

「Googleアナリティクス4」 アクセス分析について

HP委員会 テーマ別勉強会

2023年6月2日
株式会社フューチャーヒット

目次

STEP 01 ●----- P5 「Googleアナリティクス4」について

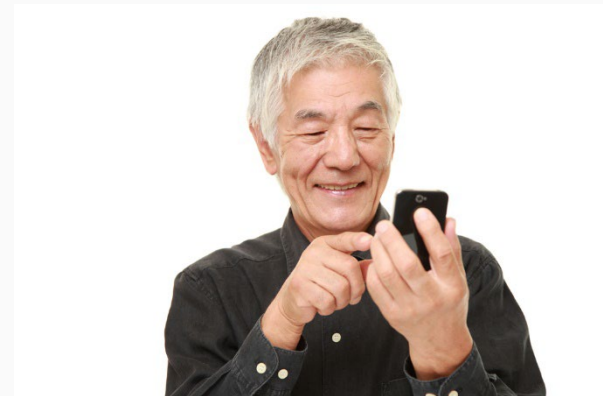
STEP 02 ●----- P10 レポートについて

STEP 03 ●----- P16 用語について

STEP 04 ●----- P23 レポートの活用提案

魅力ある松愛会活動を訴求

- ①行事に参加いただいている会員の皆さんへ
情報提供による**仲間としての絆づくり**
- ②会員で活動に未参加の方に魅力を訴求し
活動に**参加いただくきっかけ**をつくる
- ③現役社員や松愛会未入会の方に魅力を
訴求し **入会いただくきっかけ**をつくる



勉強会テーマ

- **ペルソナを設定してみよう**
 - ➡ どのような人に向けてWEBサイトで発信しているか
いまいちど整理してみましょう
- **カスタマージャーニー ワークショップ**
 - ➡ 設定したペルソナをもとにワークショップを開催
※リアル開催推奨
- **GA4での分析 数値の見方**



今回は
ココです



Google Analytics

「Googleアナリティクス4」 について

アクセス解析の目的

WEBサイトに掲載した内容がどのように閲覧されたか
ユーザーの反応がどうだったのか

結果分析・企画に役立つ数値を取得し
PDCAサイクルを円滑に回すことで
情報発信のレベル全体が上がります



魅力ある松愛会活動の訴求につながります

Googleアナリティクス4とは

Google Analytics は、Googleが無料で提供するWebページのアクセス解析サービスです。
これまで、支部サイトのアクセス解析で使っていた**ユニバーサルアナリティクス**が**2023年7月で終了**となり
今後は**Googleアナリティクス4**という新しいサービスへ移行します。
※本部にて設定を行いますので支部での設定は不要です

2012年

2023年7月

ユニバーサルアナリティクス

2020年10月

Google Analytics 4



Google Analytics

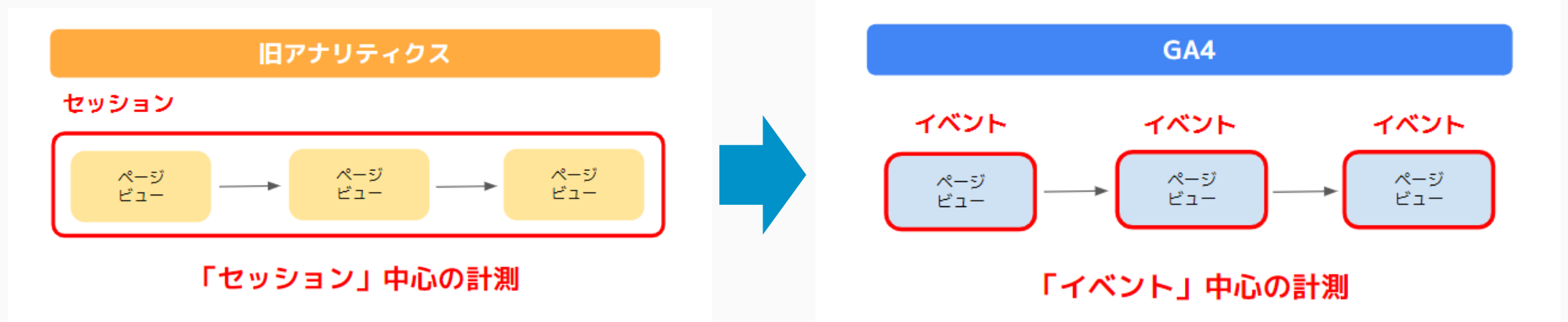
Googleアナリティクス4の考え方①

これまでのアナリティクスは「セッション」と「ページビュー(PV)」をベースに数値を取ってきましたが、GA4になってからは「ユーザー」「イベント」というものをベースに数値を取るようになりました。

これは、Webサイトの数値だけを取ってきたこれまでのアナリティクスからアプリやSNSなどの普及により集計対象が広がった為、集計方法が変わった経緯と、Cookie保護という個人情報を守る世界的な動きの下、データを取得しているGoogleアナリティクスとしてもその観点での改修を求められた経緯がございます。

また、ユーザーの個人情報(行動・属性)を特定させないという個人情報保護の観点から一部のデータを削除する仕組みもあり「しきい値」というものが存在します。

これにより、数値としての誤差が多少生じてくることもありますが、GA4もサービスを開始したところですので、これまでのGoogleのサービス同様今後GA4自体がアップデートされていくものと想定されます。



Googleアナリティクス4の考え方②

エンゲージメントを重視した数字の指標化

エンゲージメントという概念でGoogleアナリティクスは変化しました。

これまでのアナリティクスでは数値化が難しかった
サイト上での **ユーザーの操作を計測する** = よりユーザーにとってサイトやサービスが有用であると判断をし、
Webサイトとユーザー間に**エンゲージメント(繋がりを持った)**という概念から生まれた新しい観点になり、
これがGoogleとしても、Web市場としても「単なるPVが多い事がユーザーにとっての価値がある」という事ではなく、
「よりユーザーがそのサービス(サイト)を利用し有用な価値がある」ものこそ重要である
という考え方からこのエンゲージメントという概念が確立されました。

その“有用である”という判断ができる行動は「ユーザーのページ操作(次のページを見る等)」という点であったり、
「滞在時間」「ページスクロール」であったりという行動(イベント)などをエンゲージメントとしての行動であると認識し、
GA4はそれをエンゲージメントとして指標として計測しております。

エンゲージメントについて後述解説

レポートについて

レポートについて

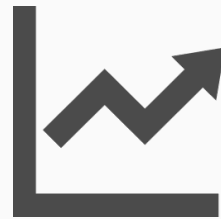
Googleアナリティクス4は、これまでのユニバーサルアナリティクスとデータ取得方法が変わり、**管理画面・操作画面が異なります**。今回、アナリティクスの管理画面から**クラウドレポートツール**にて**集計データ**を手軽にご確認いただけるものをご用意しました。
希望の支部については、必要と思われる項目をまとめた「**レポート**」を本部で用意する予定にしています。

- ※レポートは本部にて設定を行います
- ※レポートが必要かどうかは各支部でご相談ください

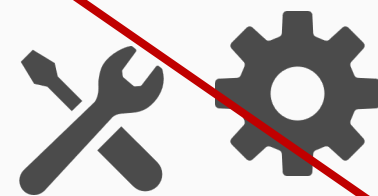
レポートのポイント



ブラウザでいつでも
確認できます



数値をみることで
広報活動にいかせます



支部での
設定・作業はありません

レポートサンプル①

松愛会様支部枚方南支部

リセット 共有

日別

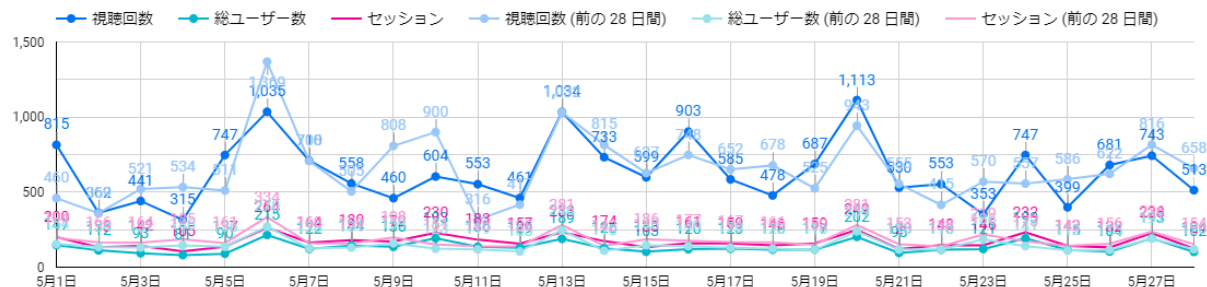
タイトル一覧
集客
ユーザー

枚方南支部サイト 日別アクセス

期間を選択

視聴回数 17,712 ↓ -2.7%
 総ユーザー数 2,250 ↓ -12.6%
 平均PV 7.87 ↑ 11.3%
 平均ユーザー滞在時間 00:04:39 ↑ 6.5%
 セッション 4,713 ↓ -6.1%
 セッション/ユーザー 2.09 ↑ 7.4%

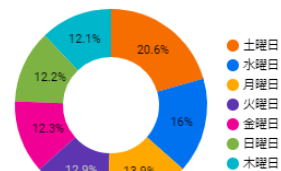
日付は自由に設定可能です
カレンダー形式で
指定期間を選択できます



日別アクセス数

日付	視聴回数
1. 2023/05/04	315
2. 2023/05/23	353
3. 2023/05/02	362
4. 2023/05/25	399
5. 2023/05/03	441
6. 2023/05/09	460
7. 2023/05/12	461
8. 2023/05/18	478
9. 2023/05/28	513
10. 2023/05/21	530

曜日別



地域別

市区郡	総ユーザー数
1. Osaka	529
2. Hirakata	495
3. (not set)	363
4. Kyoto	43
5. Higashiosaka	32
6. Kobe	31
7. Neyagawa	31
8. Nagoya	30
9. Yokohama	30
10. Fukuoka	28

取得したい数値を設計段階で
本部HP委員会で相談の上、
レポートに取り入れます

※こちらはサンプルのなので
確定項目ではありません
※項目は全支部共通です

レポートサンプル②

松愛会様支部枚方南支部

リセット

共有

メニュー



日別

タイトル一覧

集客

ユーザー

枚方南支部サイト

期間を選択

ページ別アクセス

ページタイトル	視聴回数	平均滞在時間
1. 枚方南支部 WP ようこそパナソニック松愛会 枚方南支部ホームページへ	4,141	00:00:22
2. トップページ関連に関する記事一覧	1,291	00:00:07
3. 「PC・スマホよろず相談室」 枚方南支部 WP	441	00:01:04
4. くらわん会トップページ 枚方南支部 WP	408	00:00:33
5. くらわん会 2023年5月例会 枚方南支部 WP	382	00:00:57
6. スマホで、PCメールを受信許可する方法 枚方南支部 WP	322	00:00:18
7. 2023年度 年次支部大会議案の事前確認（賛否・意見）のお願い [4/27] 枚方南支部 WP	318	00:00:28
8. どんぐり会 トップページ 枚方南支部 WP	308	00:00:35
9. Enjoy Shoai 石松 英明さん 枚方南支部 WP	304	00:00:55
10. 慶弔連絡2023年度（2023. 1. 1～ 枚方南支部 WP	301	00:01:09
11. 2023年5月「端午の節句」 枚方南支部 WP	284	00:00:29
12. くらわんかオープン トップページ 枚方南支部 WP	238	00:00:27
13. 2023年度 年次支部大会のご案内 参加申込の締切を5月19日（金）まで延長します [5/10] 枚方南支部 WP	227	00:00:46
14. カラオケ同好会 2023年5月例会 枚方南支部 WP	195	00:01:07
15. 会員さんからの「PC・スマホよろず相談室」への相談実績（2022.5.1～） 枚方南支部 WP	193	00:01:47
16. 支部長あいさつ 2023年5月 枚方南支部 WP	190	00:00:25
17. 同好会に関する記事一覧	180	00:00:01
18. 2023年5月「初夏 京都東山」 枚方南支部 WP	175	00:00:27
19. くらわん会 例会記録 枚方南支部 WP	165	00:00:20
20. 2023年度年次支部大会議案の事前確認（賛否・意見）の入力に関するお願い 枚方南支部 WP	163	00:00:39
総計	1.8万	00:00:35

1 - 100 / 702 < >

レポートサンプル③

松愛会様支部枚方南支部

日別

タイトル一覧

集客

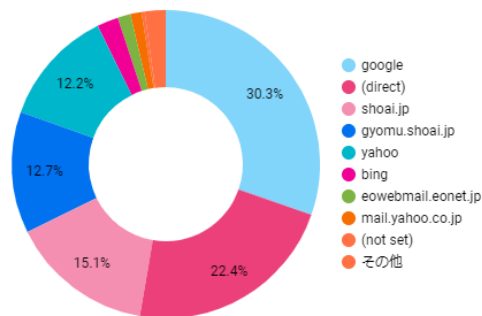
ユーザー

どこから支部サイトを
閲覧してきたのか
参照元をみることも可能です

枚方南支部サイト 集客

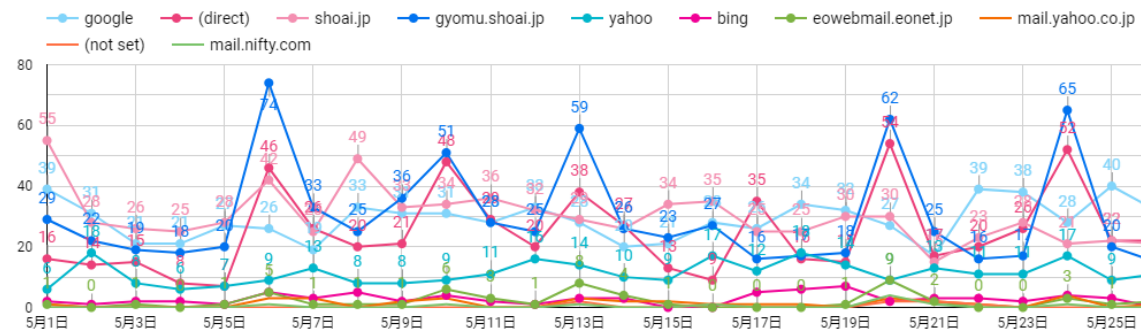
期間を選択

参照元データ



セッション参照元	総ユーザー数	% Δ
1. google	721	-21.6% ↓
2. (direct)	532	-2.7% ↓
3. shoai.jp	358	0.0%
4. gyomu.shoai.jp	303	3.8% ↑
5. yahoo	291	-18.7% ↓
6. bing	53	-15.9% ↓
7. eowebmail.eonet.jp	32	18.5% ↑
8. mail.yahoo.co.jp	28	-22.2% ↓
9. (not set)	8	-52.9% ↓
10. mail.nifty.com	7	75.0% ↑
総計	2,250	-12.6% ↓

1 - 31 / 31 < >



レポートサンプル④

松愛会様支部枚方南支部

日別

タイトル一覧

集客

ユーザー

デバイス別のデータも
取得可能です

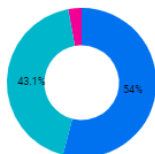
枚方南支部サイト ユーザーデータ

期間を選択

デバイスカテゴリーデータ

デバイスカテ...	総ユーザ...	% Δ
1. desktop	1,230	-6.0% ↓
2. mobile	982	-19.9% ↓
3. tablet	66	13.8% ↑
総計	2,250	-12.6% ↓

1 - 3 / 3 < >

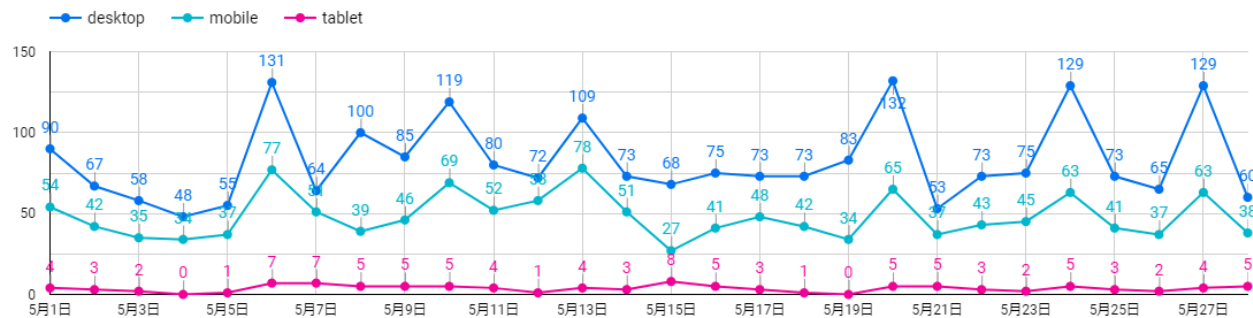


● desktop
● mobile
● tablet

閲覧ブラウザ環境

ブラウザ	総ユーザー数	% Δ	新規ユ...	% Δ
1. Edge	797	-2.1% ↓	262	-2.6% ↓
2. Chrome	711	-17.5% ↓	499	-23.2% ↓
3. Safari	552	-9.8% ↓	461	-11.0% ↓
4. Android Webview	106	-19.1% ↓	54	-28.0% ↓
5. Safari (in-app)	71	-43.7% ↓	65	-43.5% ↓
6. Firefox	16	-38.5% ↓	10	-52.4% ↓
7. Internet Explorer	10	-16.7% ↓	3	-40.0% ↓
8. Samsung Internet	8	-27.3% ↓	6	-25.0% ↓
9. Opera	4	-	3	-
10. Mozilla Compatible Agent	2	100.0% ↑	2	-
総計	2,250	-12.6% ↓	1,366	-17.8% ↓

1 - 11 / 11 < >



用語について

表示回数・視聴回数

従来のページビュー(PV)数がGA4では表示回数・レポートでは視聴回数という表現になりました。
GA4ではアプリの計測もできるようになった為、アプリにはページという概念がないことから名称が変わりました。

ユニバーサルアナリティクス

ページビュー

Google Analytics 4

表示回数(GA4)
視聴回数(レポート)
※同義語

ユーザー

WEBサイトに訪問したユーザーの数。※以前から特に変更なし

セッション

一定の期間中に、WEBサイトへの訪問から離脱までの流れが何回あったかの回数。
訪問から離脱までの流れをセッション数1としてカウント。

※基本設定では30分間操作がなければタイムアウトのため終了。セッションの継続時間に制限はなし

出典:<https://support.google.com/analytics/answer/9191807>

●GA4では日をまたいだ時、同じカウントで計測されます。

ユニバーサルアナリティクス

日をまたぐと別でカウント

Google Analytics 4

日をまたいでも同じカウント
※日別で見ると1回ごとにカウント

エンゲージメント

視聴回数やスクロール、クリックなど**ユーザーが起こしたアクションそのもの**を指します。

GA4はユーザー軸を重要視することによって生まれた概念です。

ユニバーサルアナリティクス

なし

Google Analytics 4

以下の条件を満たしたときにカウント

- ①10秒以上継続したセッション
- ②1件以上のコンバージョンイベントが発生したセッション※
- ③2ページ以上の閲覧が発生したセッション

※コンバージョンとはサイトの目標としている行為を訪問者が行ったことを指します

エンゲージメント率

全セッション数のうち、どれくらいエンゲージメントのあったセッション数があったか割合を指します。

エンゲージメント率 = エンゲージメントのあったセッション ÷ 全セッション数

ユーザーエンゲージメント

こちらはエンゲージメントがあったセッションの時間を示しており、これまでのユニバーサルアナリティクスであるところの「滞在時間」と近いものとなります。(時間として数字が加算されます)

レポート上では「ユーザーエンゲージメント÷総ユーザー数」としてユーザーの滞在時間を表示させております。

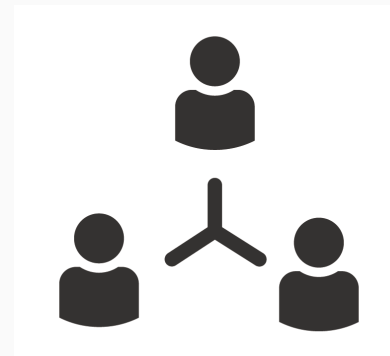
レポートの活用提案

自動レポート導入によるHP委員負担の変化

現状



HP担当者がレポートを作成



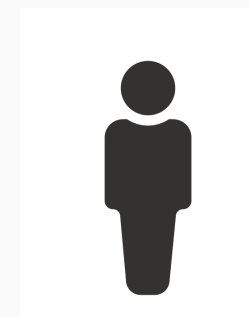
支部の会議にて発表



レポート化



レポートは自動で生成
必要な時に関係者が閲覧できる



HP担当者は要点のみ会議にて発表
レポートは毎月自動で生成される為
作業負担・情報共有が軽減