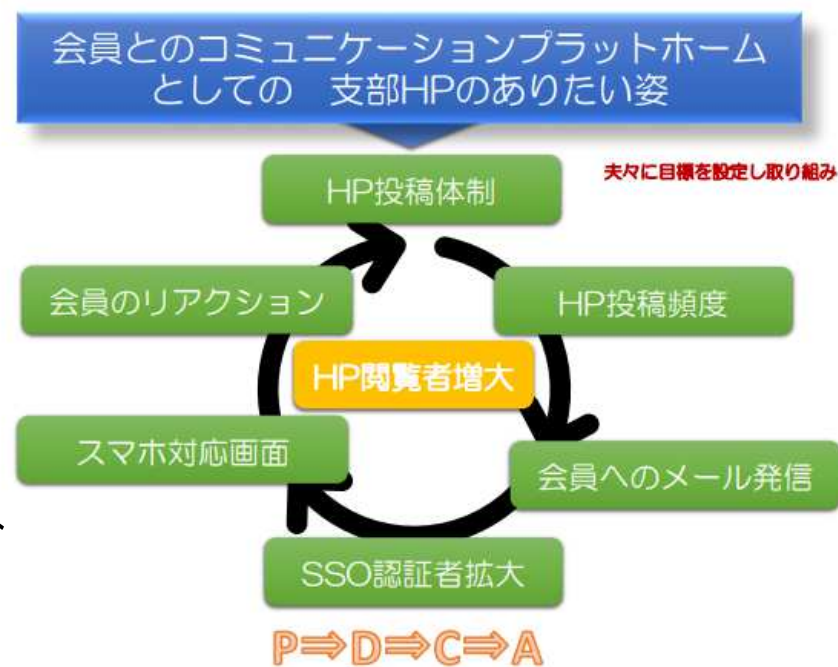


全国HP責任者会議 ブロック別総括発表資料

- (1) Aブロック支部名とリモート会議開催実績
- (2) HPの投稿体制
- (3) HP投稿頻度（更新数）
- (4) HPコンテンツ分析
- (5) 会員へのお知らせ発信
- (6) 一人当たり月間ページ別
訪問数推移（8月～1月）
- (7) 個人認証登録拡大の取り組み
- (8) 支部長メッセージ発信
- (9) 交流会での主な気づき



Aブロック 栃木支部
萩野谷勝
2022年3月18日（金）

*ブロック事務局⇒● 新任⇒○

ブロック	支部NO.	支部名	メンバー氏名	会員数(9/30)
A	03	栃木	● 萩野谷 勝	659
	09	北陸	津田 享子	698
	14	京都	森 誠三	1,336
	19	北大阪	中田 明良	1,180
	26	兵庫東	平井 景三	811
	31	山陰	○ 佐伯 康雄	175
	32	岡山	久米 威	684

初回開催日時	2回目	3回目
9/16 (木) 13:00~15:00	11/6 (土) 13:00~15:00	1/8 (土) 13:00~15:00

(2) HPの投稿体制

	HP投稿体制	全会員に対する比率
栃木	広報部会22名体制で運用中 (役員9名・一般13名)	$22/662 = 3.3\%$
北陸	投稿者4名 (役員10名中4名)	$4/702 = 0.6\%$
京都	投稿者登録30名 内同好会13名	$30/1347 = 2.2\%$
北大阪	投稿者15名体制、クラブは 広報担当者を設置(基本)	$15/1189 = 1.3\%$
兵庫東	投稿者34名体制 役員:9名, 同好会:20名,一般:5名	$34/829 = 4.1\%$
山陰	投稿者3名 (役員4名中の3名)	$3/175 = 1.7\%$
岡山	投稿者登録19名、実働:役 員1名,HP委員1名,一般1名	$3 \sim 19/694 = 0.4 \sim 2.7\%$
		平均=1.9~2.3%



HPの投稿体制はほぼ出来ているが更なる強化も必要

(3) HP投稿頻度（更新数）

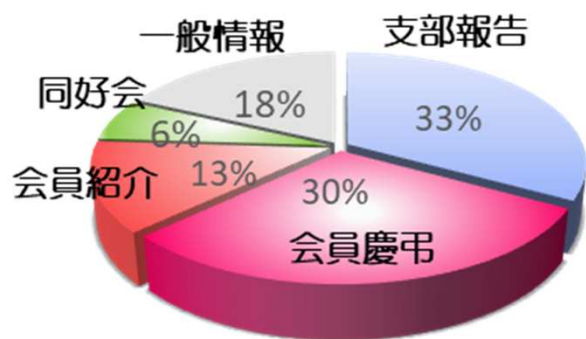
	HP更新数/月	ページ別訪問数/更新数
栃木	22	552
北陸	9	105
京都	13	262
北大阪	11	255
兵庫東	13	180
山陰	3	229
岡山	10	299
	8~1月平均 = 11.6	平均 = 269



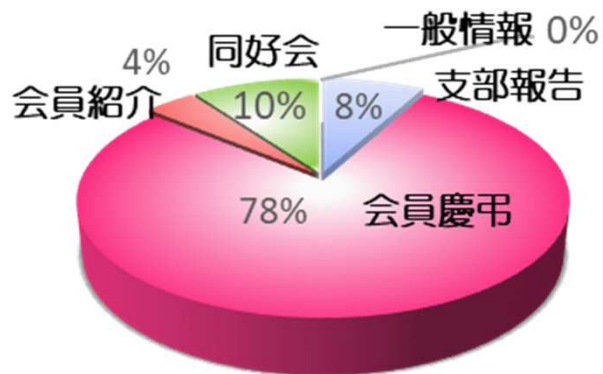
HP更新数がページ別訪問数に比例することが大事

(4) HPコンテンツ内容分析

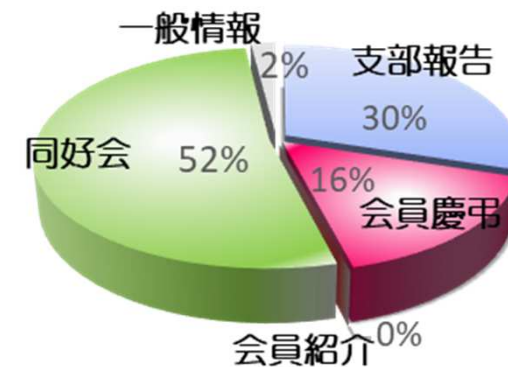
栃木支部



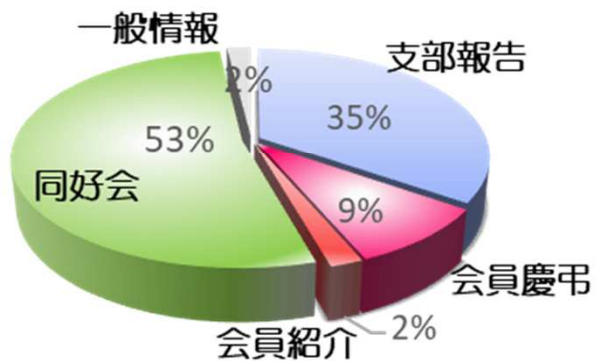
北陸支部



京都支部



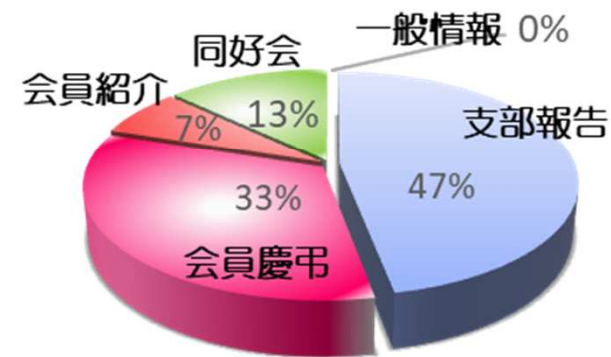
北大阪支部



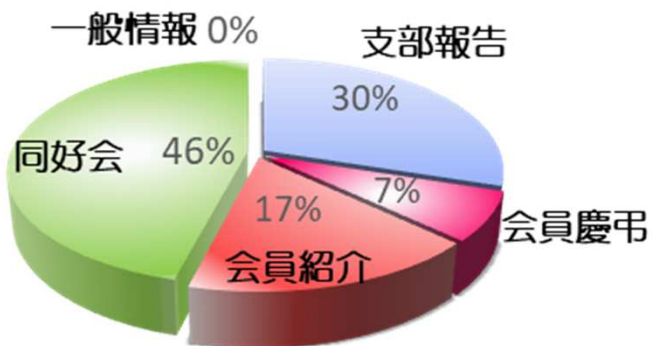
兵庫東支部



山陰支部



岡山支部



	支部報告	会員慶弔	会員紹介	同好会	一般情報	合計
栃木	37	33	14	7	20	111
北陸	4	40	2	5	0	51
京都	19	10	0	33	1	63
北大阪	19	5	1	29	1	55
兵庫東	19	5	11	24	2	61
山陰	7	5	1	2	0	15
岡山	16	4	9	25	0	54

(5) 会員へのお知らせ発信

	メルマガ発信	ページ別訪問数	HP更新数/月
栃木	HP更新毎発信	21.5	22
北陸	発信せず	1.4	9
京都	発信せず	2.5	13
北大阪	月1回 (前月更新分)	2.6	11
兵庫東	月2回 (1日と15日) →月4回	3.5	13
山陰	発信せず	4.7	3
岡山	投稿都度	4.1	10
		2022年1月度	8~1月平均 = 11.6



メルマガ発信がページ別訪問数に向上に寄与する。その体制づくりが課題

ページ別訪問数 対 指標を選択



ページ別訪問数 対 指標を選択



ページ別訪問数 対 指標を選択



ページ別訪問数 対 指標を選択

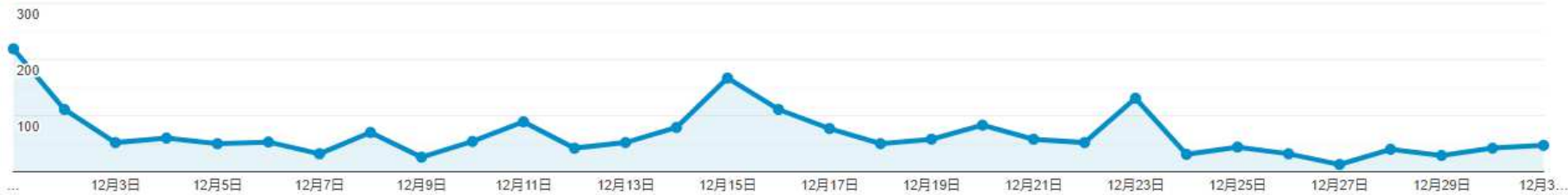


ページ別訪問数 対 指標を選択

兵庫東

日 週 月

● ページ別訪問数



ページ別訪問数 対 指標を選択

山陰

日 週 月

● ページ別訪問数

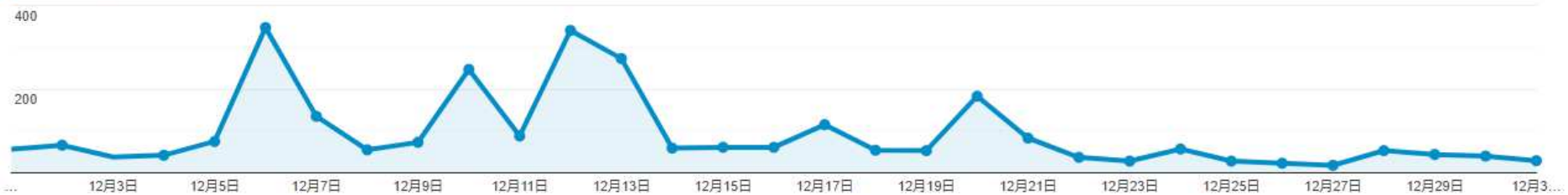


ページ別訪問数 対 指標を選択

岡山

日 週 月

● ページ別訪問数

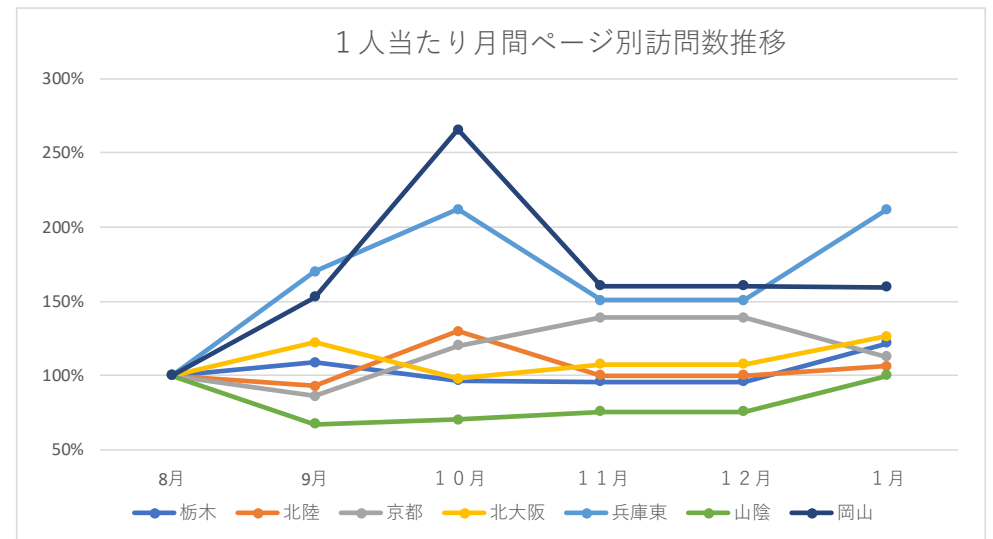
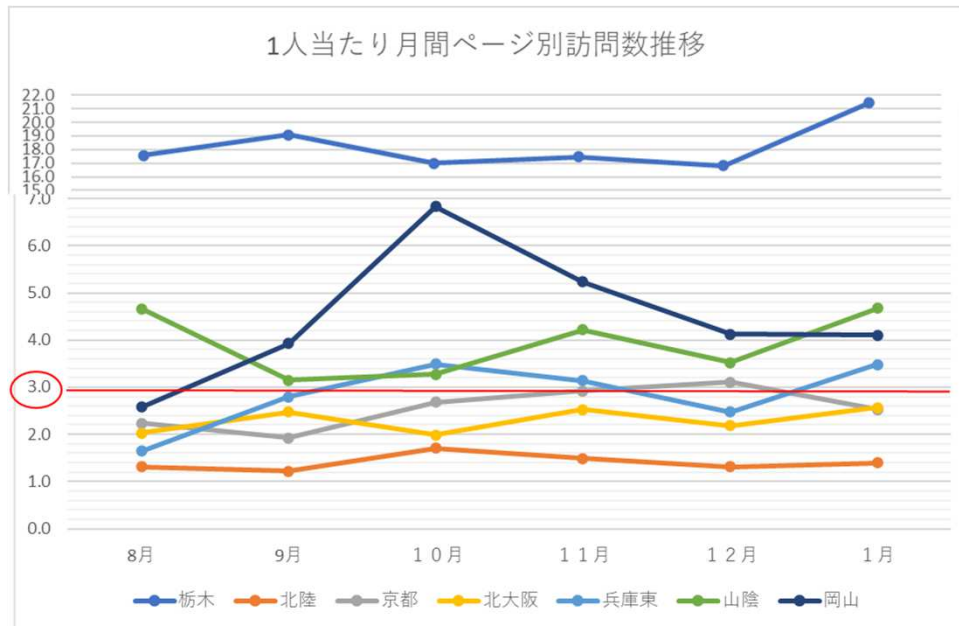


(6) 一人当たり月間ページ別訪問数 推移 (8月~1月)

【Aブロック 一人当たり月間ページ別訪問数 推移】

1人当たり	8月	9月	10月	11月	12月	1月
栃木	17.6	19.1	17.0	17.5	16.8	21.4
北陸	1.3	1.2	1.7	1.5	1.3	1.4
京都	2.2	1.9	2.7	2.9	3.1	2.5
北大阪	2.0	2.5	2.0	2.5	2.2	2.6
兵庫東	1.6	2.8	3.5	3.1	2.5	3.5
山陰	4.7	3.1	3.3	4.2	3.5	4.7
岡山	2.6	3.9	6.8	5.2	4.1	4.1

1人当たり	8月	9月	10月	11月	12月	1月
栃木	100%	109%	97%	96%	96%	122%
北陸	100%	93%	130%	100%	100%	106%
京都	100%	86%	120%	139%	139%	113%
北大阪	100%	122%	98%	107%	107%	126%
兵庫東	100%	170%	212%	151%	151%	212%
山陰	100%	67%	70%	76%	76%	100%
岡山	100%	153%	265%	160%	160%	159%



(7) 個人認証登録拡大の取り組み

	個人認証登録率推移		
	2021.9	2022.2	差
栃木	65.2	68.7	3.5
北陸	31.7	33.4	1.7
京都	24.8	27.9	3.1
北大阪	45.7	52.0	6.3
兵庫東	59.2	60.4	1.2
山陰	38.5	58.5	20.0
岡山	39.0	40.6	1.6



SSO認証者
拡大もHP責
任者に任せき
りにしないで
支部全体での
取り組みが必
要

(8) 支部長メッセージ発信

	支部長メッセージ発信
栃木	毎月月初に支部長投稿
北陸	支部長挨拶2021.04
京都	新任挨拶2021.05
北大阪	季節の挨拶2021.09.03
兵庫東	毎月支部長挨拶
山陰	支部長挨拶2021.06
岡山	新年支部長挨拶2021.1.1



投稿体制強化には支部全体の取り組みでないと「ありがたい姿」が達成できない。支部長メッセージもその一環。

(9) 交流会での主な気づき

	交流会での主な気づき
栃木	みんなの広場、行ってきました、自由投稿コーナー等、各支部とも会員からの投稿に工夫をしている
北陸	他支部が支部報に個人認証登録手順を載せ登録数の拡大をしている事を知り採用すべきとサンプルを頂く
京都	個人認証登録の進んでいる支部は支部役員の労力と関連している
北大阪	投稿日程（月・年間）を策定し計画的な投稿をしている
兵庫東	メルマガ配信時に閲覧者増加の傾向あり。更新通知時に閲覧数が大幅増することが判明
山陰	慶弔投稿のUP：支部役員会の内容投稿及びメール配信は、HP訪問数のUPにつながる。
岡山	役員全員投稿の支部あり。多くの支部で工夫し拡大努力しているの知った



今回の交流会を通して各支部とも刺激を受けて「ありたい姿」を目指し、新たな取組みが見られる。これをHP責任者だけの取組みでなく支部全体の取組みとして頂きたいと思います。