

パナソニック松愛会 御中

HP委員会 テーマ別勉強会  
「ペルソナ」を設定してみましよう

2022年11月2日  
株式会社フューチャーヒット

# はじめに

パナソニック松愛会様のサイトがWordPressになってから日々、支部の皆様に情報発信をしていただき、ありがとうございます。更新頻度の高いとても充実したサイトへ成長していると感じております。

WordPressのメリットは 高度な知識がなくても記事が簡単に作成できる という点があります。基本的な操作はすでに各支部ごとに対応いただいておりますので今回の勉強会テーマは**技術面の深掘りではなく、サイトの基盤となる考え方やWEBの特性をいかしたテーマ案**を用意しました。

企画を進めるにあたって 大切にしたいこと

誰が

ユーザー

どのように  
来て

集客

何をしているのか

行動

## ユーザー 目線

ユーザーが求めているものと  
一致しているかどうか

## 松愛会様 目線

松愛会様の目的を  
実行できているかどうか

# 目的の設定

---

## 魅力ある松愛会活動を訴求

- ①行事に参加いただいている会員の皆さんへ  
情報提供による**仲間としての絆づくり**
- ②会員で活動に未参加の方に魅力を訴求し  
活動に**参加いただくきっかけをつくる**
- ③現役社員や松愛会未入会の方に魅力を  
訴求し **入会いただくきっかけをつくる**



[https://ps-hp.jpn.panasonic.com/ps/other/event/pfair\\_exp/pfair17.html](https://ps-hp.jpn.panasonic.com/ps/other/event/pfair_exp/pfair17.html)

楽しそうだなあ



こんな活動も  
できるのか

# 勉強会のテーマ

---

## ■ テーマ案

### • **ペルソナ**を設定してみよう

➡ どのような人に向けてWEBサイトで発信しているか  
いまいちど整理してみましょう

### • カスタマージャーニー ワークショップ

➡ 設定したペルソナをもとにワークショップを開催  
※リアル開催推奨 オンライン参加あり

### • 動画で伝えよう

➡ 手軽にできる動画編集について

### • SNSを活用しよう

➡ YouTube・Instagram・LINE公式アカウント

### • GA4での分析 数値の見方



今回はココ  
です





ペルソナとは

---

# ペルソナとは

「ペルソナ」はもともとラテン語の「persona」に由来する言葉で、ギリシア劇で使われていた「仮面」のことをペルソナと呼んでいました。そこから転じて「人」「人格」の意味になり、現在では、本来の意味から派生してマーケティング用語としても使われており、サービス・商品の典型的なユーザー像のことをさします。

実際にその人物が実在しているかのよう  
に、年齢、性別、居住地、職業、役職、年収、趣味、特技、価値観、家族構成、生い立ち、休日の過ごし方、ライフスタイル、悩み、夢……などリアリティのある情報を設定していきます。



## ペルソナ どのような人がサイトへ訪れているか

●未会員:現役社員 一般の方 入会しなかった退職者

●会員:60代・70代・80代

サイトを利用している方の環境もITスキルも様々

いまいちどユーザについて整理してみましょう

---

例) 松下 太郎さん

新会員 65歳 家族構成: 妻 子供2人  
趣味:ゴルフ

ITスキル:PCは仕事で使っていた スマホはLINEとニュースを見るくらい

悩み:人との関わりが減ってしまった 体重が増えてきた 運動不足

夢:健康に楽しい日々を過ごしたい 新しい趣味を模索中



# ペルソナ例

---



# 藤原 隆 66歳

- 大阪府在住
- 家族構成 妻 子供2人 長男40歳 長女35歳 孫1歳
- 今は妻と2人暮らし
- 仕事 週に3回 経理
- 趣味 ゴルフ ウォーキング
- ITスキル 仕事でPCは使っている  
スマホはLINEとインターネットが主  
孫の写真共有アプリ「みてね」を使っている
- 悩み 人とのコミュニケーションが減ってしまった
- **松愛会 活動には未参加**



## 鈴木 健治さん 76歳

- 京都府在住
- 家族構成 妻 子供3人 長女46歳 長男43歳 次男40歳
- 今は妻と2人暮らし ペット犬 飼いだしたところ
- 趣味 カラオケ 犬の散歩
- ITスキル 仕事でPCは使っていた  
スマホは家族とのLINE ニュース閲覧
- 悩み だんだん体力が衰えてきた為、  
健康維持が日々の目標  
孫の話題についていけない時がある
- 性格 一度決めたことはやめられない
- **松愛会 活動には参加経験あり**

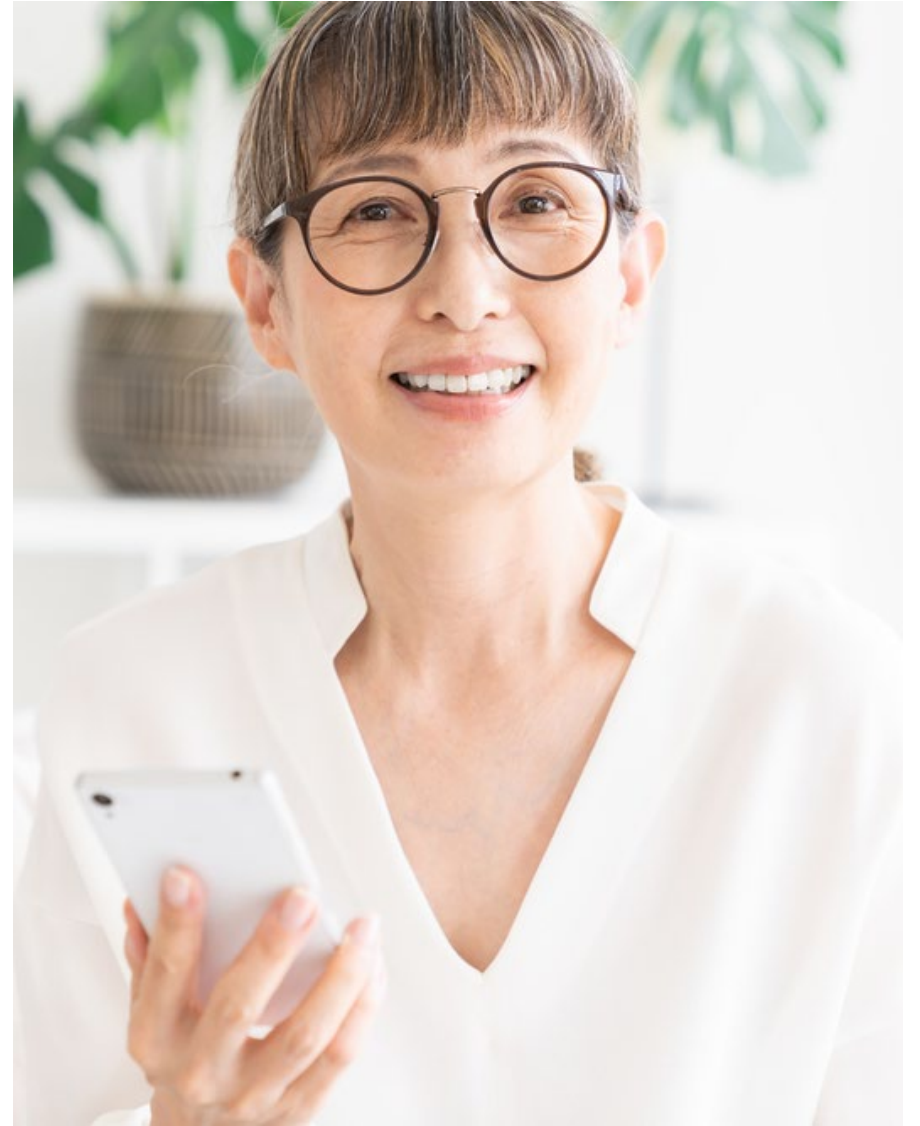
# 岡村 太郎さん 82歳

- 山形県在住
- 家族構成 妻 子供3人 長男57歳 長女55歳 次男50歳
- 今は妻と2人暮らし 近くに長女が住んでいる
- 趣味 盆栽 畑仕事
- ITスキル 仕事でPC導入がはじまった頃は苦労した  
スマホは苦手 家族とのLINE勉強中 タップが難しい
- 悩み 友人と会う・話す機会が減ってしまった
- 性格 せっかちとよく言われる
- **松愛会 活動には未参加**



# 浅井 真理子 56歳

- 東京都在住
- 家族構成 夫 子供なし
- 夫と2人暮らし
- 趣味 フラワーアレンジメント
- ITスキル 仕事でPCは使っていた  
スマホはLINE amazonと楽天でよく買物をする  
Instagramで花や料理の写真を見るのが好き
- 悩み 健康・美容 運動不足
- 性格 おっとりしているけど、こだわるところはこだわる
- 現役社員 松愛会 活動には未参加





考えてみましょう

---

# ■ ペルソナシート

## 基本属性

名前

性別

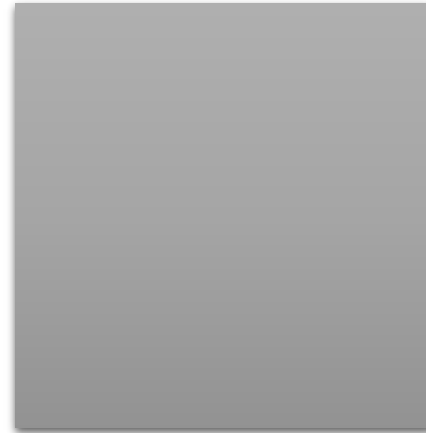
年齢

職業

家族構成

1か月で自由に使えるお金

居住エリア



## 行動属性

趣味

日常の過ごし方

最近の悩みごと

消費傾向

情報接点  
(利用しているメディア)

<https://business.form-mailer.jp/lp/ab67e690185779>



# 発表

---

# 次回からのテーマ案

---



# ワークショップ

設定したペルソナの行動を洗い出し、  
スタートとゴール・期間を設定して  
チームで取り組みましょう

# 動画コンテンツ

音声と映像を使った  
動画コンテンツは  
わかりやすい！

スマホでできる簡単な  
動画編集など

手軽にできる動画コンテンツの  
ポイントをギュッとまとめます。



# SNS

---

LINE公式アカウント,Instagram  
など WEBサイトへユーザーを  
誘導するためにSNSを活用しま  
せんか



設定したペルソナについて  
深掘りしていきましょう