

# 「GA4アクセス解析レポート」について

## HP委員会 テーマ別勉強会

2023年9月7日  
株式会社フューチャーヒット

アクセスレポート  
をどう見るか？



Looker Studio



データを数字の単なる数字の並びとして見ない

～何の為のデータ確認かを明確にする～



〇〇の為の集客・行動・アクションの3つを見る



データを数字の単なる数字の並びとして見ない

～何の為のデータ確認かを明確にする～

〇〇の為の集客・行動・アクションの3つを見る

# データを数字の単なる並びとして見ない

「数字が多い・少ないが一番大事ではない」

「今の状況」から「こうなっていく」事への確認の為に  
データというものは見ていく必要がある

## 例に挙げると...

ページへの「訪問者」が多い・**視聴回数**が多い

**これが、本当に  
ページの目的や活動の目的と合致しているのか？**

「誰」に「何」を「どうしてもらいたい」か  
これを実現するために「情報（Webサイト）」があります

# 各支部のHPの役割はどこにありますか？

## 事務局としての見え方、考え方

「支部の皆さんが各支部活動に於けるHP運営に於いて一定の活動部分の共通認識を持って運用してもらいやすい支援活動を行っている」

## 支部HP委員さんとしての見え方、考え方

「支部の活動をより〇〇したい」  
「活動参加をしてもらいたい」

# 目的とターゲット 現状の確認（客観的視点）

誰に

該当支部の方々



一般の方は入らない

他の支部の方々

こんな活動をしている  
共有的な意味合い

何を

活動内容



各支部活動の情報提供  
(blog的なものなのか、  
参加をしたいと思う訴求なのか、  
お知らせを見てもらいたい)

お知らせ

どうして  
もらいたいのか

参加してもらいたい

知ってもらいたい

コミュニケーションして  
もらいたい

共有してもらいたい

データを数字の単なる数字の並びとして見ない  
～何の為のデータ確認かを明確にする～



○○の為の集客・行動・アクションの3つを見る

誰に

# ユーザーの確認（サマリー部分）

京都南支部

リセット

共有

編集

...

?

日別

タイトル一覧

ランディングページ

スクロール

集客チャンネル

集客メディア

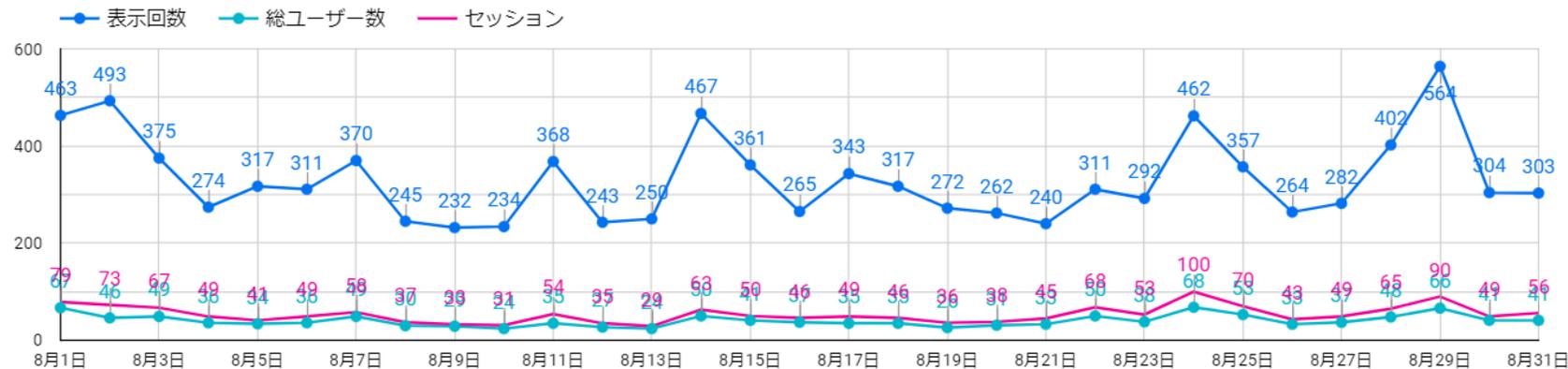
ユーザー

デバイスブラウザ

## 京都南支部サイト 日別アクセス

2023/08/01 - 2023/08/31

| 表示回数              | 総ユーザー数         | 新規ユーザー数         | 平均視聴回数          | 平均ユーザー滞在時間         | セッション            | セッション/ユーザー-エンゲージメント率 |                   |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|------------------|----------------------|-------------------|
| 10,243<br>↓ -5.5% | 499<br>↓ -6.0% | 127<br>↓ -22.1% | 20.53<br>↑ 0.6% | 00:11:53<br>↑ 2.4% | 1,641<br>↓ -9.4% | 3.29<br>↓ -3.6%      | 66.97%<br>↓ -3.4% |



1. User-ID
2. Googleシグナル
3. デバイスID
4. モデリング

初めてWebサイトにアクセスしたユーザーと考えて問題なし（過去2年）

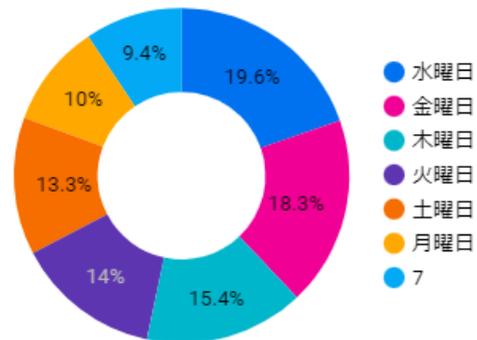
# ユーザーの確認（サマリー部分）

## 日別アクセス数

|     | 日付         | 表示回数 |
|-----|------------|------|
| 1.  | 2023/08/09 | 232  |
| 2.  | 2023/08/10 | 234  |
| 3.  | 2023/08/21 | 240  |
| 4.  | 2023/08/12 | 243  |
| 5.  | 2023/08/08 | 245  |
| 6.  | 2023/08/13 | 250  |
| 7.  | 2023/08/20 | 262  |
| 8.  | 2023/08/26 | 264  |
| 9.  | 2023/08/16 | 265  |
| 10. | 2023/08/19 | 272  |

1 - 31 / 31 < >

## 曜日別



AZ | ⋮

## 地域別

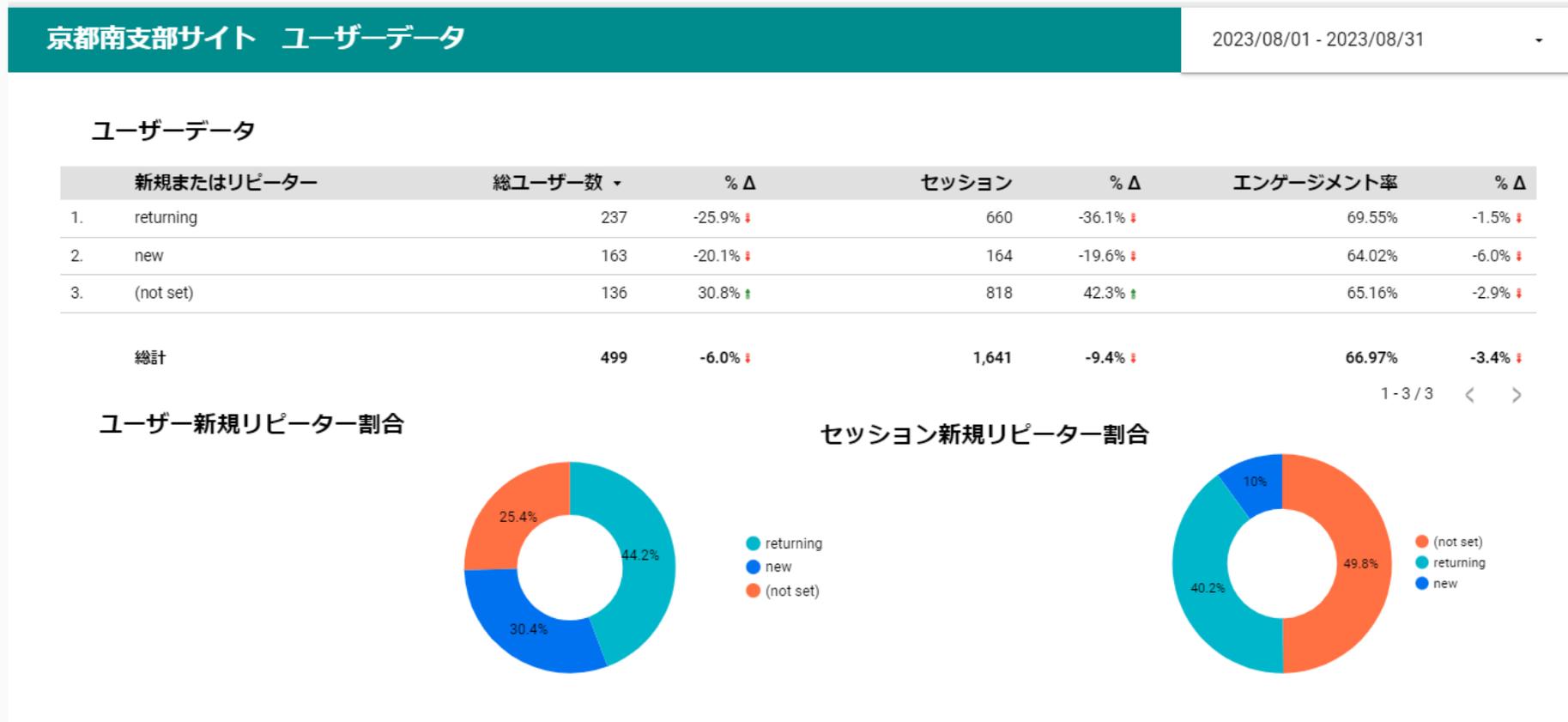
|     | 市区町村         | 総ユーザー数 |
|-----|--------------|--------|
| 1.  | Kyoto        | 131    |
| 2.  | (not set)    | 63     |
| 3.  | Osaka        | 50     |
| 4.  | Uji          | 50     |
| 5.  | Hirakata     | 24     |
| 6.  | Kyotanabe    | 18     |
| 7.  | Chiyoda City | 15     |
| 8.  | Neyagawa     | 12     |
| 9.  | Yawata       | 12     |
| 10. | Fukuoka      | 11     |

1 - 95 / 95 < >

## アクセスユーザーのアクセスポイントとしての地域

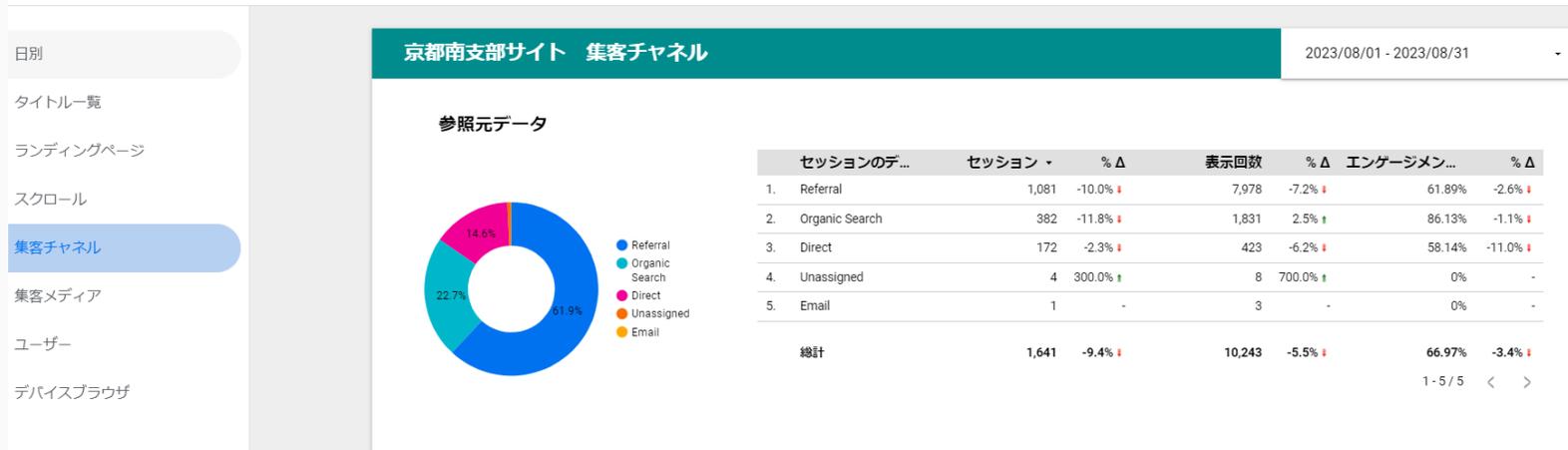
ユーザーのIPアドレスから地域を計測していると考えられています。  
IPアドレスから地域を照合するデータベースはいくつか存在しますが、Googleがどれを利用しているかはわかっていませので参考程度。  
但し、大きく乖離がある場合には狙っているターゲットとユーザーが違っていると考えする必要があります。

# ユーザーの確認（サマリー部分）



ターゲットが支部の方々の場合には、リピーター数が上がっていく事が望ましい。  
逆に、新規が増えていく事はこれまで見ていなかったユーザーに見てもらってきているor  
関係のないターゲットが流入している事もある（ここは単月では判断不可）

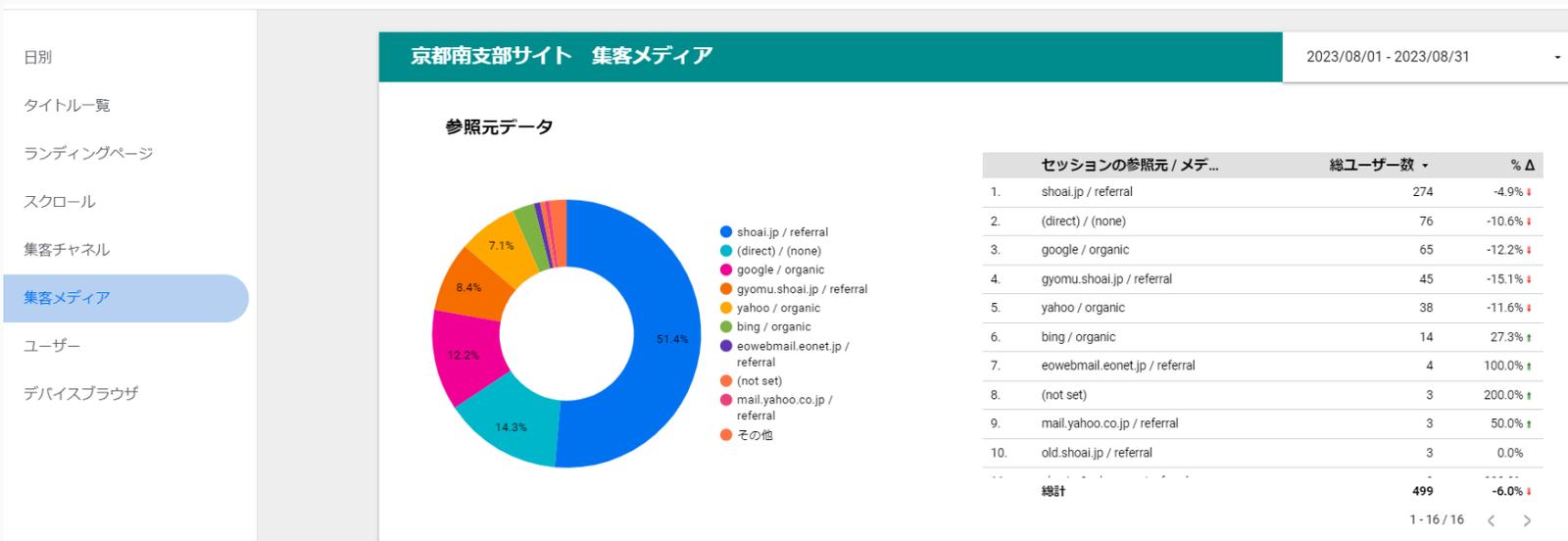
# ユーザーがどのように来ているのか？（集客）



ターゲットユーザー（誰が）  
どのように来ているかを  
確認する指標となります。

Reffaral（他サイトからの  
流入）かつshoai.jpなどからの  
流入は支部一覧（shoai.jp）  
からやSSOログインなどの流入  
を以て来訪している事から  
関係者

どのようにユーザーが来ている  
のかは、今後「今まで見てな  
かった支部の方」に見てもら  
う為にどのようにサイトへ集客さ  
せるのが良いかを考える為の  
一つのデータとなります。



何を

# 何を（集客・行動）

| 日別   | 京都南支部サイト           | 2023/08/01 - 2023/08/31 |               |
|--|--------------------|-------------------------|---------------|
| タイトル一覧   | ランディングページアクセスランキング |                         |               |
| ランディングページ  |                    |                         |               |
| スクロール  |                    |                         |               |
| 集客チャンネル  |                    |                         |               |
| 集客メディア   |                    |                         |               |
| ユーザー   |                    |                         |               |
| デバイスブラウザ   |                    |                         |               |
|  |                    |                         |               |
| ページタイトルとスクリーンクラス                                 | セッションスタート          | エンゲージメント率               | エンゲージのあったセ... |
| 1. パナソニック松愛会 京都南支部   Just another パナソニック松愛会サイ... | 923                | 89.83%                  | 830           |
| 2. 山城歩こう会   パナソニック松愛会 京都南支部                      | 88                 | 62.5%                   | 55            |
| 3. 山城歩こう会 第322回例会 宇治十帖巡り・仏徳山   パナソニック松愛...       | 26                 | 92.31%                  | 24            |
| 4. 『危険な暑さに引き続きご注意ください』   パナソニック松愛会 京都南支...       | 25                 | 92%                     | 23            |
| 5. プルタブ回収   パナソニック松愛会 京都南支部                      | 20                 | 85%                     | 17            |
| 6. 9月24, 25, 26日竹林保全活動『チップ化準備』のご案内   パナソ...      | 19                 | 94.74%                  | 18            |
| 7. 山手音楽バンド   パナソニック松愛会 京都南支部                     | 19                 | 52.63%                  | 10            |
| 8. 9月25日（月） バーベキュー（BBQ）& 竹林保全懇親会のご案内   パ...      | 17                 | 82.35%                  | 14            |
| 9. 竹林保全活動（チップ化作業）のご案内（参加対象は、支部役員と竹...            | 13                 | 84.62%                  | 11            |
| 10. 74歳対象セミナー『後期高齢者になる前に』のご案内   パナソニック松...       | 11                 | 100%                    | 11            |
| 11. ページが見つかりませんでした   パナソニック松愛会 京都南支部             | 10                 | 80%                     | 8             |
| 12. カラオケ同好会   パナソニック松愛会 京都南支部                    | 9                  | 100%                    | 9             |
| 13. 支部だより 2023年9月号   パナソニック松愛会 京都南支部             | 9                  | 100%                    | 9             |
| 14. 同好会   パナソニック松愛会 京都南支部                        | 9                  | 44.44%                  | 4             |
| 15. 2023年9月11日（月）石清水八幡宮表参道 清掃活動のご案内   パナソニ...    | 7                  | 85.71%                  | 6             |
| 16. 八幡ハモニカン（同好会）老人会（狩尾寿会）「夏の集い」に参加報告   ...       | 6                  | 83.33%                  | 5             |
| 17. 山城歩こう会 第321回例会 京滋：京都北山 沢山   パナソニック松愛...      | 6                  | 83.33%                  | 5             |
| 18. 同好会   パナソニック松愛会 京都南支部                        | 6                  | 50%                     | 2             |

ランディングページは支部ページに於ける最初に訪れたページのランキング

# 何を（集客・行動）

日別

タイトル一覧

ランディングページ

スクロール

集客チャンネル

集客メディア

ユーザー

デバイスブラウザ

## 京都南支部サイト

2023/08/01 - 2023/08/31

### ページ別アクセス

|     | ページタイトル  | 表示回数  | 平均滞在時間   |
|-----|--|-------|----------|
| 1.  | パナソニック松愛会 京都南支部   Just another パナソニック松愛会サイト site | 4,878 | 00:00:12 |
| 2.  | 山城歩こう会   パナソニック松愛会 京都南支部                         | 225   | 00:01:02 |
| 3.  | カラオケ第253回例会   パナソニック松愛会 京都南支部                    | 210   | 00:00:46 |
| 4.  | 我が家の家庭菜園   パナソニック松愛会 京都南支部                       | 199   | 00:00:56 |
| 5.  | カラオケ第252回例会   パナソニック松愛会 京都南支部                    | 157   | 00:00:55 |
| 6.  | 『危険な暑さに引き続きご注意下さい』   パナソニック松愛会 京都南支部             | 141   | 00:00:36 |
| 7.  | 地区懇親会   パナソニック松愛会 京都南支部                          | 105   | 00:00:30 |
| 8.  | 山城歩こう会 第321回例会 京滋：京都北山 沢山   パナソニック松愛会 京都...      | 104   | 00:01:59 |
| 9.  | ラディッシュ コンサート (7/30)   パナソニック松愛会 京都南支部            | 99    | 00:01:38 |
| 10. | 山城歩こう会 第322回例会 宇治十帖巡り・仏徳山   パナソニック松愛会 京都...      | 98    | 00:01:58 |
| 11. | 2023年7月末会員動静   パナソニック松愛会 京都南支部                   | 94    | 00:00:52 |
| 12. | 支部便り   パナソニック松愛会 京都南支部                           | 94    | 00:00:16 |
| 13. | カラオケ同好会   パナソニック松愛会 京都南支部                        | 91    | 00:00:21 |
| 14. | 山手音楽バンド   パナソニック松愛会 京都南支部                        | 88    | 00:00:21 |
| 15. | 9月25日(月) バーベキュー (BBQ) & 竹林保全懇親会のご案内   パナソニ...    | 88    | 00:00:58 |
| 16. | カレンダー   パナソニック松愛会 京都南支部                          | 86    | 00:00:42 |
| 17. | 9月24、25、26日竹林保全活動『チップ化準備』のご案内   パナソニック...        | 80    | 00:00:41 |

タイトル一覧は各記事一覧

# 何を を見る場合には

ページ一覧としてどのページが見られているか  
そのページのアクセス数と滞在時間を参考に

滞在時間が長い事はそのページのボリュームにも影響する為、  
単純に良い悪いの判断ではなく、短時間しかついていないもの（10秒未満）は  
ユーザー目的と合致してないコンテンツではないかという考え方で見ていきます。

また「何を」に即したコンテンツがきちんと見られているか、  
それよりも他のコンテンツの方がアクセスが多い場合に  
ユーザーとして求めているものとコンテンツが合っていない可能性が  
あることも考えます。

どうしてももらいたいか

# どうしてももらいたいか を見る場合には

その目的に応じて、KGI・KPIというものを考える必要があります。

ページを見てもらうだけがその「どうしてももらいたいか」の指標になるかどうか

例えば「参加してもらいたい」をベースに考えた際には、参加フォームなどを設置して、そのフォームで参加してもらう（KGI）、その参加人数を増やす為に紹介記事などの流入数を増やす（KPI）等、明確にしやすいものもあれば、

「知ってもらいたい」という事であれば  
ページ自体の視聴回数を増やすことをKPIにするなどになってきます。

## 魅力ある松愛会活動を訴求

- ①行事に参加いただいている会員の皆さんへ  
情報提供による**仲間としての絆づくり**
- ②会員で活動に未参加の方に魅力を訴求し  
活動に**参加いただくきっかけ**をつくる
- ③現役社員や松愛会未入会の方に魅力を  
訴求し **入会いただくきっかけ**をつくる

