

2022年 HPブロック別検討会 第二回(3月21日)

| | | | |
|---|------|------------|--------------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 石山 保幸 (奈和支部) |
|---|------|------------|--------------|

| 主な取り組み項目 | 第一回目発表内容 | | 今年度の取り組み成果と今後の課題 | | |
|------------------|---|---|------------------------------|-------------------------------|---|
| | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
| HPの投稿体制 | 投稿者の増加 | ・支部報/HP 編集・管理者を分ける。 | 3月現在、投稿者3名体制 | 現在進行中 | 支部会員を巻き込み、HPの充実 観光・行ってきました・地域活動 |
| HPの投稿頻度 | 現在、編集・管理者が1名であること。 | HP担当者 複数化 | 3回/月 は更新している | 3回/月 は更新 | より身近な情報、 親しみやすい内容追加 |
| HPアクセス数の拡大 | 現在、編集・管理者が1名であること。 | 『行ってきました』の充実 地域情報の充実 | 『行ってきました』の更新 | 良好な結果が出ている。 アクセス件数の増加 | 投稿者も3名となり、HP充実を図る |
| メルマガ 配信回数 対象者 | メール会員が少ないこと。地域によって差はある。 | 地域を指定して試験的に運用。 和歌山県より先行実施 | 和歌山県・大和高田市・御所市・ 吉野郡 は既に実施 | 特に問題なし 情報が滞りなく伝達 月2回～3回 | 全地域でメルマガ対応実施する |
| 双方向コミュニケーション | HP閲覧者、メール会員、個人認証登録が少ないこと | 機会を捉まえて促進 | 双方向コミュニケーション、少ないが着実に増えている | 機会を捉まえて促進する | 他支部からも投稿有り、HPを見られているのはありがたいです。 |
| 他 自由記述 | 地域によって、行事参加率、メール会員、個人認証登録が大きく異なる。会員属性が大きいように思われる。 | きめ細かな対応 支部役員の増員 2022年11月1名増員 現在△1名 | 2022年11月以降、 支部役員9名体制 | HP/支部報は 複数体制 が4月よりスタート | 地域によっては支部役員兼務 専任者を儲けるのが課題 高齢化で後継者が難しい。 役割によってはスキルが必要 |

| | | | |
|---|------|------------|------------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 河出 修(高槻支部) |
|---|------|------------|------------|

| 主な取り組み項目 | 第一回目発表内容 | | 今年度の取り組み成果と今後の課題 | | |
|----------|-------------------------|----------------------------------|--|---|--|
| | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
| HPの投稿体制 | ・支部役員で議事録登録ができる人が増えてきた。 | ・HP委員2名、支部役員6名、同好会役員1名 | ・投稿体制の拡充:支部役員、同好会役員を増やしたい。 | ・支部役員会議事録を支部役員に登録してもらうようにした。 ・投稿マニュアルの改訂版作成 支部役員会で説明 | ・支部役員全員が議事録登録ができる。 ・画像がある投稿ができる人の拡大:3名⇒5名へ。 |
| HPの投稿頻度 | ・支部行事、同好会行事を開催都度投稿。 | ・2022/11の実績:支部行事6件、同好会5件、自由投稿1件。 | ・投稿原稿を受け取ってからできるだけ早くHPへ登録する。 ・支部行事、同好会行事の投稿原稿早期提出を要望。 | ・12月9件、1月8件、2月6件 冬季は行事数が少ない。 | ・自由投稿の拡大 |

| | | | | | |
|--------------|--|--------------------|---|--|------------------|
| HPアクセス数の拡大 | ・2022年11月は3件/月以上を達成できた。(2022年4月に続いて2回目) | ・3件/月以上を維持する。 | ・投稿数の拡大、メルマガ配信回数の拡大 ・動画表示コーナーの新設を検討。 | ・トップページにサイドメニューを表示、行事紹介欄を新設(2022/4) ・12月は3件/月を達成。1月、2月は未達 | ・動画表示コーナーのテスト完了。 |
| メルマガ配信回数 対象者 | ・配信対象:735名、2022/11配信回数:18回。 ・HP更新連絡、支部会員の訃報連絡、支部からの各種連絡に使用している。 | ・配信対象:750名に拡大。 | ・投稿数の拡大=配信回数の拡大 | ・新入会員をメルマガ会員に勧誘。 ・現在のメール会員は736名 ・メルマガ配信回数 12月15回、1月15回、2月11回 | ・メルマガ内容の充実 |
| 双方向コミュニケーション | ・自由投稿欄を設けて、一般会員からの投稿を掲載している。 | 2022年6月より現在まで6件掲載。 | ・自由投稿を一般会員へPR | ・自由投稿拡大のための企画検討 ・2022年6月より現在まで8件掲載。 | ・目標:2件/月 |
| 他 自由記述 | | | ・Googleアナリティクスの見方習得。アクセス件数の管理に役立っている。 | | |

| | | | |
|---|------|------------|---------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 武長(兵庫西) |
|---|------|------------|---------|

| 主な取り組み項目 | 第一回目発表内容 | | 今年度の取り組み成果と今後の課題 | | |
|--------------|---|---|---|---|--|
| | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
| HPの投稿体制 | 支部行事報告を各支部役員が投稿できる体制にすべき | 第一段階として広報委員全員に投稿権限を与え、投稿者の拡大を図る | ・支部役員への投稿権限付与と記事投稿の説得(支部長からもフォロー) | ・投稿実績者としては2人増で計6名(支部長も自ら投稿あり) | ・役員全員投稿できるようにする(時間の問題、勉強会手間の問題、役員のやる気の問題等クリア要) |
| HPの投稿頻度 | 会員様からの投稿が2シリーズと支部便りにおける「会員便り」しかなかく頭打ち状態 | 新たな投稿計画の作成と投稿ストック確保(各地区担当役員の投稿者へのアプローチ強化) | ・イベントごとに支部長よりHPへの投稿を参加者に要請 ・友愛アンケートの趣味欄等から投稿候補者を洗い出し | ・月10回~17回の更新頻度(まだ少ない) ・趣味など投稿をして頂ける方がすこしずつ出てきた | ・会員様からの投稿(寄稿)を地区担当役員の重点取り組みとする ・動画コンテンツに加え、役員会での報告事項もコンテンツにする |
| HPアクセス数の拡大 | 上記HP投稿頻度向上と下記メルマガ配信対象者の総合取り組みが必要 究極は「魅力ある、役に立つコンテンツ」 | 上記頻度向上のための取り組みとメルマガ対象者増の取り組みを継続 | ・HP閲覧数のベストコンテンツを毎月統計を取り、人気コンテンツを把握。 | ・目標である一人3回はクリア継続(2月 3.7回) | ・コンテンツ増とメルマガ対象者増の相乗効果を図り続ける |
| メルマガ配信回数 対象者 | 配信日程(曜日)などが不安定 →受け手側がわかりにくい 一方で、配信回数を増やすといやがる会員様が多い | ・土曜日の朝など配信曜日固定化を検討/実施 ・メルマガ配信対象者:①新入会員は必ず対象化②未対象者は接点ある都度あくなき推進 | ・基本、土曜日朝8:00に配信実施(コンテンツの出来具合による) ・新入会員は必須化。電話等でイベント案内の際につかんだアドレスを登録するなど色々拡大させている | ・配信回数は月2回~3回で安定 ・対象者は上昇継続(794通/全1,084名:73.2%) | ・配信回数は月3回以上 ・HP新着情報以外も積極的に配信 |
| 双方向コミュニケーション | 双方向ができていないため、郵便・Eメール・電話でやりとり多い。 また会員同士の広がり無し | イベントの参加申し込み、アンケート回答、その他意見等のデジタル化検討 | ・HP上のイベント参加申込は未実現(プレゼント応募は実施済み) ・往復はがきでの参加申込などをどうするか役員会で議論 | ・第一歩としてイベント(懇親会)の案内参加申込は往復はがきからメール主体に変更 | ・イベント参加申込、アンケート等のデジタル化を研究・実装 |

| | | | | | |
|--------|--------------------|------------------------------|---|----------------------|-----------------------------|
| 他 自由記述 | さらに個人認証登録率をあげる必要あり | 左記の257名に対して、一斉メールにて個人認証登録を推奨 | ・支部長より支部長個人メールアドレスにてメルマガ配信対象かつ個人認証未登録会員にお願いメール発信済み(2/上) | ・個人認証登録率向上(2月 55.4%) | (・一旦、休止。新入会員以外はこれ以上無理に勧めない) |
|--------|--------------------|------------------------------|---|----------------------|-----------------------------|

| | | | |
|---|------|------------|---------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 槇さん(横浜) |
|---|------|------------|---------|

| 主な取り組み項目 | 第一回目発表内容 | | 今年度の取り組み成果と今後の課題 | | |
|------------------|--|--|--|--|--|
| | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
| HPの投稿体制 | ・HP委員会6名:サポート役 ・WP作成は支部行事;担当支部役員 クラブ同好会:各部のHP担当者 | ・現行体制の維持 ・新支部役員および各部のHP担当者のフォロー、教育 | ・HP委員会を月1回開き、課題・ノウハウなどを検討 ・新支部役員3名、および山酔会の新HP担当者への研修実施 | ・情報共有ができた。 ・WPの基礎を知ってもらった。ただ、HP実作業時にフォローが必要 | HP委員の高齢化 新HP委員の確保 |
| HPの投稿頻度 | コロナ禍での支部行事が少なく、全てのクラブ同好会の活動が活発とは言えない。 | 目標 15件/月 | 支部行事ごとにHP担当の支部役員を決めて準備 各クラブごとにHP委員のサポート役を決めて活動 | 実績 13件/12月 11件/1月 10件/2月 | 評判が良い「支部長だより」のような新しいテーマ掘り起こし 一般会員が気楽にHPに参加できるテーマ探しと課題検討 |
| HPアクセス数の拡大 | メルマガの活用 魅力的なHP作り | 支部HP一人当たりの月間ページ別訪問数(目標3.0回以上) | ・新春懇親会のような多くの会員が興味を持つイベントをHPにアップ ・Youtubeの活用:イベントをリアルタイムでYoutubeで流す。 ・メルマガを月1~2回発信 | ・新春懇親会の閲覧数281 他のHP閲覧数は30程度 ・抽選会をHPのYoutubeでリアルタイムで見た会員が結構いたよ | 月間ページ別訪問数3.0以上を毎月クリアすること。 新着情報欄を設け、新しい記事を見やすくする |
| メルマガ 配信回数 対象者 | メルマガエラーの削減対応 対象はemail2 将来は、email1に一本化へ(個人認証対象者) | 個人認証の登録推進 未登録者の削減 | ・メルマガエラー対応 支部メルマガ配信メンバー ・配信回数 1-2回/月 また、必要に応じて配信 | ・エラー数315名 email2(1,646) email1(1,331) ・メルマガ配信後、HPの閲覧数が必ず増加 | ・登録のさらなる推進 |
| 双方向コミュニケーション | HP記事の最後にあるコメントを書く欄がない。WPにコメとをいれるようトライしたが、まだできていない。 | ・コメント欄の追加とその利用法を検討する ・コメント欄にかわる「投稿記事への感想」をHPに挿入 | ・新春懇親会での大抽選会の結果をyoutubeとHPで当選者発表 ・フォームメーカーの活用(例)ははまだよりのアンケート募集 ・メルマガによる会員へのHP情報提供 | ・当選者から当選の喜びメールが支部役員へ入った例が数件あった。 ・アンケート結果をフィードバックし、はまだよりの内容充実へ役立てる | ・コメント欄の追加 ・フォームメーカーのさらなる活用 |
| 他 自由記述 | | | | | |

| | | | |
|---|------|------------|------------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 下さん(東京都支部) |
|---|------|------------|------------|

| 第一回目発表内容 | 今年度の取り組み成果と今後の課題 |
|----------|------------------|
|----------|------------------|

| 主な取り組み項目 | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
|------------------|--|---|---|---|---|
| HPの投稿体制 | HP担当は1名。 2019年末に交代、引継ぎなし いきなりWordPress以降で HP担当増員なし | 女性役員に一部HPを アシストしてもらうため 研修の実施。 | 役員が投稿できる体制と支部長 便りを掲載していけるように、研 修を実施(一部役員は拒否反応 強い) | 足並みが揃わずに、研修 できていない。 | 来年度4名交代なので、 これを機に新人役員 に再度訴えかけていく |
| HPの投稿頻度 | 支部同好会が少ない、かつコロナ禍で 活動が無く、ネタに苦労しつつ、2から3 回/月 | 会員の紹介、活動紹介等 の身近なコンテンツ の掲載に取り組む。 | 新規で会員の紹介(健康作り、趣 味などの活動)を作って紹介。 桜の写真を会員からフォームメ ーラーで募集(3/15)中。 | 特にアクセス数には寄与 しなかった。 | 他支部の活動も参考して、 テーマの試行をしていく。 |
| HPアクセス数の拡大 | 長年 横ばい 支部の同会が少ない、コロナで 休止が長引く。 | 月間、3回/人を下回る。 | 同好会の中止や一部では休会の 影響。 | 新しいサイトの開設 ・健康さん紹介 ・会員活動紹介 ・夢中人 | 本部平均値 月間4回/人以上 |
| メルマガ 配信回数 対象者 | メルマガは実施していない 以前は概ね1回(月)発信していた。 | | 以前、実施していたメルマガ のリストの見直し。 工数の確保が課題。 | 個人認証登録者が微増。 現在54.7% | メルマガ担当者の確保 個人の負担が大きく、担当アサイン に苦労 |
| 双方向コミュニケーション | 新しいサイトでのコメント 会員活動紹介で、少ないが会員のコメ ントのやり取りが始まった。 フォームメーラー 一部試行段階(友愛アンケート)。 | お江戸健康ウォーク 51名参加、微増中。 みちくさ会 開催がコロナで減少。 テーマにより参加者が変化 平均して20名が参加。 | フォームメーラー 個人認証登録者が54.7% 更に拡大する事が目標。 | 季節毎に写真を募集 四季に応じて会員の写 真を募集、まとめ て特集掲載する。 | 友愛アンケート フォームメーラー活用 会員から、特技、趣味を会員活動に 自己推薦。 会員の活躍でお互いの コミュニケーションの契機になれる よう。 |
| 他 自由記述 | 支部の共有データ GooglDriveで一元管理 | | GoogleDrのSekyurityポリ シーが厳しくなり、単一アカウン トの使い回しが難しくなる | 有料アカウントの取得 予算との兼ね合いで実 現できるかどうか。 | 過去データのアーカイブ 増えてきたデータの整理、旧デー タをアーカイブして容量の確保を実 施。 |

| | | | |
|---|------|------------|------------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 富田治正(静岡支部) |
|---|------|------------|------------|

| 主な取り組み項目 | 第一回目発表内容 | | 今年度の取り組み成果と今後の課題 | | |
|----------|------------------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|
| | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
| HPの投稿体制 | HP委員および投稿者の増員 | WPを使える人を増やすため勉 強会を実施する | 今年度は勉強会を実施出来な かった | 投稿者の増員は出来な かったが各種行事におい て報告の原稿と写真を 送って頂くようにした。 | HP委員の増員(0→1以上) |
| HPの投稿頻度 | イベントなどが無いときは投稿がゼロ になってしまう | 投稿者の増員により投稿頻度を 増やしていく | 投稿者の増員は出来なかったが 各種行事において報告の原稿と 写真を送って頂くようにし、それ をHPへアップした。 | HPへのアップ件数が増 加し12月、1月は訪問者 が増加したが2月はイベ ントがほとんど無かった ため減少した。 | 年間を通じて3.0以上をクリアで きる体制作り |

| | | | | | |
|--------------|--|----------------------|--|---|------------------------|
| HPアクセス数の拡大 | 魅力ある投稿が定期的でないためアクセス数が伸びない | 地道にメルマガを発信しアクセス数を増やす | 地道にメルマガを発信しアクセス数を増やす | 支部HP一人当たり月間ページ別訪問数において12月、1月と目標の3.0以上をクリアしたが2月には下回った。 | 年間を通じて3.0以上をクリアできる体制作り |
| メルマガ配信回数 対象者 | HPへの掲載が無いときは投稿が計報連絡のみになってしまう | 定期配信の内容を検討し対応していく | 定期配信までは行かなかったがイベント開催案内や行事報告をHPにアップしたお知らせを配信した。 | 配信回数の増加は出来た。対象者に関しては新会員を中心に増加させることが出来た。 | 新会員以外の方の登録者数を増やす必要あり |
| 双方向コミュニケーション | PR不足のためか投稿に対して「いいね」の反応も少数でコメントに関してはゼロである | メールマガジンで都度PRしていく | メールマガジンでの都度PR実施 | メールマガジンでの都度PRにより「いいね」の数も若干増加し、コメントも数件入った。 | 今後も地道にPRしていく |
| 他 自由記述 | | | | | |

| | | | |
|---|------|------------|--------------|
| C | ブロック | メンバー名(支部名) | 外川源児(河内和泉支部) |
|---|------|------------|--------------|

| 主な取り組み項目 | 第一回目発表内容 | | 今年度の取り組み成果と今後の課題 | | |
|--------------|--|--|--|---------------------------------------|---|
| | 課題 | 今年度の取り組み | 具体的な対応 | 結果 | 今後の課題 |
| HPの投稿体制 | 支部行事 報告を各支部役員に投稿できる体制に。 (松愛会HPの業務システムでコメント・写真添付が出来ている。) | 支部長便り 3か月に一度を 支部長自ら投稿してもらい 以降支部役員にも拡大 | ・投稿原稿 Wordで統一 投稿作業 コピーペーストで 入力作業 レス。 | 行事報告書を Wordに変更し HP委員は校正のみ | ・支部役員に投稿 研修の実施 |
| HPの投稿頻度 | 行事閑散期の投稿確保 12月～3月 | 投稿計画の作成と 投稿ストック確保 | 自由投稿を Lineで対応 年末・年始に 2名から Lineで交信 | ・支部公式ラインで 投稿写真/コメント送付 | ・公式ライン 先行の 大阪市内支部を参考に検討 |
| HPアクセス数の拡大 | 投稿数の減少 支部行事中止 班別懇親会の中 同好会(歩こう会・ゴルフ会) の開催減少 | メルマガ配信 4回実施し 10月より 3回以上達成 | メルマガ 月4回の継続 | 毎月 4回継続推進 3回以上継続中 | メルマガ配信対象人数拡大 |
| メルマガ配信回数 対象者 | 会員の55% 友愛健康調査で PC保有 890名(84%) アドレス保有802名(76%) 対象者アドレス保有者全員 への配信対応 | 栃木支部対応された 個人認証登録推進を 地道にやるしか方法は 無いのでは？ | 推進計画を 2023年度支部目標に推進 目的、目標、効果の数値化 | 推進計画作成 4月から分類、支部長名 で 要請書配信予定 | 個人認証登録 6月 支部長名で要請 7月 一次集計確認 70%目標 |
| 双方向コミュニケーション | 支部役員会での 投稿者依頼 フォームメーカー 個人認証登録者拡大 | 自由投稿者に謝礼を 今年度から予算化 2名に謝礼を送る *フォームメーカーの 課題整理と啓蒙 | 新春懇親会、施設工場見学会 でフォームメーカー実施 公式支部らいん試行 | 新春懇親会 22名 3 0% 支部公式ライン20名登録 | 2023年8月 友愛健康調査を フォームメーカーで推進 1080名の70%を目標に 公式ライン登録 100名目標 |
| 他 自由記述 | | オフィス365でサーバーでの管 理化を検討中 | 推進中断 支部HPに役員専用サイトへ | 具体的な形式・基準まで 至らず 次年度推進 | |