
全国HP責任者会議

テーマ別検討会



パナソニック松愛会 御中
2017年 6月22日

はじめに



Google Analytics(グーグルアナリティクス)は、Googleが無料で提供するWebページのアクセス解析サービスです。

Google Analytics

<https://www.google.com/intl/ja/analytics/>

ヘルプ

<https://support.google.com/analytics/?hl=ja#topic=3544906>



1. Googleアカウントの取得

Google Analytics(グーグルアナリティクス)を利用するには **Googleアカウント**が必要です。
取得していない方は作成をお願いします。 <https://accounts.google.com/SignUp?hl=ja>

* 管理者は設定後
別のアカウントへ変更可能です。

Google アカウントの作成

1つのアカウントで Google サービスすべてを
無料のアカウント1つで、Google のすべてのサービスをご利用いただけます。

G M Maps YouTube Drive Photos Play Chrome

いつでも一緒に
デバイスを切り替えても、前回の続きから作業を始められます。

名前
姓 名

ユーザー名を選択
 @gmail.com
現在のメールアドレスを使用する

パスワードを作成

パスワードを再入力

生年月日
年 月 日

性別
選択してください

携帯電話
+81

現在のメールアドレス

国/地域
日本

次のステップ

2. ログイン・トラッキングコードの取得

Googleアカウントを取得した後は、Google Analyticsへログインします。

<https://www.google.com/intl/ja/analytics/>

「アナリティクスのお申し込み」から「ウェブサイト」へいき下記を設定します。

- ・アカウント名 …好きなアカウント名を付けることができます
- ・ウェブサイト名 …サイトのタイトル
- ・ウェブサイトのURL …サイトのURL (http://は入力不要)
- ・業種 …テーマが近いものを選択
- ・レポートのタイムゾーン…日本を選択

以上6項目を入力し終わったら、「**トラッキングIDを取得**」をクリック
利用規約に同意するとトラッキングID、トラッキングコードの取得が完了します。



3. トラッキングコードの貼り付け

解析したいページのhtmlを開き

</head>の直前に、Googleアナリティクスの**トラッキングコード**を貼付けてください。

保存した.htmlをFTPでサーバにアップし、
管理画面へ戻ります。

正しく設定されると、24時間以内にレポートが表示されます。

The screenshot shows the Google Analytics management interface for the website www.shoai.jp. The interface is in Japanese and displays the following information:

- プロパティ (Property):** <http://www.shoai.jp/>
- トラッキング ID (Tracking ID):** UA-5324448-3
- ステータス (Status):** 過去 48 時間にトラフィック データを受信しています。 (Received traffic data in the last 48 hours.)
- 現在のアクティブ ユーザー数 (Current active users):** 6 (6)
- テストトラフィックを送信 (Send test traffic):** A button with a question mark icon.
- ウェブサイトのトラッキング (Website tracking):** A section explaining that this is a universal analytics tracking code for the property and providing instructions to copy and paste it into the website's HTML.
- トラッキングコード (Tracking code):** A code block containing the following JavaScript code:

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){[i['GoogleAnalyticsObject']=r],[r]=[r]||function(){
([i].q=[r].q||[]).push(arguments)],[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-5324448-3', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

4. Google Analyticsでわかること

Google Analyticsでわかる代表的な数値をご紹介します。

・サイト内にあるページランキング

期間指定

2017/05/29 - 2017/06/04

すべてのユーザー
100.00% ページビュー数

ナビゲーション サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

ページビュー数

5,000
2,500

5月30日 5月31日 6月1日 6月2日 6月3日 6月4日

キーワード検索

メニュー位置

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	24,324 全体に対する割合: 100.00% (24,324)	17,079 全体に対する割合: 100.00% (17,079)	00:01:08 ビューの平均: 00:01:08 (0.00%)	7,379 全体に対する割合: 100.00% (7,379)	23.12% ビューの平均: 23.12% (0.00%)	30.34% ビューの平均: 30.34% (0.00%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /index.html	9,676 (39.78%)	5,868 (34.36%)	00:00:50	5,648 (76.54%)	11.79%	21.78%	\$0.00 (0.00%)
2. /member/fuhou/index.html	4,590 (18.87%)	4,337 (25.39%)	00:01:35	755 (10.23%)	85.96%	60.59%	\$0.00 (0.00%)
3. /member/index.html	2,748 (11.30%)	1,722 (10.08%)	00:00:21	112 (1.52%)	6.25%	7.35%	\$0.00 (0.00%)
4. /shibu/index.html	2,021 (8.31%)	1,631 (9.55%)	00:03:49	164 (2.22%)	47.56%	53.19%	\$0.00 (0.00%)
5. /dokokai/index.html	702 (2.89%)	378 (2.21%)	00:00:18	72 (0.98%)	8.33%	4.42%	\$0.00 (0.00%)
6. /entrv2/index.html	493 (2.03%)	329 (1.93%)	00:03:21	57 (0.77%)	47.37%	27.18%	\$0.00 (0.00%)

4-1. Google Analyticsでわかること

・ユーザーの使っているデバイス

レポートとヘルプを検索

ホーム
カスタム
レポート
リアルタイム

ユーザー
概要
アクティブ ユーザー
ライフタイムバリュー ページ版
コホート分析 ページ版
ユーザー エクスプローラ
▶ ユーザー属性
▶ インタレスト
▶ 地域
▶ 行動
▶ テクノロジー
▶ モバイル
概要
デバイス
▶ カスタム
▶ ベンチマーク
ユーザーフロー
集客
発見
管理

サマリー 2017/05/01 - 2017/05/31

カスタマイズ メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット

このレポートは 100% のセッションに基づいて作成されています。詳細 精度優先

すべてのユーザー 100.00% セッション +セグメントを追加

エクスプローラ
サマリー 利用状況 eコマース

セッション 対 指標を選択

日 週 月

セッション

2,000

1,000

5月8日 5月15日 5月22日

グラフ表示

プライマリディメンション: デバイスカテゴリ

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

デバイスカテゴリ	セッション	セッション	全体に対する割合: セッション
	30,722 全体に対する割合: 100.00% (30,722)	30,722 全体に対する割合: 100.00% (30,722)	
1. desktop	26,334	85.72%	
2. mobile	2,688	8.75%	
3. tablet	1,700	5.53%	

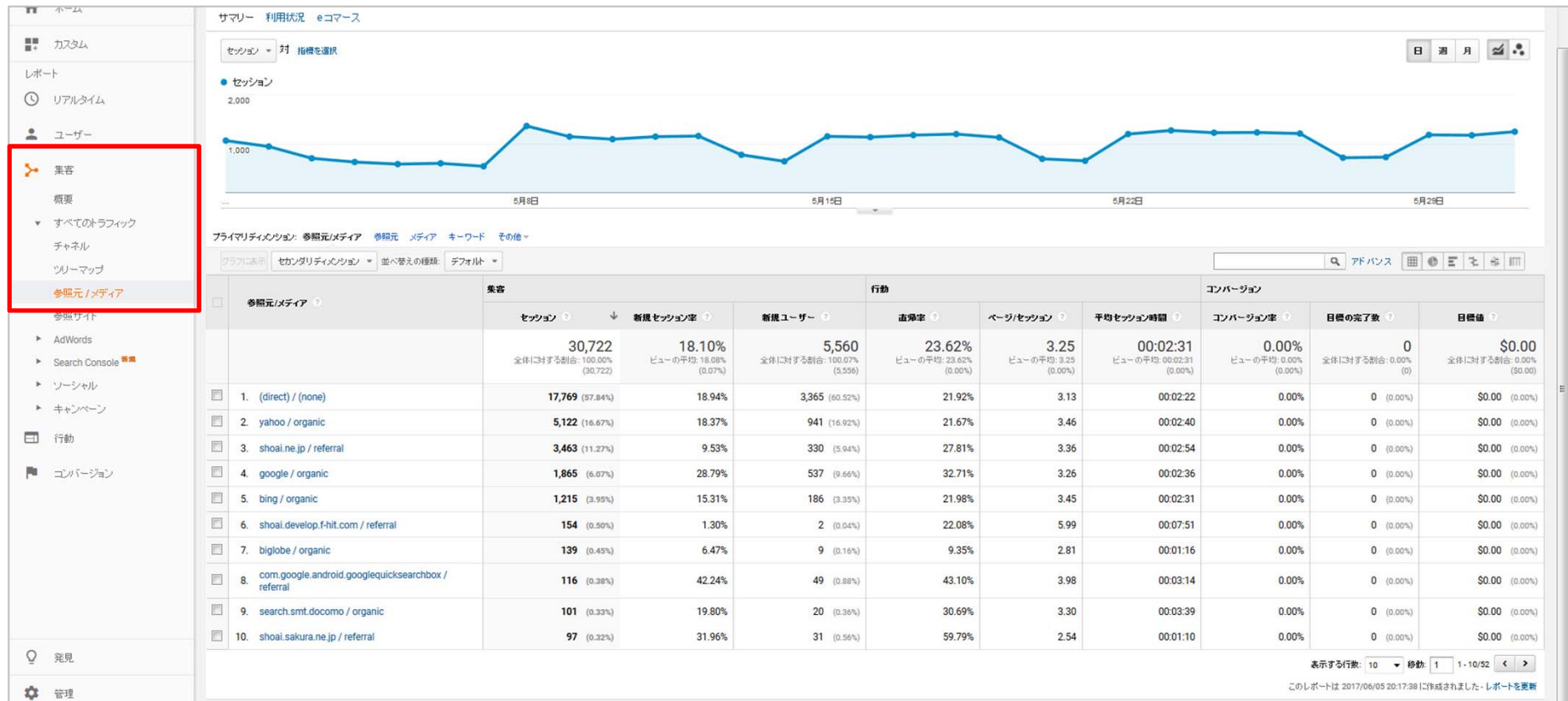
表示する行数: 10 移動: 1 1 - 3/3

スマホからのアクセス

グラフ表示

4-2. Google Analyticsでわかること

・どこから参照されたか



Direct ⇒ 特定の参照元サイトが無い場合のアクセス(ブックマーク、URLを直接入力)

yahoo / organic ⇒ Yahoo検索

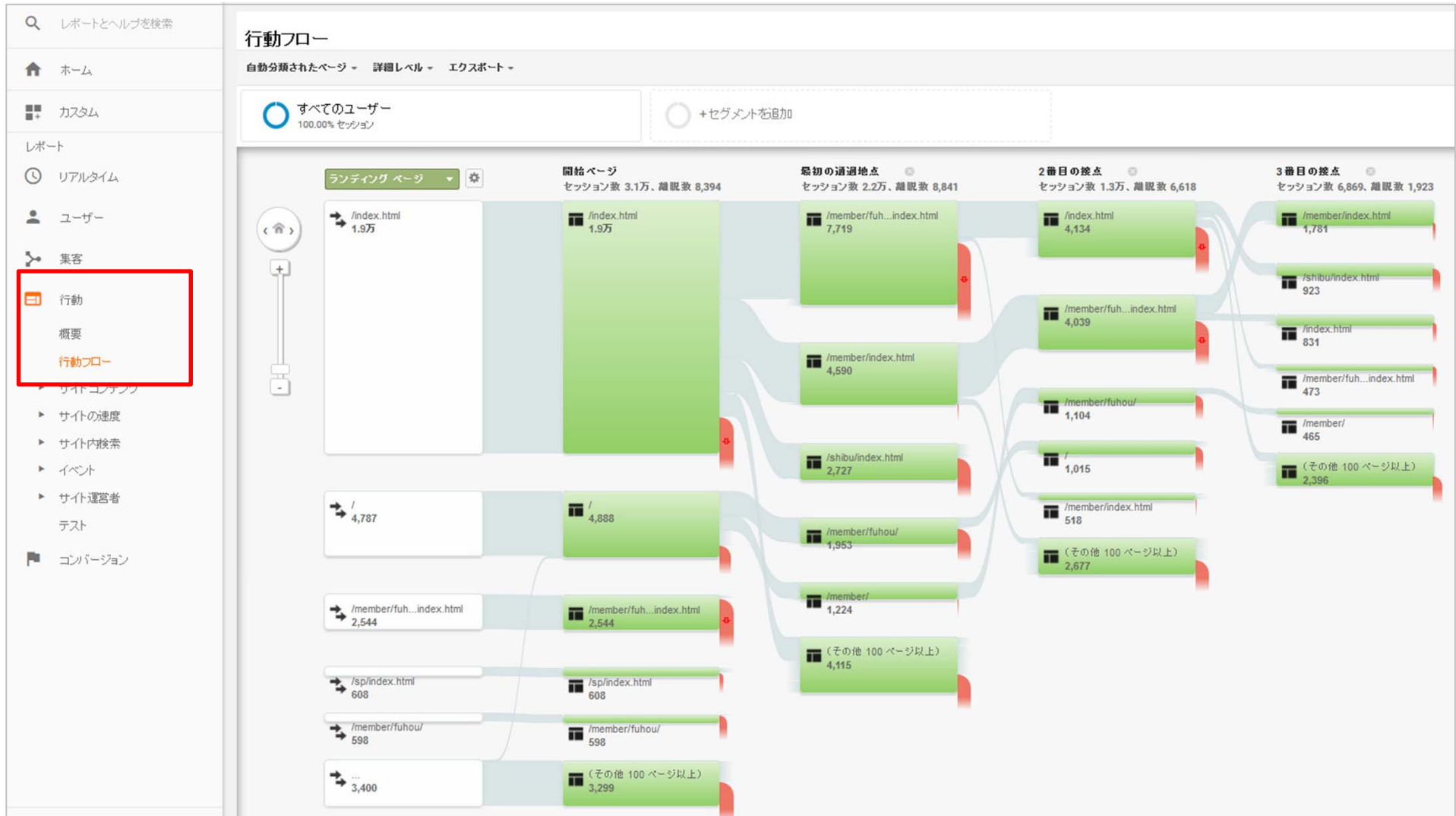
google / organic ⇒ Google検索

Social ⇒ facebookやTwitterなどのソーシャルメディアから

Referral(リファラル) ⇒ Social以外の参照元サイト(あるウェブサイトからのリンクをたどってやってきたユーザー)

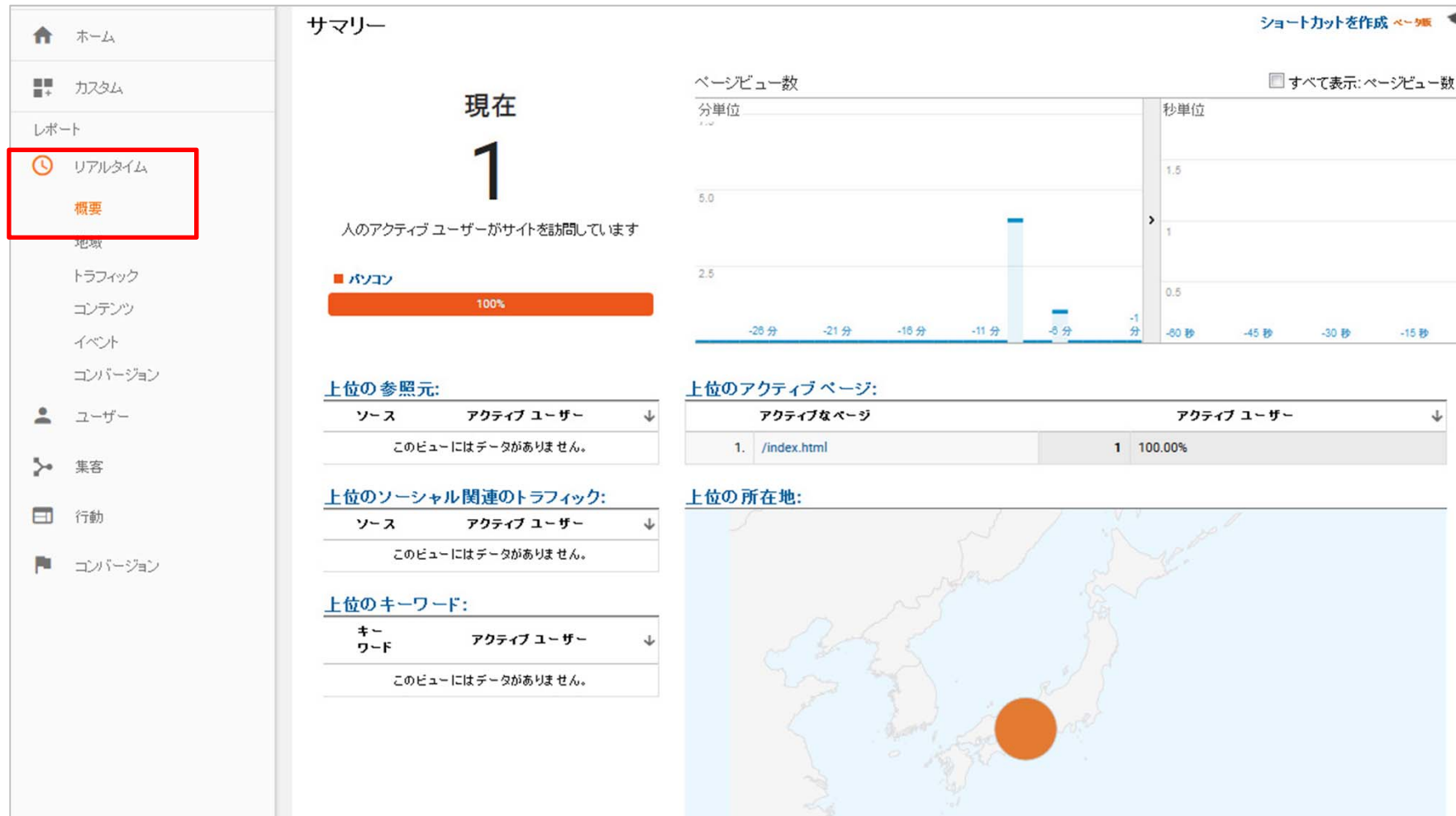
4-3. Google Analyticsでわかること

・どこからどこへ遷移しているか



4-4. Google Analyticsでわかること

・今、見ているユーザー



5. PDFや外部リンクの数を取得するには

PDFや外部リンクについて「**イベントトラッキング**」を設定することで数を取得することができます。

● イベントトラッキングとは

「イベント＝様々な変化」を、「トラッキング＝計測する」という機能です。

PDFリンクや外部サイトへのリンクは「イベントトラッキング」を設定することで数を確認できます。

例) 本部のTOPページでは
パナソニック公式サイト「企業ニュース」への遷移が
人気です。



イベントカテゴリ ?	合計イベント数 ?	ユニークイベント数 ?	イベントの値 ?	平均値 ?
	44 全体に対する割合: 100.00% (44)	42 全体に対する割合: 100.00% (42)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	0.00 ビューの平均: 0.00 (0.00%)
1. 企業ニュース	11 (25.00%)	10 (23.81%)	0 (0.00%)	0.00
2. 会報「松愛」507号	5 (11.36%)	5 (11.90%)	0 (0.00%)	0.00
3. 第88回都市対抗野球大会	4 (9.09%)	4 (9.52%)	0 (0.00%)	0.00
4. パナソックスポーツ	3 (6.82%)	3 (7.14%)	0 (0.00%)	0.00
5. パナソニックリゾート	2 (4.55%)	2 (4.76%)	0 (0.00%)	0.00
6. パナソニック年金基金	2 (4.55%)	2 (4.76%)	0 (0.00%)	0.00
7. パナソニック保険サービス	2 (4.55%)	2 (4.76%)	0 (0.00%)	0.00
8. ユニトピアささやま	2 (4.55%)	1 (2.38%)	0 (0.00%)	0.00
9. 会報「松愛」506号	2 (4.55%)	2 (4.76%)	0 (0.00%)	0.00
10. 松心会館	2 (4.55%)	2 (4.76%)	0 (0.00%)	0.00

5-1. PDFや外部リンクの数を取得するには（設定方法）

設定方法は下記の手順で行います。

1. ページ内にGoogleアナリティクスの**トラッキングコード**が入っていることを確認します。
2. リンクのソースへ下記※を追加し、サーバへhtmlをアップします。
アップ後、Googleアナリティクスの管理画面にある「リアルタイム-イベント」(P13)で数が取れているか確認します。

※ イベントトラッキング

onclick="ga('send', 'event', 'カテゴリ', 'アクション', 'ラベル', 値);"

パラメータの説明)

「ga('send', 'event')」は固定

「カテゴリ（必須）（日本語可）」：計測する対象、例）企業ニュース

「アクション（必須）」：計測したいアクション 例）click, download

「ラベル（省略可）（日本語可）」：例）TOPバナー

「値（省略可）」：指標にする数値 なしの場合は0

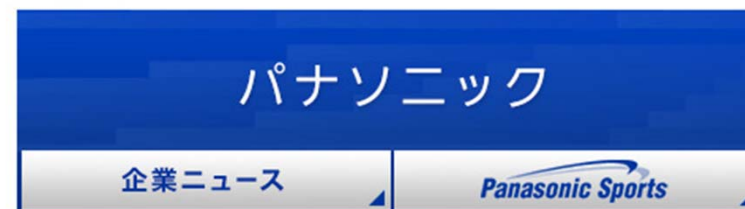
▼右の画像「企業ニュース」からのリンク指定

```
<a href="http://news.panasonic.com/jp/" target="_blank" onClick="ga('send', 'event', '企業ニュース', 'Click', 'TOPバナー', 0);">
```

```
</a>
```

赤字がイベントトラッキング

画像



5-2. PDFや外部リンクの数を取得するには（設定方法）



リアルタイムでの確認時は、アナリティクスの管理画面を開いていない別のブラウザまたはスマートフォンなどの端末でクリックしてください。