

松愛会HPのありたい姿(閲覧者増)を目指した取り組み

E ブロック

メンバー名(支部名)

原田(北海道)、須永(湘南)、富田(滋賀)、大平(茨木摂津)、外川(河内和泉)、武長(兵庫西)

兵庫西支部中心に

主な取り組み項目	現状と問題点	交流会での気づき	取り組みの変化	ありたい姿への計画
HPの投稿体制	<ul style="list-style-type: none"> 多い支部で10名超、少ない支部では2-3名体制 少ない支部は増員が必要 HPは難しいとの思い込みで後継者が見つからない課題 	<ul style="list-style-type: none"> 先進支部では同好会世話役や歴代役員OBも投稿体制に組み込んでいる 先進支部は投稿マニュアルなど整備されている 	<ul style="list-style-type: none"> まずは役員全員に投稿権限を付与するよう役員会で承認 	<ul style="list-style-type: none"> 役員全員投稿者へ育成(4月～) 同好会や役員OBも投稿のコアメンバーへ(2年かけて) 最終的には一般会員からの直接投稿も目指したい
HPの投稿頻度	<ul style="list-style-type: none"> 多い支部で15回/程度 少ない支部では3-4回/月 ⇒コロナ禍でイベントが少ない中、会員や地域などコンテンツの充実化が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 先進支部では22回/月も投稿している 	<ul style="list-style-type: none"> 少しずつコンテンツ増に仕組み始め(月次支部長挨拶、支部便り連携記事等実施済み)、さらなるコンテンツ充実アイデアの検討中 	<ul style="list-style-type: none"> まずは役員輪番での投稿形式を定着化させ、会員による趣味や旅行記など自発的寄稿に発展させる 興味をひく動画コンテンツの拡大
会員へのお知らせ発信	<ul style="list-style-type: none"> 月2-3回投稿内容のメルマガ発信。アナリティクスの実績報告をしている支部もあり 少ない支部では必要最低限の連絡のみメール⇒HP誘導不足 	<ul style="list-style-type: none"> HP投稿都度「新着情報」発信により、HP閲覧数が一気に増える さらにキャッチコピーが重要 一部メールが多いとの苦情もあり 	<ul style="list-style-type: none"> ACメーラー導入に向けて、会員メールアドレスの一元管理の取り組み開始 メルマガ発信方法の検討開始(体制、運営ルール等) 	<ul style="list-style-type: none"> 新着情報の発信を必ず行う 見たくなるキャッチコピーを志向
スマホへの対応	<ul style="list-style-type: none"> PC上F12にて投稿時に確認、またはスマホ自体で確認中。但し、スマホを特別意識した見やすいコンテンツ作成までは至っていない 	<ul style="list-style-type: none"> スマホでもきれいに見えるマニュアルの紹介あり 	<ul style="list-style-type: none"> PDFの貼り付けはやめている 支部便りには必ずHP誘導のQRコードを掲載中 	<ul style="list-style-type: none"> HPを閲覧する道具がスマホ中心になることを想定したコンテンツレイアウト等の工夫を行う
会員からのリアクション	<ul style="list-style-type: none"> 時折、HPのコメント欄に感想など投稿あり(増えている支部もあり) 「いいね！」をまだ未導入の支部あり 	<ul style="list-style-type: none"> 感心の高い投稿に対しては「いいね」やコメントが入っている 		<ul style="list-style-type: none"> フォームメーラーによるアンケート、出欠連絡など実施 最終的にはHP自体「双方向のプラットフォーム」を目指す
個人認証登録者の拡大	<ul style="list-style-type: none"> 新入会員の受入時に念押し。 メールや支部便りにて誘導している ⇒まだまだ目標の50%には達せず 	<ul style="list-style-type: none"> 支部管理メールアドレスとSSO認証アドレスをマッチングさせれば、その差にて攻め口が明確になる 	<ul style="list-style-type: none"> メルアド一元化の取組みと連動して、支部管理メールアドレスとSSO認証アドレスをマッチングし、依頼対象会員の特定開始 	<ul style="list-style-type: none"> 新入会員100% 全体で目標の50%達成