

# 第二階層リニューアル

# パナソニック松愛会HP リニューアルについて

全面リニューアル

2008年10月

2016年4月



# リニューアルのポイント

## 課題

- ・支部の活動があまり紹介できていない
- ・コンテンツがどこにあるのか  
わかりにくい  
会員の特典など
- ・お知らせの鮮度をあげたい

## 対応

- ・支部の紹介をTOPで取り上げ  
本部HPから支部HPへの遷移を改善
- ・松愛会のしおり・入会のご案内  
を用意。個人認証を導入し  
会員専用ページを一新
- ・即時性を重視し  
随時対応する体制を用意

# 支部紹介ページの遷移

①



②



TOPページと支部ホームページから  
支部のホームページへリンク

# 会員専用ページのリニューアル



しおり・規約・様式

会員情報はここから



パナホーム



**新築請負住宅**  
建物本体価格の **10%割引**

10%特別割引  
新築請負住宅の場合

パナソニック  
保険サービス



自動車保険    OB傷害保険／疾病入院保険  
積立傷害保険    団体ゴルフ保険

松愛会会員様へ  
保険に関するお知らせ

パナソニックグループ  
労働組合連合会事業本  
部



優待内容を掲載。  
ID: kumiai    PW: kyousa

日本旅行



**日本旅行**  
NIPPON TRAVEL AGENCY

パナソニック松愛会  
会員専用ホームページ

国内旅行・海外旅行  
ツアーの割引特典

パナホーム

**10%  
特別割引**

(新築請負住宅の場合)

パナソニックグループ  
現役従業員・OBのみなさまへ

団体扱自動車保険 

**継続手続きはこちら**

ご契約手続きが  
さらに便利になりました！

なし♡ 篠山御膳 5,940円



**直前割！**  
**まだ間に合う**  
**プラン♪**



会員にとってお得な情報への入口を整理

The screenshot displays the '会員専用ページ' (Member Special Page) of the Panasonic Shouai website. At the top left is the Panasonic Shouai logo. At the top right is a button labeled '松愛会TOPへ' (To Shouai Home). Below the header is a large banner image featuring three photos: a group of people in a field, a basket of purple sweet potatoes, and green leaves. Under the banner, there is a section titled '委員専用' (Committee Special) with four blue buttons: '役員専用' (Executive Special), '支部ホームページ責任者専用' (Branch Home Page Responsible Person Special), 'ホームページ委員会' (Home Page Committee), and '活動記録' (Activity Record). Below these buttons is a yellow digital display showing '2368731'. The footer is a green bar containing a privacy notice, the copyright notice '©shoai All rights reserved.', and a circular 'ページトップ' (Page Top) button with an upward arrow. A red bracket on the right side of the page groups the header, banner, committee section, and footer. A red arrow points to the 'ページトップ' button.

愛 Panasonic 松愛会

松愛会TOPへ

## 会員専用ページ

委員専用

役員専用

支部ホームページ責任者専用

ホームページ委員会

活動記録

2368731

このホームページには、承諾をいただいた個人情報を掲載しています。不都合や取り消しが必要な場合は、その旨をお知らせいただければ直ちに対応します。

©shoai All rights reserved.

ページトップ

ヘッダーと  
フッターを統一

ページトップへ戻るボタンの設置

# リニューアルの効果

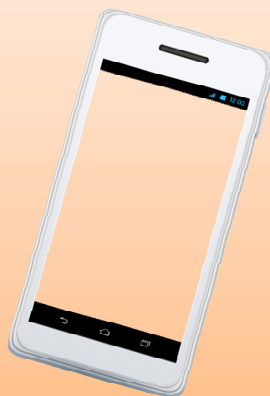
支部や同好会の活動が  
伝わりやすくなった



会員専用のTOPを整理し  
情報が取得しやすくなった



スマートフォンから  
アクセスが  
しやすくなった



サイト全体を見直し  
鮮度の高い情報を掲載できた

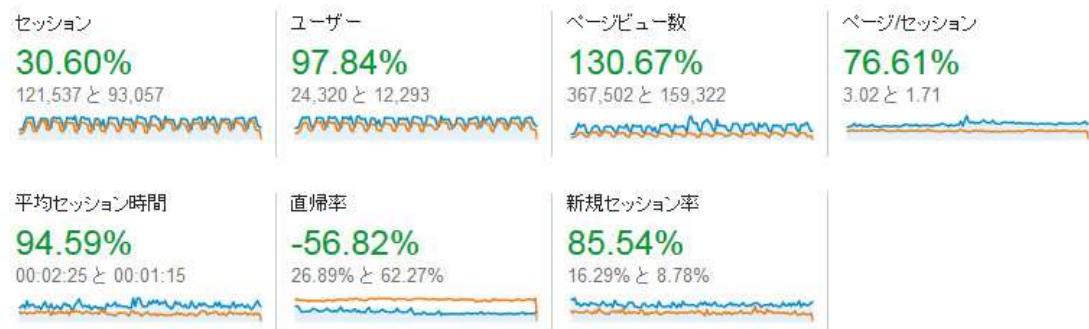
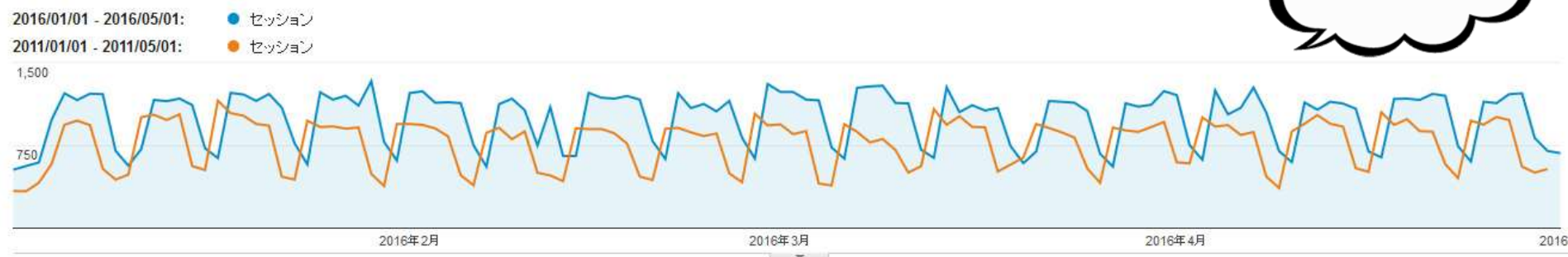




# 全体のアクセス

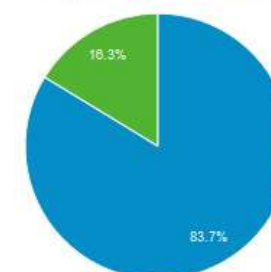
例) 2011年と2016年の比較

アクセスアップ!

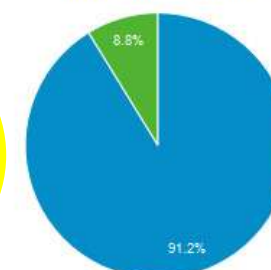


Returning Visitor New Visitor

2016/01/01 - 2016/05/01



2011/01/01 - 2011/05/01



会員数 2011年 24,700人  
2016年 28,864人

ページビュー数 15万から36万へ  
ユーザーの増加 1万2千から2万4千へ

新しい  
ユーザーの増加  
8%→16%

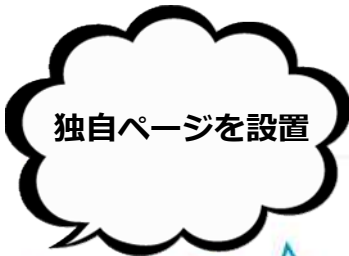
# 会員専用のアクセス

2016年の推移



# 支部HPのアクセス

2016年3月からの推移



1日200-300ページビューほどで推移



プライマリ ディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリ ディメンション 並び替えの種類: デフォルト								
ページ ?	ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?	ページの価値 ?	
	22,732 全体に対する割合: 7.66% (296,646)	18,521 全体に対する割合: 8.66% (213,886)	00:03:45 ビューの平均: 00:01:07 (237.46%)	1,588 全体に対する割合: 1.72% (92,110)	61.40% ビューの平均: 23.26% (163.97%)	55.54% ビューの平均: 31.05% (78.88%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)	
1. /shibu/	22,732(100.00%)	18,521(100.00%)	00:03:45	1,588(100.00%)	61.40%	55.54%	\$0.00 (0.00%)	

# スマートフォンの対応

2016/04/01 - 2016/05/01: セッション  
2013/04/01 - 2013/05/01: セッション

2013年と2016年の比較



プライマリディメンション: デバイスカテゴリ

グラフに表示 セカンダリディメンション: 並べ替えの種類: デフォルト

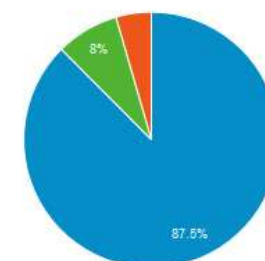
デバイスカテゴリ

セッション

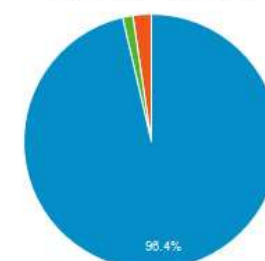
**モバイル 1.29%→7.98%**  
**タブレット 2.34%→4.50%**

	0.59% ↓ 30,588 と 30,769	0.59% ↓ 30,588 と 30,769
1. desktop		
2016/04/01 - 2016/05/01	26,773	87.53%
2013/04/01 - 2013/05/01	29,652	96.37%
2. mobile		
2016/04/01 - 2016/05/01	2,440	7.98%
2013/04/01 - 2013/05/01	397	1.29%
3. tablet		
2016/04/01 - 2016/05/01	1,375	4.50%
2013/04/01 - 2013/05/01	720	2.34%

2016/04/01 - 2016/05/01



2013/04/01 - 2013/05/01



参考) タブレット端末出荷 <http://ictr.co.jp/report/20140124000056.html>

総務省 <http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc372110.html>



# スマートフォンのアクセス

1日に40ページビューくらいの頻度で活用されている

