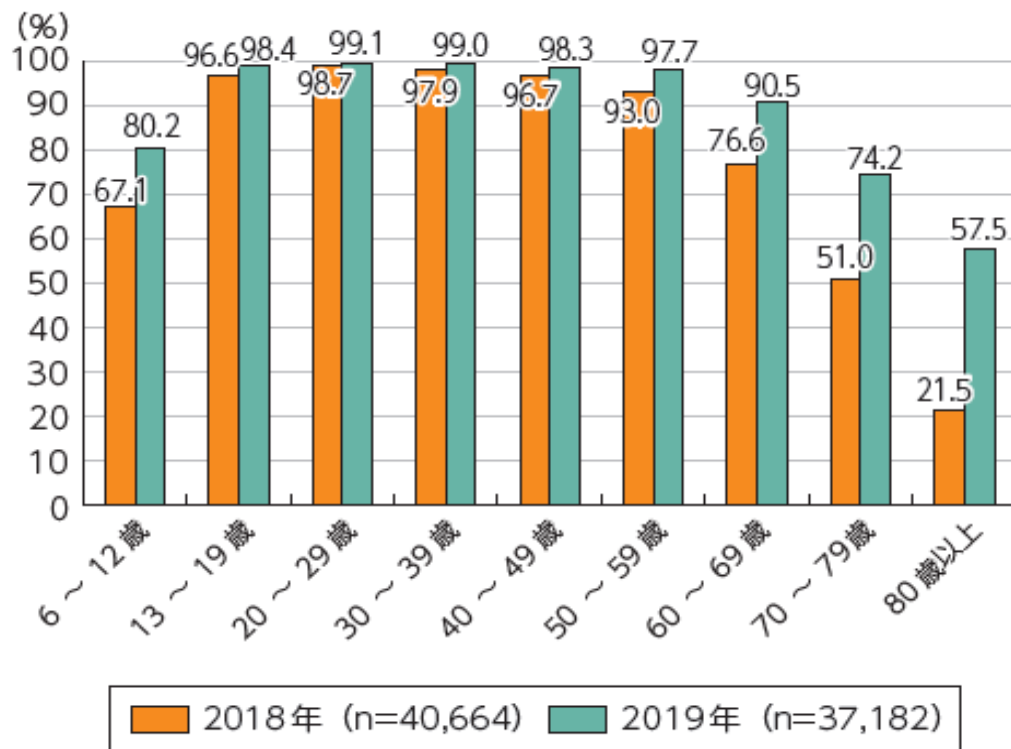


	2009 (n=4,547)	2010 (n=22,271)	2011 (n=16,530)	2012 (n=20,418)	2013 (n=15,599)	2014 (n=16,529)	2015 (n=14,765)	2016 (n=17,040)	2017 (n=16,117)	2018 (n=16,255)	2019 (n=15,410)
● 固定電話	91.2	85.8	83.8	79.3	79.1	75.7	75.6	72.2	70.6	64.5	69.0
▲ FAX	57.1	43.8	45.0	41.5	46.4	41.8	42.0	38.1	35.3	34.0	33.1
▼ モバイル端末全体	96.3	93.2	94.5	94.5	94.8	94.6	95.8	94.7	94.8	95.7	96.1
◆ スマートフォン	—	9.7	29.3	49.5	62.6	64.2	72.0	71.8	75.1	79.2	83.4
■ パソコン	87.2	83.4	77.4	75.8	81.7	78.0	76.8	73.0	72.5	74.0	69.1
○ タブレット型端末	—	7.2	8.5	15.3	21.9	26.3	33.3	34.4	36.4	40.1	37.4
▲ ウェアラブル端末	—	—	—	—	—	0.5	0.9	1.1	1.9	2.5	4.7
▽ インターネットに接続できる 家庭用テレビゲーム機	25.9	23.3	24.5	29.5	38.3	33.0	33.7	31.4	31.4	30.9	25.2

2019年 年齢階層別利用実態



年齢階層別インターネット利用率



年齢階層別SNS利用状況

19年度 WPを活用した新HPの本格展開への取り組み

背景と問題点

1. スマホの普及率の拡大
スマホでは文字などが小さく見にくい
2. 支部HP責任者後継者がいない
HPの作成には専門のスキルが必要
3. 支部HP責任者への負担感
投稿は専用ソフトと専門スキルが必要
4. SNSの普及が拡大
会員への一方通行のHPになっている

支部ホームページの在り方

スマホでも
見やすいHP

専門スキルがなくても
支部HP責任者が可能

支部役員、同好会幹事
の皆さんも投稿

HPを会員との
コミュニケーション
プラットフォームに

会員とのコミュニケーションプラットフォームに

会報、支部報



2か月/1回

紙面に限度

全会員

支部長(HPへの関心、自ら投稿)

支部HP責任者

支部長

支部役員

同好会幹事

会員(代理投稿)

インタラクティブな活用



参加申し込み

議案書の賛否

いいねマーク



+4

投稿へのコメント記入

会員

会員

会員

会員

会員

会員

会員

会員

日々更新
(新鮮情報)

掲載情報量
制約なし

『ブロック別 支部HP責任者 リモート交流会』について

◆目的	<ul style="list-style-type: none">・HP責任者の知恵を結集して、松愛会本部・支部各HP運営の高位平準化を図る。
	1. 会員との双方向コミュニケーション
	2. 魅力的なホームページづくり
	3. 閲覧数アップに向けてスマホ利用者の拡大
	4. 個人認証登録の拡大
◆実施方法	<ul style="list-style-type: none">・支部HP責任者を以下の<u>5つのブロック</u>に分け、各ブロック単位で「<u>ブロック事務局</u>」を中心にzoomリモート参加形式で参画いただき、定期的に1～2Hで交流・ディスカッションを行う。
◆開催頻度	<ul style="list-style-type: none">・初回は、本年11月開催予定の「全国HP責任者会議」までに開催し、以降1回／2か月程度で開催する。

5ブロック 支部名と 事務局支部

 …事務局支部

ブロック	A	B	C	D	E
支部名1	栃 木	横 浜 西	枚 方 北	枚 方 南	兵 庫 西
2	北 陸	横 浜 東	東 京 都	首 都 圏	北 海 道
3	京 都	東 北	中 部	三 重	湘 南
4	北 大 阪	静 岡	大 阪 市 内	高 槻	滋 賀
5	兵 庫 東	京 都 南	寝 屋 川	交 野	茨 木 摂 津
6	山 陰	守 口 門 真	奈 良 西	奈 和	河 内 和 泉
7	岡 山	奈 良 東	四 国	九 州	
8		西 中 国			

個人認証登録状況 及び 登録率目標

■月別 登録者数推移（2021年1月～2021年6月）

年月	登録人数（人）	登録率（%）	増減(対前月)
2021年1月	11,653	39.6	
2021年2月	11,770	40.0	+107
2021年3月	11,928	40.6	+158
2021年4月	11,992	40.7	+64
2021年5月	12,072	41.0	+80
2021年6月	12,129	41.2	+57

個人認証
登録率目標

50%以上

■支部別 登録率（2021年6月末現在）

支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)
北海道	52.3	北陸	31.5	大阪市内	44.3	寝屋川	35.5	奈和	31.5
東北	59.6	静岡	32.0	高槻	50.6	守口門真	21.4	山陰	37.8
栃木	64.3	中部	47.0	茨木摂津	49.3	河内和泉	35.0	岡山	38.1
東京都	46.9	三重	40.4	北大阪	44.6	兵庫東	58.0	西中国	51.7
首都圏	43.8	滋賀	37.7	枚方北	34.4	兵庫西	41.7	四国	66.7
横浜東・西	42.9	京都	24.6	枚方南	57.4	奈良東	37.5	九州	49.6
湘南	36.9	京都南	33.3	交野	37.4	奈良西	37.6	合計	41.2

…進捗率50%以上の支部

…6月度で50%以上達成した支部

支部HP、一人当たり月間ページ別訪問数 及び 目標

■支部別 一人当たり月間ページ別訪問数（2021年6月1日～6月30日）

支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)	支部名	一人当たり 訪問数(回)
北海道	3.8	北陸	1.8	大阪市内	2.7	寝屋川	3.2	奈和	1.0
東北	3.5	静岡	2.0	高槻	1.3	守口門真	0.8	山陰	5.4
栃木	21.1	中部	2.1	茨木摂津	1.5	河内和泉	1.3	岡山	2.5
東京都	1.8	三重	3.9	北大阪	2.0	兵庫東	1.7	西中国	4.6
首都圏	1.6	滋賀	3.7	枚方北	1.7	兵庫西	0.9	四国	5.0
横浜東・西	1.9	京都	2.0	枚方南	13.6	奈良東	2.9	九州	2.6
湘南	2.9	京都南	2.4	交野	1.1	奈良西	1.8	合計	3.0

…アクセス数3.0回以上の支部

一人当たり月間
支部HP訪問数目標



3.0回以上

*一人当たり10日に1回以上

2021年度 行事について

会議名称	開催日時(予定)	開催場所(形式)	対 象
全国会報レポーター方針会議	6/15(火)13:00~13:30	ZOOM(ホスト会場:事務局)	全国会報レポーター 会報委員会
全国HP責任者方針会議	6/17(木)13:00~13:30	ZOOM(ホスト会場:事務局)	全国HP責任者 HP委員会
新任HP責任者オリエンテーション	7/ 2(金)10:00~11:30	ZOOM(ホスト会場:事務局)	新任HP責任者(4名) HP委員会
ブロック別支部HP責任者 リモート交流会	8~10月(随時設定)	Zoom(リモート)	支部HP責任者
全国会報レポーター会議	10/25(月)11:30~17:30	パナソニックリゾート大阪	全国会報レポーター 会報委員会
全国HP責任者会議	11/ 5(金)13:00~(泊) 11/ 6(土)15:00	パナソニックリゾート大阪	全国HP責任者 HP委員会