

2021年度 全国HP責任者会議 議事録

- I. 日時 : 2022年3月18日(金) 13:00~18:30
 II. 場所 : zoomリモート開催 ホスト会場(松愛会事務局会議室)
 III. 出席者 : 全国支部HP責任者33名(欠席3名) 参加支部長21名
 HP委員8名 フューチャーヒット2名 会長 事務局長 (計66名)

IV. 議事

1. 上田会長挨拶

HPは特にスピーディーな記事掲載と、双方向で思いを伝えあうことができるコミュニケーションツールとして今後ますます大事になってくると思います。現在、支部として「個人認証登録の推進」、「一人当たりの月間HPアクセス数の強化」に取り組んでいただいております。

会報誌は、松愛会の発足1回目から発行されているが、HPは2000年10月からスタートし、今年で22年目を迎えております。

昨年9月から「ブロック別支部HP責任者リモート交流会」を継続して実施されておまして、殆どのブロックは3回、一部のブロックは4回、実施していただきました。

これからも交流会を継続して頂いて、できたら会員の皆様から喜んでいただいて、支部かわら版となるようなHPを目指して頂くようお願いしたいと思います。

2. 中山委員長挨拶と2022年度活動方針説明

支部HP責任者の皆さん、22名の支部長の皆さん、本日はご出席を頂きありがとうございます。本来この会議は昨年11月にリアルで開催を予定しておりましたが、新型コロナウイルスの感染拡大により、開催を3月に延期したものの、リアル開催はかないませんでした。

おかげさまで、リモート交流会を通して、各支部のHPの内容が非常に充実してきていることを実感しております。

改めて、支部HP責任者の皆様並びに支部長の皆様に御礼を申し上げます。

以降、資料共有しながら、以下の内容を説明(説明資料詳細は、HPに掲載)

- ・広報活動の目的
- ・松愛会会報とHPの長所と短所
- ・社会の環境変化の中での注視点 ⇒2017年にスマホとPC普及率が逆転
⇒2020年年齢層別SNS利用実態
- ・HP委員会のこれまでの取組み
- ・背景と課題 ⇒スマホの普及拡大、HP責任者の後継者育成、HP責任者の負担感
- ・HPをコミュニケーションプラットフォームに(いいねマーク、コメント、フォームメーカー等)
- ・支部HPのありたい姿
投稿体制、投稿頻度、お知らせ、個人認証拡大、スマホ対応、リアクションをそれぞれ高めていくことを通じて、HP閲覧者の増大につなげる。
- ・個人認証登録状況 22年2月現在、登録率45.7%⇒2022年には50%を超える
- ・HPのありたい姿を目指した取り組み(PDCAサイクルを回していく)

3. ブロック別リモート交流会活動報告会

吉田委員の進行で、5つのブロック(A~E)ごとに、以下リレー形式でブロック事務局総括と傘下メンバーの自己紹介及び活動報告が行われた。(報告に使用した資料はHPに掲載)

Aブロック 事務局総括 萩野谷さん(栃木)

萩野谷さん⇒津田さん⇒森さん⇒中田さん⇒平井さん⇒佐伯さん⇒久米さん

- Bブロック 事務局総括 榎さん（横浜東）
榎さん⇒浜田さん⇒林崎さん⇒水口さん⇒山本さん⇒小西さん⇒大林さん
- Cブロック 事務局総括 坂本さん（枚方北）
坂本さん⇒下さん⇒子安さん⇒佐内さん⇒北口さん⇒鷺見さん⇒吉田さん
- Dブロック 事務局総括 中村さん（枚方南）
中村さん⇒上田さん⇒矢形さん⇒河出さん⇒大谷さん⇒石山さん⇒村山さん
- Eブロック 事務局総括 武長さん（兵庫西）
武長さん⇒原田さん⇒須永さん⇒冨田さん⇒大平さん⇒外川さん

4. 「AC メーカー」の紹介と活用について

森本委員より、「AC メーカー」の概要、基礎編、応用編について説明、紹介
AC メーカーを全支部に用意、ファイルの添付は不可（説明詳細資料はHPに掲載）

5. 松愛会業務システム「フォームメーカー」作成機能について

東局員より、4月より活用する「フォームメーカー機能」について説明、紹介
実際に作成したサンプルを使って操作方法を説明
（マニュアル説明資料はHPに掲載）
支部長には今週のWEB会議で説明し、昨日「テストサイトのURL」をメール送付済み
4月第一週まで、テストサイトで自由に作成が可能です。4/12以降に本番稼働予定。

6. 質疑応答

（岡山支部：久米さん）

ACメーカーの「支部別IDコード」を連絡してほしい
⇒後ほどお送りします。

（東京都支部：志村さん）

フォームメーカーで宿泊の申し込みをしたときは、男女別にカウントが
振り分けられるのでしょうか
⇒申し込みの際、人ではなく、部屋別にチェックして振り分けますので、
上限に達した場合、申し込みはストップします。

（中部支部：子安さん）

フォームメーカーは、ACメーカーとは別物です。
送信先は30件までしか送れないのですか？
⇒その通り全く別物です。

30件の設定は、受信者の登録があったという通知メールが届く先の
アドレス件数のことです。

（大阪市内支部：佐内さん）

フォームメーカーの回答内容は、HP上では見れないのですか。
⇒HP上では確認はできません。

応募が上限に達した場合は、申し込みはできなくなります。

（枚方南支部：中村さん）

フォームメーカーは、本部・支部サイトで分かれています。

⇒「支部内」を設定すれば、すべて支部の情報に限定されます

（北大阪支部：中田さん）

システムが変わるのはわかるが、このままでうまく機能するのか。
全会員にとって、不公平感が出るのは、問題ではないか。

⇒これから、本部、支部挙げてしっかり広報していく必要がある
5月の会報誌にも掲載し、広報していきます。

(大阪市内支部：佐内さん)

メールアドレスを持っていない高齢の会員に対してもフォローを考えてほしい。

(枚方北支部：坂本さん)

会員登録ができない会員、アドレスのない会員に配慮が必要。

(栃木支部：吉田さん)

この議論は、本部役員会で1年前にしている。その時に、個人認証だけでは不公平感があるという意見もあったが、最終的に役員会として、個人認証を推進していくと決定した経緯がある。

⇒フォームメーカーで枠を決定する場合、先着順にするか、抽選にするかは、やり方の問題であり、内容によって慎重に決めていく。

7. 閉会の挨拶

本日は、長時間ありがとうございました。この半年間、HPは本当に変わってきたと実感しております。皆様のご努力のお蔭と感謝しております。改めて今日、皆さんからの報告をお聞かせいただき、我々が目指す「双方向コミュニケーションプラットフォーム」としてのHPのありたい姿に向かっての第一歩の時かと思っております。これに向かって支部長の皆さんと一体となってさらに関係者の皆様を巻き込みまして、会員の皆様にとってよりよいHPづくりを目指して頂ければと思っておりますので、宜しく願いいたします。本日はありがとうございました。

以上