

支部HP責任者ブロック交流会のまとめ【Cグループ】

メンバー：東京都 下、中部 子安、大阪市内 佐内、寝屋川 北口、奈良西 鷺見、四国 吉田
事務局：枚方北 坂本

現状と課題

会議での気付き

今後の推進計画

HPづくり

- ・ **コロナ禍で投稿記事激減**
- ・ HPを1名で運営支部あり
- ・ 支部により支部役員兼任
- ・ 後継者選びに難航
- ・ 投稿は5~10件/月更新
- ・ 支部長挨拶 会員動静
- ・ 随時会員からの自由投稿

- ・ 各支部とも掲載内容に工夫
- ・ 支部の独自特集を披露し、参考にさせて頂いた
- 【夢中人、会員さん登場、地域の特集(市議員)取材 懸賞 数独 コロナ特集 俳句川柳 民話 同好会関連等】

- ・ HPを維持できる人の育成
- ・ 会員の投稿者を拡大
- ・ テーマを限定せず自由投稿

スマホ

- ・ WPによりスマホへの対応負担が軽減
- ・ スマホでの閲覧は微増

- ・ ギャラリー写真の見え方中央に配置するように改善
- ・ メディアクエリーで見え方を改善

- ・ 今後閲覧者の意見をまとめて必要であれば改善する
- ・ ウィジェットの工夫などで、縦に長くなるレイアウト改善

会員登録の拡大

- ・ メールマガジンの活用 MailPoet2、ACメーラ G-Mail など実践支部
- ・ Mail distributorを検討の支部あり
- ・ 支部だよりでのPR
- ・ 支部役員からの呼びかけ

- ・ 本部サーバーでメーラーシステム構築と会員アドレスの紐付けを提案
- ・ MailPoetはサーバーが課題
- ・ MailPoetのプラグインはあまり知られていない(現使用中の支部はそのまま継続可能)

- ・ 本部で「ACメーラー」を各支部用に準備して頂く
- ・ メールマガジンで情報発信 (WP MailPoet/ACメーラーの活用検討・発信)
- ・ コメントを通じた双方向化

松愛会HPのありたい姿(閲覧者増)を目指した取り組み

C ブロック 事務局 枚方北支部 坂本

主な取り組み項目	現状と問題点	交流会での気づき	取り組みの変化	ありたい姿への計画
HPの投稿体制	<ul style="list-style-type: none"> HP担当1名で作成/投稿の支部もある 支部によっては役員兼任 HP委員の後継者選びが困難 	<ul style="list-style-type: none"> 支部委員兼任でなくHP選任委員の支部が多い 他支部の状況を知ることができた 	<ul style="list-style-type: none"> HP委員以外の投稿者を増やす 夢中人/同好会からの投稿を増やす 	<ul style="list-style-type: none"> 一般会員からの投稿促進 投稿者ユーザーを増やす HPを維持できる人の育成
HPの投稿頻度	<ul style="list-style-type: none"> 通常5~20件/月の更新 月初めに支部長挨拶を投稿 会員動静(月初) コロナ禍により、投稿数減 随時会員からの自由投稿 	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍で投稿材料が減少(ほとんどの年中行事が中止) せめてトップ写真を更新 	<ul style="list-style-type: none"> オンラインによる行事が増えた 地域のトピックスなどを取材 単なる閲覧者増の為の記事は避ける 	<ul style="list-style-type: none"> 会員の投稿者を拡大 テーマを限定せず自由投稿
会員へのお知らせ発信	<ul style="list-style-type: none"> Gmailでのお知らせ発信 支部役員にメールし会員へ メールマガジンを発信 投稿更新時にPRが不足 	<ul style="list-style-type: none"> WPのMail Poetの存在 無料のメールマガジン スマホで受信拒否の場合ある 	<ul style="list-style-type: none"> MailPoetは全支部で使用するとサーバが課題 「ACメーカー」を本部サーバーで各支部用に設定する 	<ul style="list-style-type: none"> メールマガジンで情報発信(WP MailPoet/ACメーカー)で適時発信 コメントを通じた双方向化 配信中止の方には理由を伺う
スマホへの対応	<ul style="list-style-type: none"> WPによりスマホへの対応の負荷が軽減 	<ul style="list-style-type: none"> WP標準仕様以外を使用するとメディアクエリーでのCSS設定が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 現状のギャラリー写真の見え方を改善 ⇒ 中央に拡大サイズで配置 	<ul style="list-style-type: none"> 閲覧者の意見を集めて改善 ウィジェットの工夫などで下に長くなるレイアウト改善したい
会員からのリアクション	<ul style="list-style-type: none"> アクセス件数が増えない 会員コメントが少ない 行事参加の呼びかけは、HPだけでは無理 	<ul style="list-style-type: none"> 「いいね！」マークの位置変更法 SNS不慣れな人はコメント取っ付き難い 	<ul style="list-style-type: none"> コンタクトフォームで受付 Googleフォームを利用してボランティア募集で回答あり 	<ul style="list-style-type: none"> アクセス数会員一人当たり3回/月を目指す 会員の多くが関心を持っていることを掲示する
個人認証登録者の拡大	<ul style="list-style-type: none"> 支部だよりでPRするも効果は期待薄 特に必要性を感じない 特にHPを観たいとの要望がない 	<ul style="list-style-type: none"> 支部役員会で徹底 未登録者への個別呼びかけ 	<ul style="list-style-type: none"> 会報への折込みで「HP閲覧と会員登録」を呼びかけ 未登録者への個別勧誘 メリットなどの訴求 友愛アンケートで登録確認 	<ul style="list-style-type: none"> 会員50%の登録達成を目指す 50%達成支部は更に拡大を目指す 友愛アンケート結果でフォロー