

ブロック別 支部HP責任者 リモート交流会 議事録

順不同、敬称略

ブロック	C	ブロック事務局	枚方北 坂本	書 記	大阪市内 佐内
開催日時	22年 1月 16日(日) 9:30 ~ 12:00				本部出席者
メンバー	支部名	氏 名	支部名	氏 名	中山委員長 吉田、森本 中村、北口(兼) 宮崎(京都南)
	枚方北	坂本 徳行	寝屋川	北口 喜之	
	東京都	下 孝雄	奈良西	鷺見 裕司	
	中部	子安 弘美	四国	吉田 隆泰(欠席)	
	大阪市内	佐内 進			

中山委員長のご挨拶:

コロナに感染しないように。HPを会員とのコミュニケーションプラットホームへ。個人認証登録:現在44.1%(目標50%)
 1人当たりのHPアクセスは、月間3回以上(目標) 仲間と共に笑顔で楽しく生き生きと推進してほしい。
 3/18、3/19 リゾートホテルの会議は中止(コロナ感染拡大の為)→3/18 13:00から17:00 リモート会議に変更
 1ブロック 30分 交流会での成果と、各HP責任者は現状の実態と課題とアプローチについて発表していただきたい。

議題:メールマガジンに絞っての会議

今回の会議では、HPのアクセス数アップの手段として、メールマガジンについて集中的に討議した。
 Mailpoetについては、本部HP委員で検討した結果、全支部には導入しない。サーバーへの負担が大きすぎる。
 現在Mailpoetを使用している大阪市内支部、河内和泉支部はそのまま継続利用をOKとする。
 新たにマガジンを検討している支部は、「ACメーカー」を採用してほしい。(中山委員長より)

1)「ACメーカー」の設定・使用方法 (本部の森本さんから説明頂いた) 添付資料1参照

無料で、機能充実なので、今から導入するのであれば「ACメーカー」を採用してほしい。
 全て、テキストのみ。画像添付、添付ファイルは有料版。同じサーバーで無料版、有料版の混在は禁止
 「ACメーカー」のデモを実演頂いた。

要望: パナソニック松愛会からのメルマガ、HPについて安全、安心のPRをしてもらいたい。(子安さん)

@shoai.jp,@shoai.ne.jpも含めて

2) Mailpoet 2 について説明(大阪市内支部 佐内さん説明)

メルマガの実例とWPのメルマガ会員のリスト、どのような設定をしているかを紹介
メリット: 無料、WPのプラグインで設置可、テキストのみでなく画像も挿入可能で、一般企業発信のメルマガと同じ
デメリット: 不着メールの管理ができない
 個々のメールアドレスごとに発信の時間が異なる。今回の例(A,Bアドレス) 5:16、10:21着 Mailpoet 3 は早いはず
 かつて大阪市内支部では「ACメーカー」を使用していたが、HP委員の負担を軽減するため、Mailpoetに変更した。
 大阪市内支部で、2017年5月に送付された「ACメーカー」の実例・添付資料2参照(参考として会議後佐内さん追加)
 今後Mailpoetに変更したい支部は、手間が軽減されるので採用しても良いのではないかな?

質問: 1) Mailpoetを有効化すると、購読者に会員でない人が多数登録されている。(坂本さんと北口さん)

北口さんより Mailpoet 3 で、Mailpoetの購読者「WordPressユーザー」と「最初のリスト」の2つあり、
 「WordPressユーザー」フォルダーに多数登録あり、これを会議の場で削除。
 大阪市内支部の場合、配信は最初のリストで発信しているので、問題ない(佐内)
 [2年前Mailpoet2をMailpoet3に変更しようとしたとき(ユーザダウンロード、アップロードでない方法)、
 ユーザに知らない人が多々混じっていたので、加古さんが本部HP委員さんに依頼したが、わからないという
 回答があった。]

→ Mailpoet 2,3 を有効化しただけで購読者欄にメールアドレスが多数登録されている仕組み・理由の件:
 ヒューチャーヒットさんに調べてもらう(中山委員長)

2) 大阪市内支部の場合、毎週メルマガ発行しているのにも拘わらず、HP閲覧率が低いのはなぜ?

その他

「いいねマークの途中表示について」: 子安さんからの要望 → 中村さんからのメール参照1/16

今回でブロック交流会を終了

3/18の合同会議で坂本さんから10分、各人3分発表してもらいます。(中山委員長)