

これまでの活動に感謝
新たな50年に向けて



50th

全国HP責任者会議

親しみやすいHPを目指して

2022年7月22日(金)

HP委員会 宮崎 良夫

広報活動の目的

魅力ある松愛会活動を訴求

- 1 行事に参加いただいている会員の皆さんへ
情報提供による仲間としての絆づくり
- 2 会員で活動に未参加の方に魅力を訴求し
活動に参加いただくきっかけをつくる
- 3 現役社員や松愛会未入会の方に魅力を
訴求し入会いただくきっかけをつくる

松愛会会報とHPの長所と短所

	会 報	ホームページ
長所	<ul style="list-style-type: none">• 全会員の自宅に 確実に届く	<ul style="list-style-type: none">• スピーディーな 記事掲載が可能• 記事量とコストとの 相関性低い
短所	<ul style="list-style-type: none">• 情報鮮度に見劣り• 紙面の制約あり	<ul style="list-style-type: none">• アクセス者が限定的 (個人認証登録率は 会員の47.8%) *参考 前年同期:41.2%

HP委員会の取り組み

- 2015年・TOPページスマホにも対応、会員専用ページ改善
 - 個人認証制度導入開始(Basic 認証)
- 2017年・支部行事検索を導入、メルマガ配信の開始
- 2018年・WP導入に向け支部HP責任者への研修&サポート
- 2019年・WPHPを19年度中に34支部へ導入拡大
 - 本部HPもWPに変更、支部行事検索、支部新着情報の自動掲載を実現
- 2020年・WPHPを35支部全てに導入完了
 - 近畿部会の11部会でWPHPを公開
- 2021年・ブロック別リモート交流会開催(5ブロック)
 - 双方向HPを目指しての取り組み

19年度 WPを活用した新HPの本格展開への取り組み

背景と問題点

1. スマホの普及率の拡大
2. 支部HP責任者後継者がいない
3. 支部HP責任者への負担感
4. SNSの普及が拡大
会員への一方通行のHPになっている

支部ホームページの在り方

スマホでも
見やすいHP

専門スキルがなくても
支部HP責任者が可能

支部役員、同好会幹事
の皆さんも投稿

HPを会員との
双方向通信手段に

会員との双方向通信実現に向けて

本部フォームメーカー

双方向実現

個人認証登録済み全会員
限定で行事申込他で活用

本部メルマガ配信中(さぶみっと)

1か月/1回

個人認証登録済み全会員

支部メルマガの目標

支部長(HPへの関心、自ら投稿)

双方向とは

支部HP責任者

支部長

支部役員

同好会幹事

会員(代理投稿)



参加申込

会員

議案書の
賛否

会員

いいねマーク

会員



会員

会員

**投稿への
コメント記入**

会員

会員

個人認証登録状況 及び 登録率目標

個人認証登録率目標



50%以上:新入会員はほぼ100%登録

全支部 月別 登録者数推移 (2021年1月~2022年6月30日)

年月	登録数(人)	登録率(%)	年月	登録数(人)	登録率(%)	年月	登録数(人)	登録率(%)
21年1月	11,653	39.6	21年7月	12,286	41.8	22年1月	13,321	44.8
21年2月	11,770	40.0	21年8月	12,374	42.1	22年2月	13,582	45.7
21年3月	11,928	40.6	21年9月	12,487	42.5	22年3月	13,771	46.3
21年4月	11,992	40.7	21年10月	12,778	43.1	22年4月	13,918	46.7
21年5月	12,072	41.0	21年11月	12,991	43.8	22年5月	14,070	47.2
21年6月	12,129	41.2	21年12月	13,107	44.1	22年6月	14,246	47.8

支部別 登録率 (2022年6月30日現在)

支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)
北海道	54.5	北陸	38.2	大阪市内	50.8	寝屋川	41.8	奈和	35.0
東北	62.1	静岡	37.4	高槻	51.9	守口門真	25.4	山陰	64.8
栃木	71.0	中部	52.3	茨木摂津	60.2	河内和泉	42.1	岡山	41.4
東京都	53.4	三重	52.3	北大阪	52.9	兵庫東	61.9	西中国	55.9
首都圏	62.0	滋賀	41.2	枚方北	37.8	兵庫西	48.6	四国	68.9
横浜東・西	56.8	京都	30.7	枚方南	63.8	奈良東	44.4	九州	52.1
湘南	39.7	京都南	37.2	交野	42.1	奈良西	44.2	合計	47.8

…登録率50%以上の支部

…6月度に50%以上達成した支部

HPアクセス数の推移 (6/1~6/30)



■本部HP 月別 ページ別 訪問数推移 (2021年4月~)

年度	月	本部HPアクセス数(ページ別訪問数)				月間 一人当たり 訪問数(回)
		当月	前年比	累計(年間)	前年比	
2021	4月	72,642	84%	72,642	84%	2.5
	5月	72,522	104%	145,164	93%	2.5
	6月	73,475	98%	218,639	95%	2.5
	7月	68,128	97%	286,767	95%	2.3
	8月	67,353	112%	354,120	98%	2.3
	9月	70,363	92%	424,483	97%	2.4
	10月	78,085	105%	502,568	98%	2.6
	11月	72,109	105%	574,677	99%	2.4
	12月	74,529	106%	649,206	100%	2.5
	1月	70,729	103%	719,935	100%	2.4
	2月	74,473	108%	794,408	101%	2.5
	3月	81,939	107%	876,347	101%	2.8
2022	4月	82,131	113%	82,131	113%	2.8
	5月	85,099	117%	167,230	115%	2.9
	6月	91,988	125%	259,218	119%	3.1

■ページタイトル別アクセスランキング (6/1~6/30)

1.	パナソニック松委会	
2.	訃報速報 パナソニック松委会	
3.	支部HPはこちら パナソニック松委会	
4.	業務・会員管理システム パナソニック松委会	
5.	◆ (参加申込期間のお知らせ) 設立50周年 記念行事について パナソニック松委会	周年行事
6.	支部同好会一覧はこちら パナソニック松委会	同好会
7.	◆ 松委会 設立50周年 記念行事のご案内 パナソニック松委会	周年行事
8.	◆ Buy Panasonicキャンペーンのご案内 パナソニック松委会	周年行事
9.	パナソニックHD グループ企業情報 (楠見CEO オンライン説明動画のご視聴) について パナソニック松委会	
10.	◆ 設立50周年 記念講演会 再募集のご案内 パナソニック松委会	周年行事
11.	個人認証の登録 パナソニック松委会	
12.	◆ 記念講演会 開催のご案内 パナソニック松委会	周年行事

支部HP 一人当たり月間ページ別訪問数 目標と実績

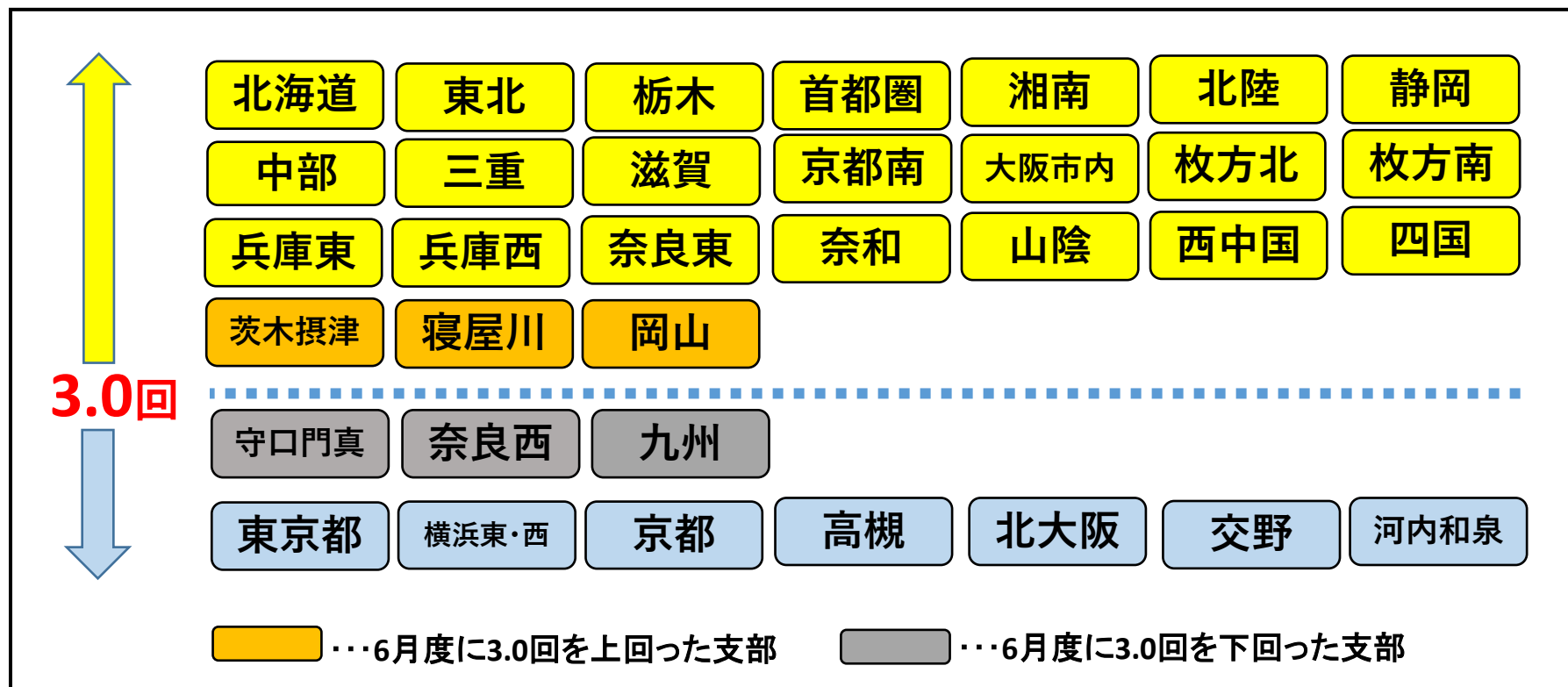
支部HP一人当たり
月間ページ別訪問数



目標 3.0回以上

*一人当たり10日に1回以上

■6月度 月間 支部別目標達成状況（2022年6月1日～6月30日）



22年度の取り組み

◆双方向HPの構築(「双方向」のあるべき姿)

- ・「いいねマーク」や「コメント」の活用、行事参加申込や議案書賛否などを通じ拡大を図る

◆魅力コンテンツ、更新頻度向上

- ・HP投稿体制強化、HP投稿頻度向上、スマホで見やすい画面づくり、QRコードとの連動を推進
- ・会員専用頁の充実で個人認証登録増大に繋げる

◆WPの本部・支部HPの高位平準化への取り組み強化

- ・支部HP責任者交流会継続で高位平準化を図る
- ・新任HP責任者及び支部HP担当者の育成