

# HP委員会

## 新任HP責任者オリエンテーション

2020年 9月 9日(水) ZoomによるWeb会議

内 容	担 当	時 間	
挨拶	中山委員長	10:00～10:05	5分
2020年度方針説明	中山委員長	10:05～10:25	20分
HP責任者の役割	村松委員	10:25～10:55	30分
グーグルアナリティクスの活用提案	笠原さん(FH)	10:55～11:10	15分
質疑応答	中村(雅)委員	11:10～11:50	40分
締め	富川アドバイザー	11:50～11:55	5分

HP委員会

**2019年度活動報告**  
**2020年度活動方針**

2020年9月9日

松愛会 HP委員会

# 広報活動の目的

“親しみ、楽しみ、喜び”あえる魅力ある  
松愛会活動を訴求  
より多くの会員の皆さんに活動に参加いただく

- 1 行事に参加いただいている会員の皆さんへのきめ細かな松愛会活動の情報提供による仲間としての絆づくり
- 2 会員で松愛会活動に未参加の方に、松愛会活動の魅力を訴求し活動に参加いただくきっかけをつくる
- 3 現役社員や松愛会未入会の方に、松愛会活動の魅力を訴求し、入会いただくきっかけをつくる

# 松愛会会報とHPの長所と短所

## 双方の特徴を生かし相乗効果を高める

	会 報	ホームページ
長所	<p>全会員の自宅に 確実に届く</p>	<p>スピーディーな 記事掲載が可能 掲載記事量とコスト との相関性低い</p>
短所	<p>隔月発行のため 情報鮮度に見劣り 紙面の制約で提供記事 が限定される</p>	<p>アクセス者が限定的 (個人認証申請者は 会員の37.8%) *参考 前年同期:33.0%</p>

# 市場・松愛会の環境変化の中での注視点

1

## IOTの時代 (IT(情報技術)の飛躍的進化)

人工知能(AI)、ロボット、5G高速通信インフラの開始

**会員課題**⇒パソコン利用者減少(Win7 20年サポート終了)  
スマートホン利用者の拡大

2

## 松愛会会員の高齢化と会員の減少

2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
69.4歳	69.9歳	70.6歳	71.2歳	71.8歳	72.4歳
395人	420人	13人	215人	188人	119人

**会員課題**⇒会員・支部役員の高齢化  
支部間に跨った会員交流拡大  
身近な地域でのつながり重視

# HP委員会の取り組み

⇒松愛会活動の躍動感が感じられ「親しみ、楽しみ、喜び合える」がイメージできるようなページづくり

- 2016年4月 会員専用ページなど
- 2017年4月 支部行事検索を導入
- Facebookページ、メルマガ配信の実施

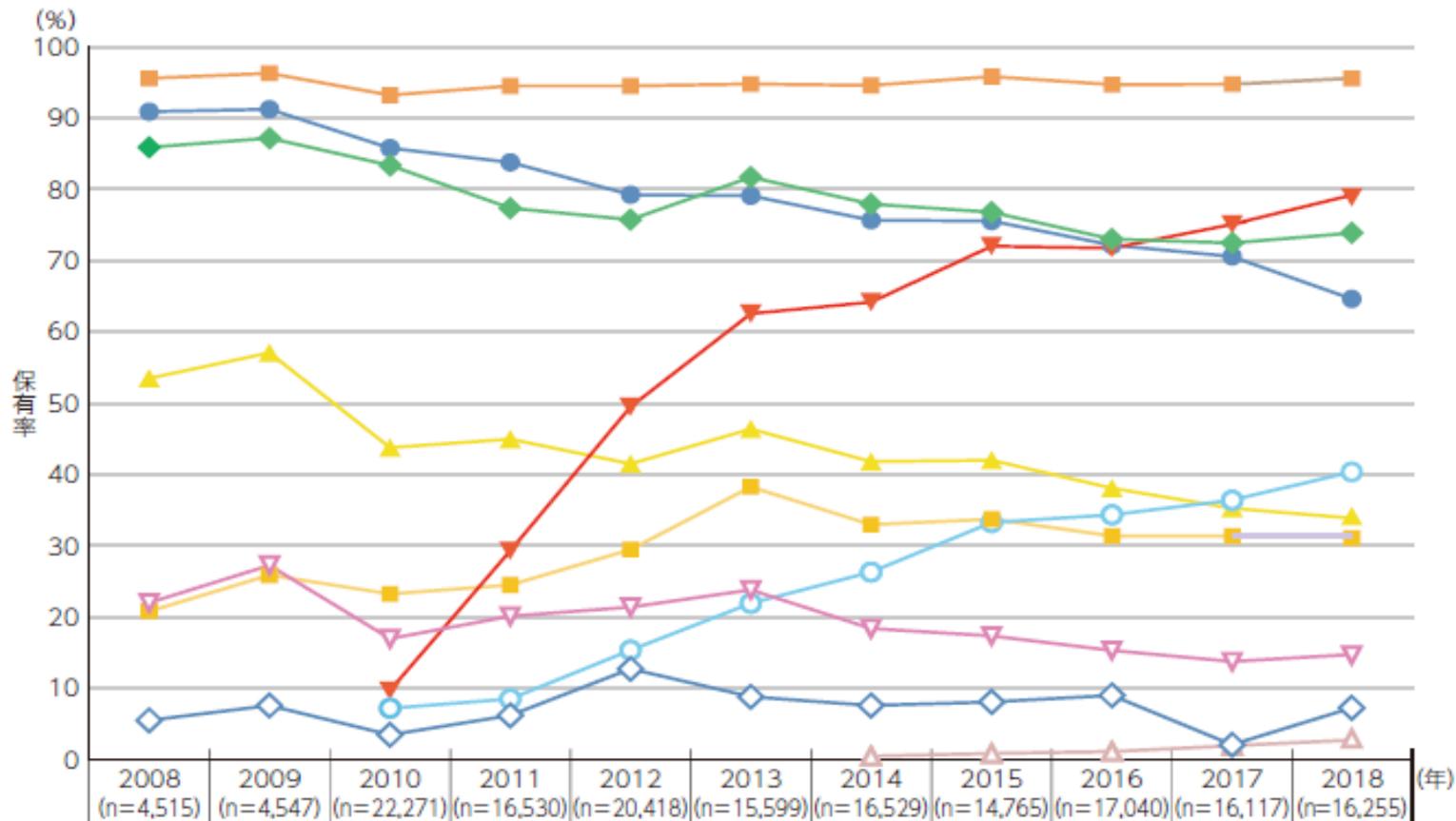
⇒個人情報に対する会員意識の高まりや迷惑メールの氾濫、ウイルス感染予防に向けた会員専用ページ対応

- 2015年12月 個人認証制度導入( Basic 認証 )
- 2018年 2月 Basic 認証  SSO認証に切り替え

⇒後継者難対応&スマホ対応への取り組み

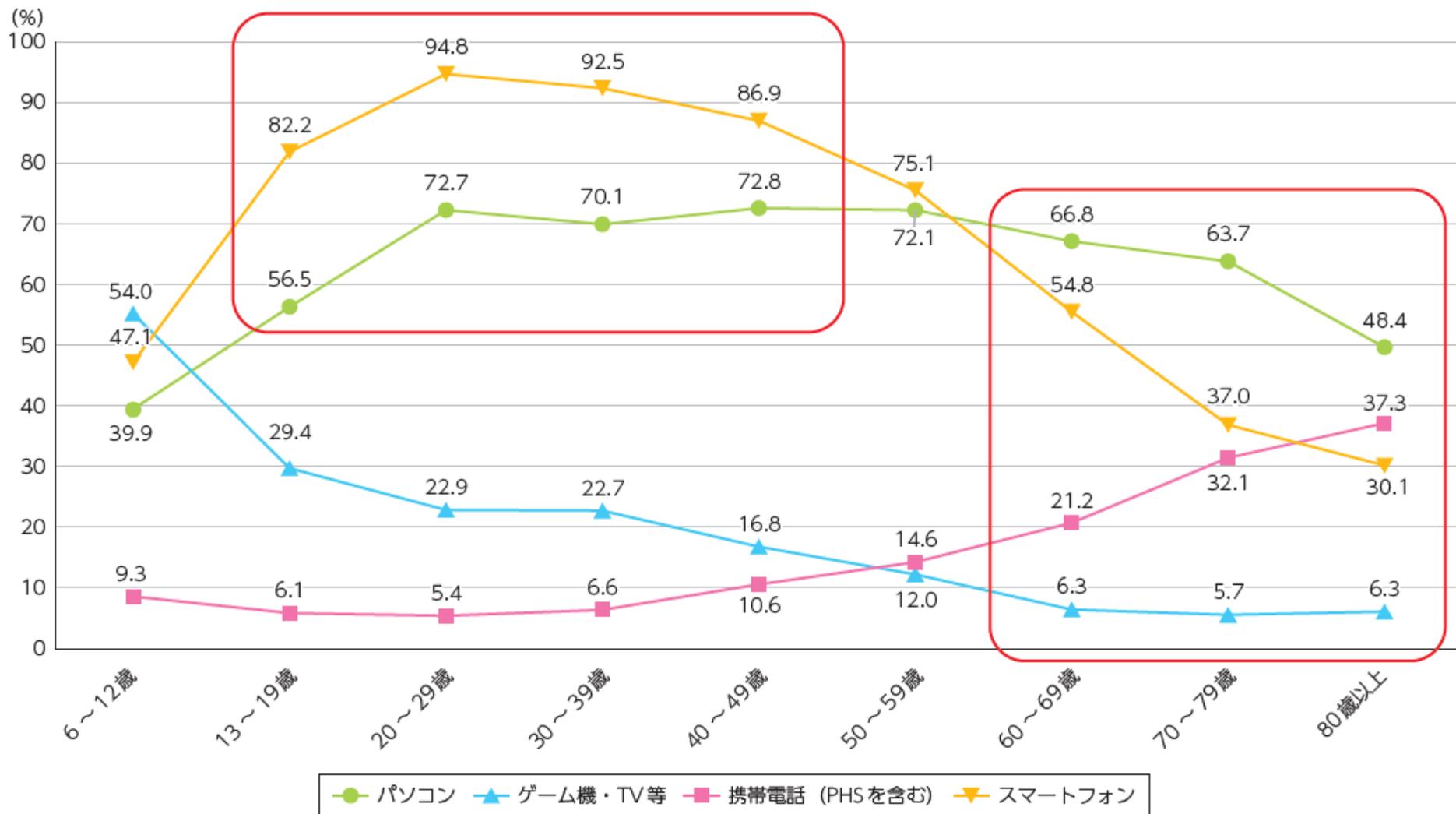
- 2019年 4月 支部HPのSSL化と支部サーバーの移転
- 同月 WordPress導入を大阪市内に続き7支部で公開、19年度中に34支部に展開

# 2017年 スマホとPC普及率が逆転



● 固定電話	90.9	91.2	85.8	83.8	79.3	79.1	75.7	75.6	72.2	70.6	64.5
▲ FAX	53.5	57.1	43.8	45.0	41.5	46.4	41.8	42.0	38.1	35.3	34.0
■ モバイル端末全体	95.6	96.3	93.2	94.5	94.5	94.8	94.6	95.8	94.7	94.8	95.7
▼ スマートフォン	-	-	9.7	29.3	49.5	62.6	64.2	72.0	71.8	75.1	79.2
◆ パソコン	85.9	87.2	83.4	77.4	75.8	81.7	78.0	76.8	73.0	72.5	74.0
○ タブレット型端末	-	-	7.2	8.5	15.3	21.9	26.3	33.3	34.4	36.4	40.1

# 2017年 年代別インターネット接続端末



※ 平成30年版 情報通信白書  
総務省「平成29年通信利用動向調査」より転載

# 19年度 WPを活用した新HPの本格展開への取り組み

## 背景と問題点

1. スマホの普及率の拡大  
スマホでは文字などが小さく見にくい
2. 支部HP責任者後継者がいない  
HPの作成には専門のスキルが必要
3. 支部HP責任者への負担感  
投稿は専用ソフトと専門スキルが必要
4. SNSの普及が拡大  
会員への一方通行のHPになっている

## 支部ホームページの在り方

スマホでも  
見やすいHP

専門スキルがなくても  
支部HP責任者が可能

支部役員、同好会幹事  
の皆さんも投稿

HPを会員との  
コミュニケーション  
プラットフォームに

# ホームページ委員会活動方針

## ◆見て楽しく、親しみのあるHPづくり

- 健康やお得情報など有益ページの充実や会報との連動促進を図る

## ◆「お知らせ」「特典情報」の随時更新による情報鮮度向上

- 本部HPのWordPress導入によりリアルタイム投稿を推進する

## ◆時代のニーズにあった対応と後継者の発掘と育成支援

- WordPress定着と活用に向けた支部サポートを行う

# 本部WPHP公開を機にした取り組み

支部HPと同様、本部HPも会員から見てより身近なHPにしていく、そしてペーパーからよりWebへの流れがつくられるようにする

## 1.支部・本部のより連携しあったHPづくり

今後の会員の高齢化や減少をふまえ、支部間連携がうまくできるよう、他支部の動きも効率的に俯瞰できるHPづくりを目指す

## 2.会員にとって新鮮な情報をより多く提供

支部での対応準備を配慮しながら発信  
グーグルアナリティクスデータの活用

## 3.スマホで見やすいページづくりを追求、閲覧者を増やす

閲覧者を増やすにはPCだけでは限界、スマホ利用者の取り込みが必要

- ・「訃報速報」などスマホに優しいページづくりを目指す
- ・本部も含め支部HPの高位平準化への取り組み

# 1.支部・本部のより連携しあったHPづくり

## 支部の到着情報

支部の到着

 <p><b>松本支部</b> 松本支部からの重要なお知らせ (第6報) 2020年7月12日</p>	 <p><b>奈和支部</b> 2020年度奈和支部 今後の活動に関して 2020年7月11日</p>
 <p><b>奈良東支部</b> 奈良東支部の今後の行事開催について 2020年7月9日</p>	 <p><b>北大阪支部</b> 200709 会員の動き 7月</p>
 <p><b>枚方南支部</b> 投稿更新中！こんな外出自粛生活をEnjoyしています (特別寄稿篇) 2020年7月8日</p>	 <p><b>松本支部</b> 2019年度 友愛活動のご報告</p>
 <p><b>三重支部</b> 2020年度No3 伊勢歩こう会 2020年7月7日</p>	 <p><b>枚方南支部</b> くらわん会 8月例会 が'イ'に則って『再開』します 2020年7月6日</p>
 <p><b>松本支部</b> 新しい日常&lt;その4&gt; 筋肉と頭の衰えを自らチェック！'おうちえ'！</p>	 <p><b>三重支部</b> 第13回 ひまわり会 (食事会) 2020年7月5日</p>
 <p><b>湘南支部</b> 7月：5クラブ例会再開のお知らせ 2020年7月4日</p>	 <p><b>大阪市内支部</b> 【社会貢献】2020年度のイタセンパラ保全活動が3か月遅れでスタート</p>
 <p><b>中部支部</b> 会員動静を更新致しました 2020年7月2日</p>	 <p><b>茨木現津支部</b> 2019年度健康ウォーキング通信</p>
 <p><b>滋賀支部</b> 会員日より『定年を迎えて、第二の人生謳歌しよう』と準備中です！ 2020年7月1日</p>	 <p><b>同好会 行事</b> 枚方南支部 同好会行事の中止および再開等のご連絡 [7.1]</p>
 <p><b>枚方南支部</b> 支部員あいさつ 2020年7月</p>	 <p><b>支部員メッセージ</b> 松本支部 支部員メッセージ "皆様のご意見をお寄せください" 2020.7.1</p>
 <p><b>滋賀支部</b> ★支部役員の挨拶 7月1日</p>	 <p><b>松本支部</b> 新しい日常&lt;その3&gt; フレイル予防で健康長寿！'おうちえ'！ 2020年6月29日</p>

## 支部行事検索



The screenshot shows a website interface for searching branch events. At the top, there are several circular images representing various events. Below them is a search bar and a navigation menu with buttons for '新春懇親会', '支部総会', '健康づくり', '社会貢献', '会員懇談会', and 'その他'. A grid of event thumbnails follows, categorized by region: 北海道, 東北, 松本, 東京都, 首都圏, 横浜東西, 湘南, 北陸, 静岡, 中部, 三重, 滋賀. Each thumbnail shows a photo of an event, such as a group photo or a presentation.

## 2.会員にとって新鮮な情報をより多く提供

### 本部からのお知らせ



THE WORLD HERITAGE



第91回都市対抗野球大会  
近畿地区第2次予選について  
2020.09.2

今月の健康情報

2020年9月 今月の健康情報  
を更新しました  
2020.09.1

価格と品揃え 

家庭常備薬等  
斡旋サイト  
お申し込みはこちら

家庭常備薬斡旋について 会  
員専用で9月1日より受付  
2020.08.30



厳しい残暑!  
熱中症対策をして  
乗り切りましょう

残暑が続いています! 引き続  
き、熱中症など健康管理に十  
分な注意をお願いし...

2020.08.27

## 個人認証登録状況(9月2日現在) 11,301人 38.4%

支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)	支部名	進捗率(%)
北海道	49.6	北陸	26.7	大阪市内	39.5	寝屋川	28.0	奈和	29.3
東北	57.6	静岡	31.5	高槻	48.1	守口門真	19.8	山陰	36.1
栃木	52.3	中部	44.7	茨木摂津	46.6	河内和泉	33.0	岡山	35.6
東京都	45.4	三重	37.1	北大阪	43.0	兵庫東	56.4	西中国	48.0
首都圏	43.1	滋賀	35.3	枚方北	32.4	兵庫西	39.6	四国	65.3
横浜東・西	40.2	京都	22.4	枚方南	52.0	奈良東	34.5	九州	47.2
湘南	35.5	京都南	32.0	交野	35.2	奈良西	33.9	合計	38.4

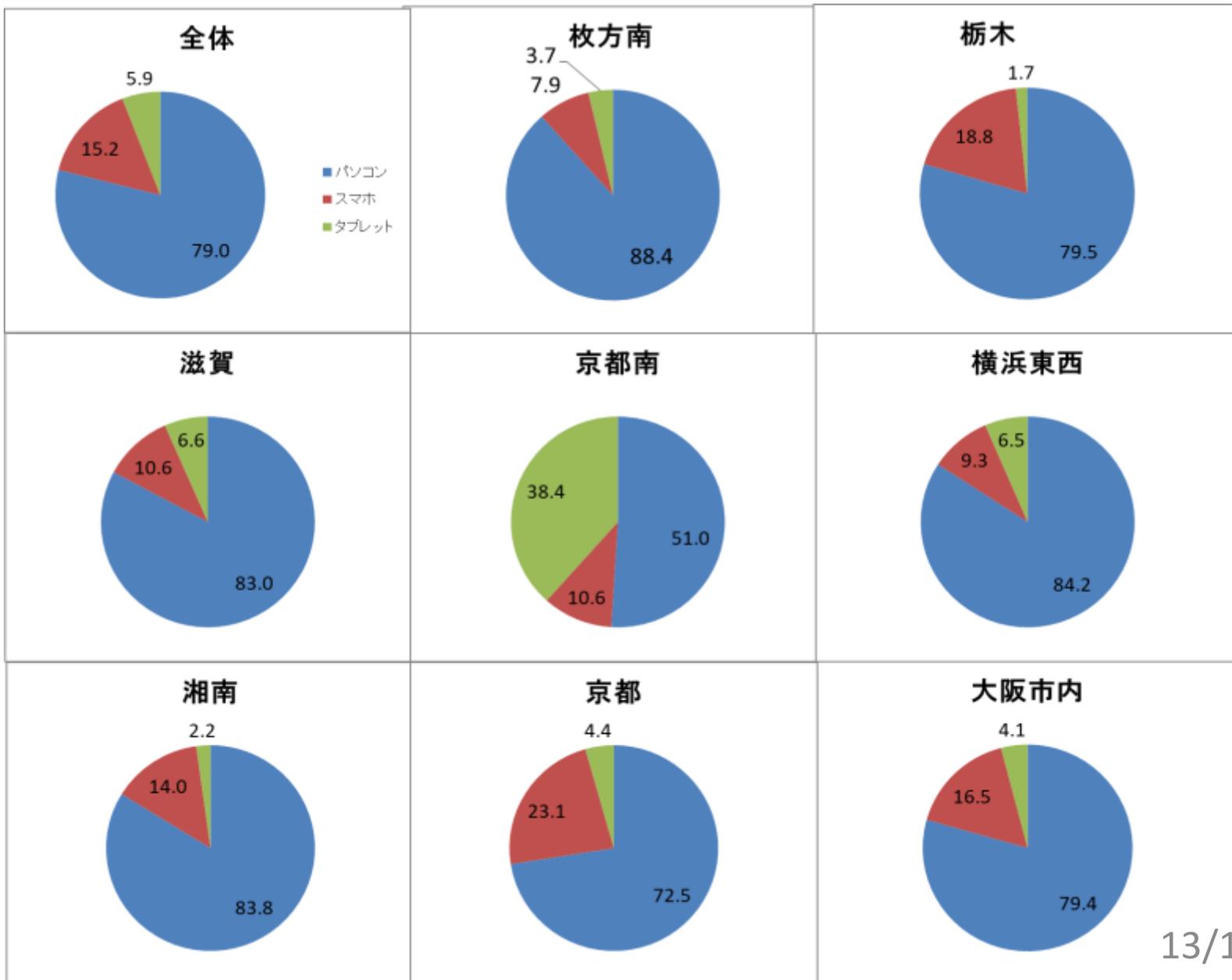
# WP支部別アクセス状況 (2020/6~8月)

## WP支部別ページアクセス数推移

	2020年6月1日～30日				2020年7月1日～31日				2020年8月1日～31日				2020年8月1日～31日 1人当りビュー数順			
	ページ	ページビュー数	1人当り	会員数	ページ	ページビュー数	1人当り	会員数	ページ	ページビュー数	1人当り	会員数	支部名	ページビュー数	1人当り	会員数
1	枚方南	12319	11.291	1091	枚方南	17782	16.299	1091	枚方南	19745	18.082	1092	栃木	12551	18.93	663
2	栃木	9371	14.134	663	滋賀	9897	6.296	1572	栃木	12551	18.931	663	枚方南	19745	18.08	1092
3	滋賀	8275	5.264	1572	栃木	9199	13.854	664	横浜東西	7106	3.234	2197	四国	1467	6.79	216
4	横浜東西	7231	3.288	2199	横浜東西	7051	3.209	2197	滋賀	6272	3.992	1571	三重	3177	5.84	544
5	京都南	5574	4.087	1364	京都南	5429	3.974	1366	京都	5696	4.263	1336	湘南	4824	4.84	997
6	京都	5295	3.960	1337	京都	5254	3.927	1338	京都南	5425	3.983	1362	北海道	1214	4.56	266
7	湘南	5286	5.291	999	北大阪	5114	4.363	1172	湘南	4824	4.839	997	岡山	2839	4.28	663
8	枚方北	4794	3.023	1586	湘南	5068	5.083	997	大阪市内	3933	3.724	1056	京都	5696	4.26	1336
9	大阪市内	4683	4.430	1057	枚方北	4542	2.857	1590	北大阪	3574	3.065	1166	滋賀	6272	3.99	1571
10	北陸	3647	5.324	685	三重	3820	7.035	543	三重	3177	5.840	544	京都南	5425	3.98	1362
11	岡山	3559	5.376	662	大阪市内	3477	3.299	1054	枚方北	3177	1.993	1594	中部	2674	3.88	689
12	北大阪	3377	2.886	1170	高槻	3064	2.334	1313	岡山	2839	4.282	663	大阪市内	3933	3.72	1056
13	三重	3302	6.092	542	兵庫東	2891	3.609	801	中部	2674	3.881	689	山陰	607	3.59	169
14	高槻	3027	2.304	1314	東北	2777	5.171	537	兵庫東	2584	3.226	801	横浜東西	7106	3.23	2197
15	兵庫東	2909	3.609	806	岡山	2753	4.159	662	高槻	2527	1.923	1314	兵庫東	2584	3.23	801
16	四国	2678	12.284	218	首都圏	2750	2.910	945	首都圏	1902	2.013	945	北大阪	3574	3.07	1166
17	中部	2453	3.555	690	中部	2748	3.983	690	兵庫西	1645	1.634	1007	東北	1636	3.04	538
18	首都圏	2073	2.196	944	北海道	2155	8.102	266	東北	1636	3.041	538	九州	1566	2.97	527
19	東北	1998	3.742	534	四国	1988	9.161	217	九州	1566	2.972	527	西中国	492	2.41	204
20	守口門真	1769	2.236	791	北陸	1957	2.853	686	交野	1521	1.547	983	北陸	1485	2.16	686
21	兵庫西	1705	1.712	996	寝屋川	1894	1.907	993	北陸	1485	2.165	686	首都圏	1902	2.01	945
22	交野	1700	1.728	984	茨木摂津	1878	2.598	723	四国	1467	6.792	216	枚方北	3177	1.99	1594
23	茨木摂津	1598	2.210	723	河内和泉	1869	1.763	1060	北海道	1214	4.564	266	高槻	2527	1.92	1314
24	寝屋川	1493	1.502	994	兵庫西	1665	1.667	999	奈良西	1191	1.525	781	静岡	621	1.92	324
25	九州	1325	2.529	524	奈良東	1642	2.636	623	茨木摂津	1157	1.605	721	兵庫西	1645	1.63	1007
26	河内和泉	1311	1.236	1061	交野	1545	1.573	982	奈和	1127	1.467	768	奈良東	1005	1.62	621
27	北海道	1286	4.799	268	九州	1455	2.771	525	河内和泉	1120	1.058	1059	茨木摂津	1157	1.60	721
28	奈良東	1095	1.769	619	守口門真	1360	1.717	792	寝屋川	1073	1.082	992	交野	1521	1.55	983
29	奈良西	1055	1.349	782	奈良西	1324	1.691	783	奈良東	1005	1.618	621	奈良西	1191	1.52	781
30	奈和	814	1.056	771	奈和	1067	1.386	770	守口門真	1000	1.259	794	奈和	1127	1.47	768
31	山陰	786	4.679	168	山陰	855	5.089	168	静岡	621	1.917	324	守口門真	1000	1.26	794
32	静岡	632	1.951	324	静岡	821	2.534	324	山陰	607	3.592	169	寝屋川	1073	1.08	992
33	西中国	505	2.475	204	西中国	548	2.686	204	西中国	492	2.412	204	河内和泉	1120	1.06	1059

# HP閲覧利用端末（2020年6月）

1人当たり  
アクセス数  
の多い支部  
をランダム  
ランダム抽出



パソコン

スマホ

タブレット

# 会報委員会の取り組み

⇒2014年4月から会報『松愛』の発行を隔月に変更

- 全会員の自宅に届くというメリットを最大限に生かす

⇒2015年6月から紙面のカラー化と文字級数のアップ、記事の紙面完結化により読みやすい紙面構成に改善

⇒2015年12月から紙面の完全カラー化と写真の大幅採用でさらなる楽しく分かりやすい紙面へ改善

- 写真: 2014年12月 15枚 → 2015年12月 35枚

⇒2016年12月からタイトル文字や記事フォントを変更行間も広くして読みやすく工夫

- 明朝体フォント → ユニバーサルデザインフォント (UD)

⇒2017年4月から紙面の12P化で3つの新企画を展開

- 「楽しい同好会」「趣味の世界」「関東・近畿部会紹介」

⇒2018-9年

- 創業100周年を振り返る「回顧録」載範
- 投稿輪番制の徹底



# 2018年10月会報より新企画を「回顧録」スタート

## ・パナソニック創業100周年を記念した企画として実施

2019年 2月

2019年 4月

2020年 2月

第517号 (2月・3月) (9)

### あの頃あの時 回顧録

今に語る現役時代の「熱き想い」を語っていただきます。

#### 録音機事業部が選んだ未来技術遺産 2製品同時登録

独立行政法人 国立科学博物館は、科学技術をもつた先人達が遺してきた有形無形の技術遺産を将来に亘って保存継承していく登録制度を実施しています。2008年から実施され2017年までに遺産登録数は246件に上っています。

この間、Panasonic (松下電器) では、6件が登録され、2018年は技術遺産登録19件の中で、当時の録音機事業部の次の二つの製品がみごと登録・認定されました。



▲AIマイソニックRQ-303  
(登録番号245号)



▲AテープデッキRS-1500U  
(登録番号246号)

この間、Panasonic (松下電器) では、6件が登録され、2018年は技術遺産登録19件の中で、当時の録音機事業部の次の二つの製品がみごと登録・認定されました。

1. **マイソニックRQ-303 (1963年発売)** です。当時のテープレコーダーの普及率は3%程度で、家庭用には手が届いていない状況の中、  
・価格は半額 (当時2万円を1万円に)  
・性能は高級機種のキャブスタン方式採用などの目標を掲げ開発に成功、1年間で30万台の販売を達成し、家庭への浸透を図り、その後のAV機器開発の指針となった製品でした。  
もうひとつは、テープデッキRS-1500U (1976年発売) で、アイソレートープという独特の走行方式を考案、テープデッキの地位確立の為にヘッドの性能と信頼性を目標に掲げました。  
・キャブスタン、リール×2の3つのDDモーター・4ヘッドを組み入れた精密ヘッドブロックなど、ワウフラック (回転ムラ) 0.018%, 0.7秒の操作応答を実現し、当時多数のオーディオ誌で、「買」を頂きました。

当時の開発に携った方は少なくなりましたが、マイソニックのデザインを担当された江尻義典さんに伺いますと「当時のデザイン部門は、本社に所属しており録音機事業部から1万円ナレコ (性能は2万円) [フルブルー] のデザイン依頼があり担当した。私も苦労をしたのが、従来のデザインから一新したモデルでメカニズムはプッシュボタン。この特徴を生かすために高」

2. **4ヘッドの精密ヘッドブロック**

万全の時代に30万台達成など全製一体となり世に出た製品だった」と回想されていました。今年の録音機 (録音機事業部O) 新年会では、パナソニックミュージアムから出迎ただき、当時担当された方々に声と登録証を届けて頂き、みんなで喜びを分かち合いました。

編 尾川支那 後藤 茂  
録音機 (録音機O) 代表幹事

第518号 (4月・5月) (9)

### あの頃あの時 回顧録

今に語る現役時代の「熱き想い」を語っていただきます。

#### Technics DDターンテーブルを立ち上げた仲間たち

1. **ダイレクトドライブ (DD) モーターの誕生**

「おい、玉ちゃんDDやらへんか」増井さん的一声、「行ってました、やりませ」と即答したのがレコードプレーヤー担当の玉川。スピード、アンプなどの性能が随分良くなったHi-Fiオーディオ。ところが、レコードプレーヤーだけが取り残されて、モーターのゴコロ音に悩まされていた。ちょうどその頃オムニオン社に増井さんが無敵研究所の小林さんに静かに語るモーターを作って欲しいと依頼し誕生したのがDDモーター。

DDモーターって何だ！  
モーターは通常毎分1000回転以上回るが、レコードの回転数は33回転。この間の減速機構がゴコロ音発生。無敵研究所の小林さんは減速機構不要、すなわちダイレクトドライブ (DD) を発明。レコードプレーヤーの形をすっかり変えてしまったばかりか、洗濯機、掃除機など、家電製品までDDに変えてしまったモーターの革命でした。

2. **ターンテーブルSP-10、SL-1200**

DDモーターを搭載したDDターンテーブルのSP-10、正方形の豪華なヘアーライン仕上げ、アルミダイオキサイドベースの品地あるデザイン。加えてターンテーブルをDDモーターで駆動する超高性能が評価され、世界の放送局で3,000台も使われ30数年経たず今日も実用されている名品。これがTechnicsのシンボル機種、SP-10です。デザイナーはデザイン室の飯島さん。SP-10を世界の各放送局に4千台のBBCに売り込んだ人、ヨーロッパ市場をTechnicsブランド

DJ文化が巻き上げて平穏を破壊した良い時代を演出したSL-1200は、10年間で350万台を販売した超ヒット商品に大化け。このSL-1200を開発した人が有名な小林さん。プレーヤー全体がモータになってしまったような合理的設計で世界にTechnicsイメージを浸透させた。そしてアメリカ市場に拡張したのは狂気の貴公子、丹羽さん。Technicsをヨーロッパ市場、アメリカ市場で確かな地盤を築いたお二人が良い時代を演出してくださった一コマでした。

編 尾川支那 後藤 茂  
録音機 (録音機O) 代表幹事

第523号 (2月・3月) (9)

### あの頃あの時 回顧録

NHKプロジェクトXでも紹介されたIH調理器開発の苦労話です。

#### エレクトロニクスで火のない台所への挑戦

1. **研究プロジェクト**

昭和45年(1970年)、当時の電化本部電化研究所で1日電磁誘導加熱調理器の開発が始まりました。工業用には真空管を使って高周波回路を発生させ、金属を加熱し表面焼き入れをする技術が実用化されていましたが、家庭用の調理器に搭載するには大きな壁が立ちました。

一つは小型軽量化です。20kVの大火力高周波インバータを構成する部品が存在しません。要となるトランスは、数百個の数十アンペアを高電圧オンオフできる性能が必要で、産業用のものをそのまま使えないのが研究でした。その後、加熱コイルや共振コンデンサなども部品メーカーに共同開発してもらったり自作したりと文字どおり五里雲中でした。

2. **商品化への挑戦**

鍋を直接加熱するため、余熱がなく安全性や高効率・高火力をうたった卓上コンロとしてまず高品質化しました。

主に商用用に使われましたが、普及し始めたカセットコンロとの価格差が大きく需要は打ちに。本店の高品質を訴求できる200VのIHキッチンヒータの開発へとシフトしました。

地道な取り組みを継続しているうちに、研究所で浮力減熱するため、余熱がなく安全性や高効率・高火力をうたった卓上コンロとしてまず高品質化しました。

機器が増えるにつれ1日用鍋も今では当たり前のように店頭で見かけるようになり、漸く一人前に認知されてきたのかと感謝致す。

編 尾川支那 後藤 茂

# 会報委員会活動方針

## ◆松愛会活動の魅力訴求と会員の絆づくりに貢献

- 読み易く支部行事や同好会記事を笑顔あふれる写真で掲載する

## ◆次号が待ち遠しくなる記事の企画

- 「趣味の世界」の投稿支部拡大やパナソニック情報を掲載する

## ◆全会員宅に届く特徴を生かした会報づくり

- 新HPの魅力訴求やHPの連携で会報の情報伝達力を高める

# 松愛会支部HP責任者の 役割とHP作成の基本

## 支部HP責任者の役割

- ▶ 本部HP方針を受け、支部活動への展開を図る
  - ・松愛会活動の魅力を本部と連携を図りながら支部会員へ訴求
  - ・IoT時代に向け、支部会員への意識啓発の促進  
→HP閲覧者拡大、セキュリティー意識醸成など

## 支部HP責任者の心構え

- ▶ 新鮮情報の掲載と閲覧したくなるコンテンツづくりの取り組みを推進。
  - ・「お知らせ」「イベント」情報などのタイムリーな更新に心がける。
  - ・現役社員や松愛会未入会の方に、松愛会活動の魅力を訴求し、入会いただくきっかけをつくる。

# HP掲載基準とHP掲載ガイドライン

※ HPは一般公開を原則とする。

## 支部HP掲載基準と会員専用ページ掲載ガイドライン

### 松愛会支部HPコンテンツの掲載基準

#### 松愛会支部ホームページ

- ・ HPは一般公開を原則とする。  
(現役を含め多くの方々の閲覧を原則とするため可能な限り公開ページに掲載する。)

#### 会員専用ページ

- ・ 一般公開はできないが、本部個人認証登録会員の閲覧は可能なコンテンツを掲載する。  
(会員専用ページ掲載ガイドラインに該当のコンテンツのみ。)

#### 支部管理ページ

- ・ 支部が管理する支部役員等特定者のみが閲覧可能なコンテンツを掲載する。
- ・ 支部管理ページの名称は、「会員専用ページ」と紛らわしい名称は使用しない。

#### 認証システム

- ・ 会員専用ページ使用の認証システムは、SSO認証を使用し認証ID、PWは本部個人認証のID・PWとする。
- ・ 支部管理ページは、会員専用ページ内に入り口を設け、支部役員しか見られない様、さらに、Basic認証(一例)等で閲覧制限のセキュリティ対応する。

### 「会員専用ページ」掲載ガイドライン

以下の項目に当てはまるコンテンツは「会員専用ページ」内に掲載する。

- ・ 支部役員、HP委員等のメールアドレス・電話番号の掲載ページ。
- ・ 会員一覧、入会者慶弔等異動情報一覧、慶弔関係の金額表示ページ。
- ・ 支部役員会・委員会討議内容、議案書、支部規約等内部資料の掲載ページ。

## セキュリティ対応

- ▶ 会員専用ページは、本部HPの会員専用ページ(会員限定1・2、役員・委員会)と同様のID・PWで入力するSSO認証方式で作成のこと。

(支部HPの会員専用ページはSSO認証設定済み)

\* 役員・委員会は、SSO認証と別途セキュリティ対応されています

The image shows a screenshot of the Panasonic Matsuyama Branch website. A red circle highlights the '会員専用ページ' (Member Exclusive Page) menu item in the top navigation bar. A red arrow points from this menu item to a detailed view of the login page on the right. The login page is titled 'ログイン' (Login) and includes the following elements:

- Header: パナソニック松愛会 会員専用 (Panasonic Matsuyama Branch Member Exclusive)
- Title: ログイン (Login)
- Text: ご登録いただいたID・パスワードでログインしてください。会員専用ページへ進むには会員登録が必要です。 (Please login with the ID and password you registered. Registration is required to access the member exclusive page.)
- Text: [新規登録はこちら](#) (Click here for new registration)
- Input field: 1234567 (with a search icon)
- Text: PINナンバーまたはマンナンバー（在職時の社員番号です）6桁の方は頭に0（ゼロ）を追加してください。 (PIN number or Man-nan number (employee number during employment). For 6-digit numbers, please add 0 (zero) at the beginning.)
- Input field: ..... (with a search icon)
- Button: ログイン (Login) with a right arrow
- Text: ログインID（在職時の社員番号）を忘れた方はこちら (Forgot your login ID (employee number)? Click here)
- Text: パスワードを忘れた方はこちら (Forgot your password? Click here)

At the bottom of the main website screenshot, another red circle highlights the '個人認証の登録' (Personal authentication registration) button in the footer navigation bar.

# ホームページ作成時の心構え・準備

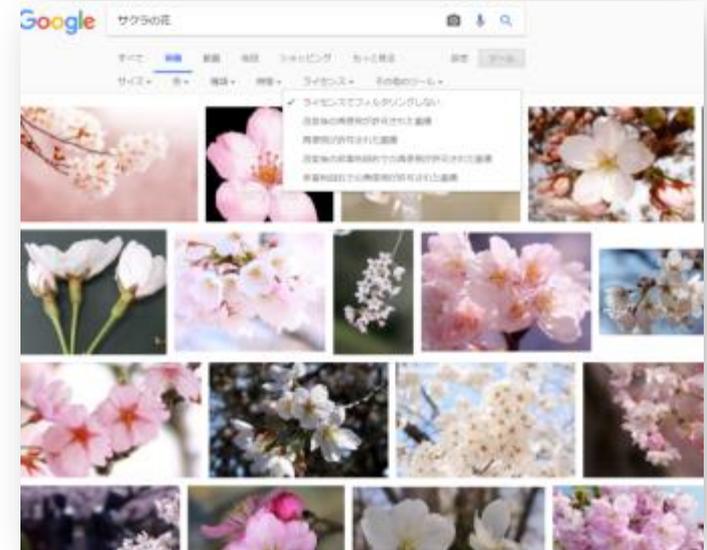
- いつでも引き継げるように作成方針を文書化してから取り掛かり、マニュアルを整備する。
  - 松愛会のHPは、ワードプレス(WP)により作成されている。(マルチサイトにて運用)
  - WPはPHPというプログラム言語が使われている。
  - 松愛会のWPデザインテーマは、指定テーマ(AGENDA)を使用。
  - 支部WPの「管理者」権限は「支部HP責任者」に付与。
  - 新規投稿時の画像のファイル名は、記事と連動した名前が望ましい。〈例〉golf-2020-08-05.jpg
  - カテゴリ、スラッグ名は、別途管理表で規定した名前のつけ方が望ましい。
    - \* 別途管理規定：マルチサイトWordPress導入研修会・研修資料による
  - 写真サイズは、長辺1024ピクセル(スライダー用は1450ピクセルが望ましい)とする。
  - 作成マニュアルは、WP導入研修会・研修資料があるが、支部毎に作成マニュアルを整備しておくといよい。

## ➤ 写真・音楽・動画の掲載は十分注意して掲載すること。

- コピーやリンクも著作権等でトラブルにならぬよう、著作権フリーか、相手の使用許可を取ってから掲載する。
- 個人情報確認書が取れる場合は取っておく。(特に写真等肖像権のトラブル発生の恐れあり)
- 行政のHPからの画像借用も必ず使用許可を得ること。

## ➤ 「アクセシビリティ」(障がい者・高齢者対策)に配慮したHP作りをする。

- リンク部分の囲いを大きくする。
- 画面の明滅(フラッシング)は避ける。
- 背景と文字のコントラストを強くする。(モノクロ印刷でも字がつぶれる)



# ホームページ作成（技術面～WordPress対応）

- ▶ 支部ページのサーバは松愛会本部に“shoai.ne.jp”で「支部HP用」エリアが用意されています。
  - サーバの全体容量は、180GBです。
  - 1支部に本番用とテスト用の2つのエリアがあり、両方合わせて6GB以内で運用ください。
- ▶ 写真前もってレタッチ(画像修正)・トリミングやリサイズ(縮小)を行っておく。
  - WPでの写真サイズはフルサイズで1024ピクセルとする
- ▶ 写真は、セキュリティ面と容量面からもどのデジカメにもあるExif情報を消去する。
  - リサイズソフトとしてフリーソフトの「リサイズ超簡単！Pro」などがあります。
  - このソフトはExif情報消去も行ってくれるのでお勧めです。
- ▶ 画面サイズは1024ピクセル(WP対応)で横スクロールバーが必要ないサイズにし、ワイドで見やすく、且つ中型ディスプレイやスマホでも支障なく見えるサイズにする。
- ▶ 動画は、松愛会サーバは容量が限られるので、“YouTube”(著作権に厳格)を利用しリンク対応する。
- ▶ 他者からのリンクは、必ず相手の許可を取り自支部のHPに入り込まないように「別ウインドウ」で表示すること。

# WPページを作成するにあたって考慮すべきこと

- ページを作成後は必ずスマホ画面（疑似スマホ画面でも可）でもページを確認すること。
  - 疑似スマホ画面は新エッジかクロームのブラウザを活用。
- 複数の画像を表示する場合。
  - 画像はアスペクト比を同じにしてトリミングしておけば、縦サイズが合って、きれいに並ぶ。
  - ギャラリー画像でフルサイズを指定すれば、自動で画面幅に合わせた画像サイズになる。
  - パソコンでフル画面の場合は全画面表示では横4枚、ウィジェットあり画面表示では横3枚が推奨。
- 文章の作成は、文の途中での改行は最小限にして、1行毎の文の長さは調整しない。
  - パソコン画面とスマホ画面では空白の位置がちがうので、読みにくい文となる。
  - 段落、段組みをうまく活用する。
  - 見やすくするためにリスト機能を活用する。
- 画像・PDFを貼り付けるだけの画面は、スマホでは拡大しないと見にくいいため、出来るだけ制限して使用する。
- テーブル（表）の使用について。
  - スマホ画面では横方向に長い表は対応できない。（はみだすと縦線表示が出る）
  - テーブルレイアウトはRDWではコントロールしにくいので、できる限り避ける。
  - スマホ対応されている段組みレイアウト（2カラム、3カラム）を活用する。

## 作成時のスマホ画面でのページの確認

- WPになり、パソコンからスマホまでを一つのページで共用して、スマホ画面にも自動的にレスポンス対応がされます。ただ一部やり方によっては、スマホ画面でエラー表示の縦線が表示される例が見られます。
- ページ作成後最終は、パソコンだけでなくスマホでも画面を確認することが必要です。
- もしスマホがない場合は最低限、ブラウザの新エッジかクロームでF12（デベロッパーツール）で375pxに画面を設定して（疑似スマホ画面）、ページが正しく表示していることを確認する。この画面にページ全体が収まっていない場合は、どこかにエラーの原因があります。

## スマホ画面で縦線が表示される1例

1. テーブル（表）で画像および文字が入力された横幅が広い
2. メディア画像のキャプションを使用（ただし、ウィジェットあり画面の場合のみ）
3. 右寄り文字を空白を使って記述した場合
4. 英数字だけの長い文字（例えばURL）

以上の例の実サイズがスマホ画面の横サイズを超えた場合は、通常のスマホ画面サイズに合わせた折り返しはされないで、横にオーバフローしてエラー表示の縦線が出ます。

# ギャラリー画像のキャプションの変更について

下記のCSSをテーマのカスタムCSSに追加することでギャラリー画像のキャプションを次のように変更できる。

- ▶ 写真下の空白行に表示され、写真に被さらない。
  - ▶ 黒枠なしで2行の表示が可能になる。
- 今まで作成したキャプションはすべて一括変更できます。
  - すでに枚方南、北支部、四国支部、本部で採用。



## 【追加するCSS】

/\*ギャラリー画像のキャプションの枠を写真の下に表示\*/

```
.gallery-caption {background-color: transparent; color: #000000; line-height: 1.0; margin: 0px; max-height: 50%; opacity: 0; padding: 3px 0 0; bottom: -14px;}
```

```
.gallery-caption {height: 18px; }
```

```
.post_content .wp-caption-text { text-align: left; font-size: 14px;}
```

キャプションの文字の配置とサイズの変更がなければ、このCSS1行は不要

キャプションの文字の配置  
(左寄せはleftにする)  
デフォルトはcenter

キャプションの文字のサイズ  
(任意で変えられる)  
デフォルトは12px

# 情報・連絡・作業

- ▶ 支部HP委員向けに本部HP委員からの情報を本部Topページ「会員ページ」の中に「支部ホームページ責任者専用ページ」が用意されています。

主な内容は以下の通りです。

## 【全国ホームページ責任者会議 関連資料】

- ・過去の全国HP責任者会議の資料

## 【WP問い合わせ資料】

- ・HP委員専用 Wordpress お問い合わせフォーム

## 【WPサポート資料】

- ・WP Q&A、問い合わせ、プラグイン関連他、研修資料

- ▶ 支部HP責任者は本部の「全国の同好会」ページの内容に改変があった場合は、「全国の同好会」ページの下段の「同好会掲載内容のメンテナンスはこちら」から内容変更項目を記入し通知を行う。



- ▶ 本部HPのTopページで支部紹介写真(仲間とともに)を毎月1日に更新しています。

- ・当番該当支部の予定月は本部HP “**2020年度 支部HP責任者専用**” ページにあります。
- ・集合写真ではなく動きのある写真を紹介ください。該当支部には詳細を当番前月に連絡します。

- ▶ 支部専用メールアドレスやメーリングリストが付与可能です。 [hpcontact@shoai.ne.jp](mailto:hpcontact@shoai.ne.jp) に申請ください。
- ▶ 支部HP責任者間のメーリングリスト(ML) [hpmembers@shoai.ne.jp](mailto:hpmembers@shoai.ne.jp)
- ▶ 本部HP委員への相談・連絡・意見等はmail [hpcontact@shoai.ne.jp](mailto:hpcontact@shoai.ne.jp) にてお願いします。



Google Analytics

# Google アナリティクス 活用のご提案

---

2020年9月9日

## Google アナリティクスとは

- └ 無料で使えるホームページのアクセス解析ツールです。
- └ WordPressへ移行すると、支部のサイト内にあるすべてのページがGoogleアナリティクスで管理できます。



まずはご登録ください

## Googleアナリティクス閲覧申請フォーム <https://business.form-mailer.jp/lp/c0ffe6fc102409>

 HP委員専用 Wordpress Googleアナリティクス閲覧申請  
こちらへ申請いただくと、松委会支部HP(WP)のGoogleアナリティクスが閲覧可能になります。

**支部名** 必須

所属の支部名を選択してください。

**お名前** 必須

姓  名

**メールアドレス** 必須

確認用

Google アカウントに登録されているメールアドレスをご連絡ください。

[確認画面へ](#)

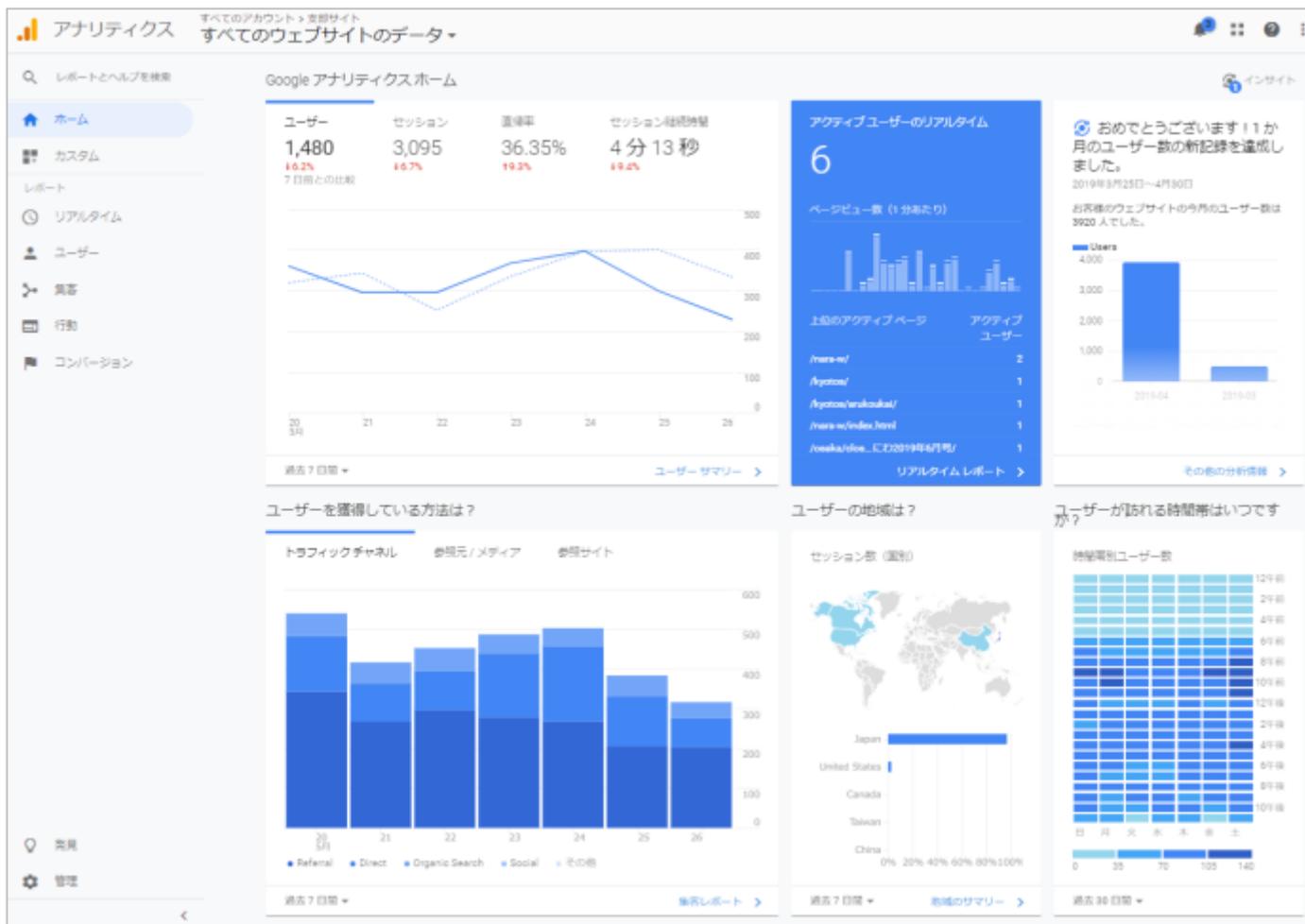
©shoai All rights reserved.



Googleに登録しているメールアドレスを入力

# Google アナリティクス活用のご提案

ユーザー登録後、Google アナリティクス (<https://analytics.google.com/analytics/web/>)  
へログインすると下記の画面が表示されます。



支部サイトの閲覧された数は下記の手順でご確認いただけます

期間の指定

データをExcelやPDFに取込み

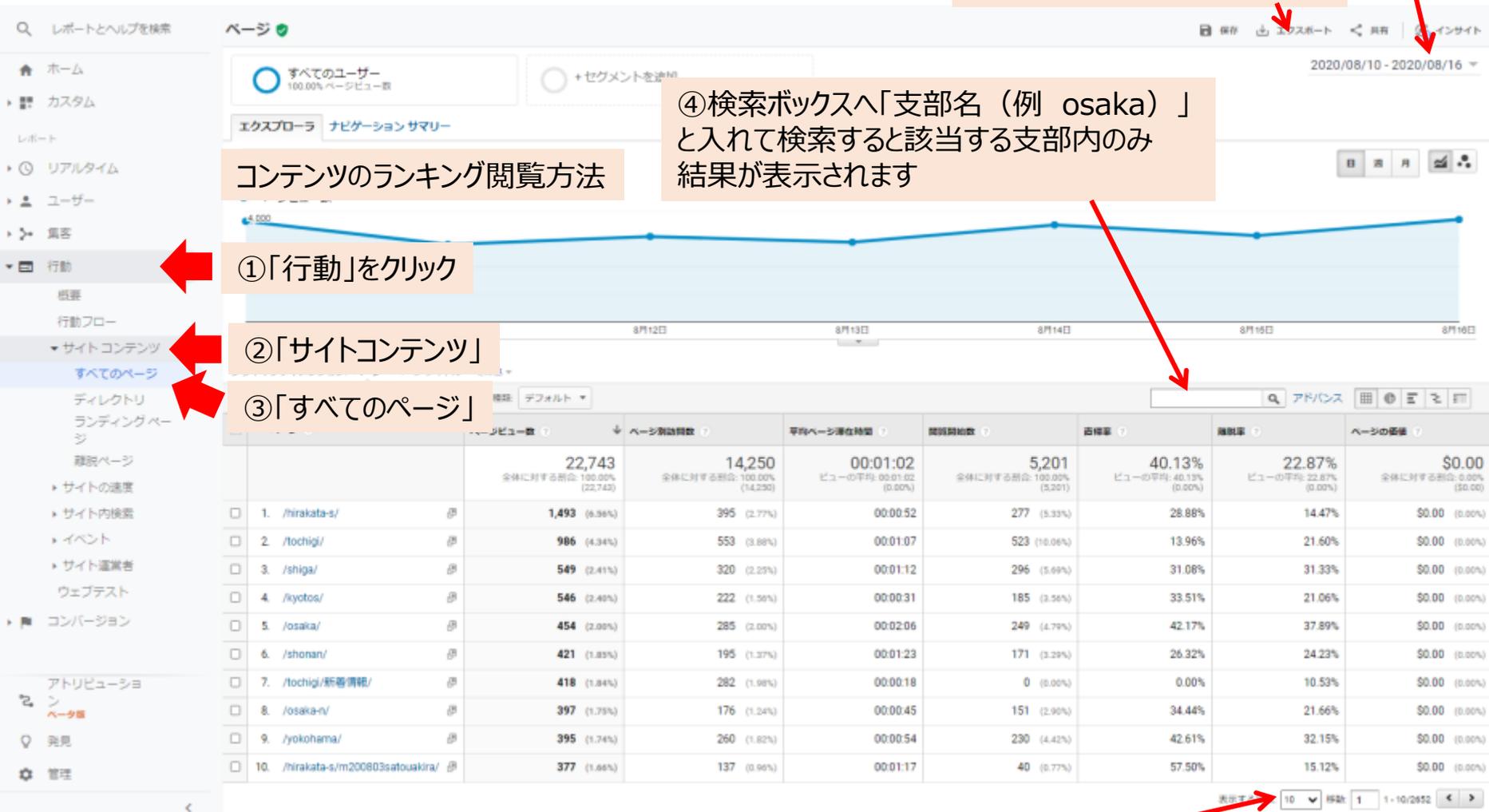
コンテンツのランキング閲覧方法

④検索ボックスへ「支部名（例 osaka）」  
と入れて検索すると該当する支部内のみ  
結果が表示されます

①「行動」をクリック

②「サイトコンテンツ」

③「すべてのページ」



表示する件数を変更

# Google アナリティクス活用のご提案 | ユーザー

タイトルの指定は日本語にも変更できます  
 表示する桁数は右下から選択ください  
 閲覧結果はレポートとして保存やエクセルへ  
 エクスポートができます

タイトルの指定

セカンダリディメンション→  
よく使われるディメンションと指標

メンション: ページ その他

セカンダリディメンション

推奨  
よく使われるディメンションと指標

- デバイスカテゴリ
- 参照元
- メディア
- 参照元/メディア
- キャンペーン
- ランディングページ

デバイスカテゴリ

ページの価値 ?

ページタイトル	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	転落率	離脱率
	22,743 全体に対する割合: 100.00% (22,743)	14,250 全体に対する割合: 100.00% (14,250)	00:01:02 ビュワーの平均: 00:01:02 (0.00%)	5,201 全体に対する割合: 100.00% (5,201)	40.13% ビュワーの平均: 40.13% (0.00%)	2
1. 教方南支那 WP   ようこそ/パナソニック松屋会 教方南支那ホームページへ	1,494 (6.57%)	396 (2.78%)	00:00:52	278 (5.35%)	20.14%	
2. パナソニック松屋会 栃木支部	986 (4.34%)	553 (3.89%)	00:01:07	523 (10.06%)	13.96%	
3. パナソニック松屋会 滋賀支部   日本の広さをもうつむのびをはじめの設備に集ま れた滋賀からの情報発信です	549 (2.41%)	320 (2.25%)	00:01:12	296 (5.69%)	31.08%	
4. パナソニック松屋会 京都南支那   Just another /パナソニック松屋会サイト site	546 (2.40%)	222 (1.56%)	00:00:31	185 (3.56%)	33.51%	
5. パナソニック松屋会 大田市支部   仲間と共に	454 (2.00%)	285 (2.00%)	00:02:06	249 (4.79%)	42.17%	
6. パナソニック松屋会 福岡支部	421 (1.85%)	195 (1.37%)	00:01:23	171 (3.29%)	26.32%	
7. パナソニック松屋会 北大阪支部	397 (1.75%)	176 (1.24%)	00:00:45	151 (2.90%)	34.44%	
8. パナソニック松屋会 福井県・西支那   最新のホームページに切り替わります。	395 (1.74%)	260 (1.82%)	00:00:54	230 (4.42%)	42.61%	
9. パナソニック松屋会 兵庫県支部   ようこそ支部ホームページへ	366 (1.61%)	192 (1.35%)	00:01:28	176 (3.38%)	31.82%	
10. パナソニック松屋会 京都支部	331 (1.46%)	172 (1.21%)	00:00:41	135 (2.60%)	32.59%	

表示する桁数

表示する桁数: 500

=メモ=