

# エコバッグ活用に関するアンケート結果<全国>

社会貢献活動支援担当

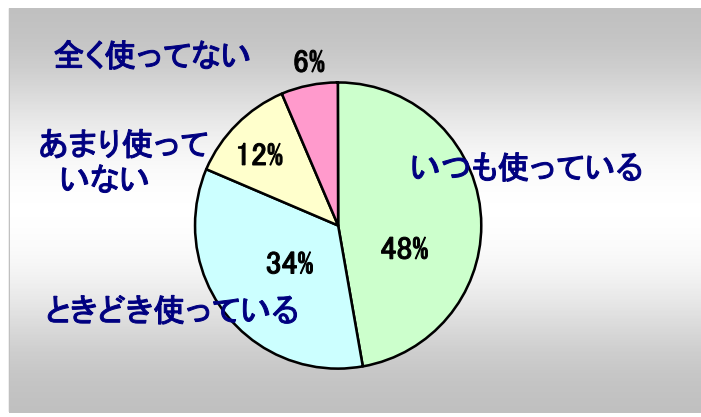
エコバッグ活用のアンケートにご協力頂きました皆様、有難うございました。 集計結果をお知らせします。  
一人ひとりの心掛けと努力が、CO2削減の大きな力となります。 マイバッグ持参で買い物を！

- 【調査目的】 ・地球温暖化防止活動の一環として、温室効果ガス(CO2)の排出量削減を目指し、2007年6月に、エコバッグ(何度も使える買い物袋)を配布。  
エコバッグ活用の意識付けと促進を図るため、活用の実態と意識について、併せて、食物の栽培や輸送に伴うCO2負担に関する意識度を調査。
  - 【調査方法】 ・調査票を電子メールで配信・回収。 なお、一部紙面による回収も実施。
  - 【調査対象】 ・調査実施希望の支部により、1支部20~30件の回収を目標に実施。
  - 【調査期間】 ・2008年6月中旬~7月下旬 (1ヶ月間)
  - 【回答件数】 ・実施支部は、17支部(36全支部の47. 2%)。  
尚、独自項目によるアンケート実施の支部があったが、集計から除外。  
・回答者数は、959名。 1支部 平均 56. 4名。
- 【回答結果】

## ■ エコバッグの活用に関する質問と回答

問1) あなたは、お買い物のとき  
エコバッグを使っていますか？

**会員の82%が使用!**

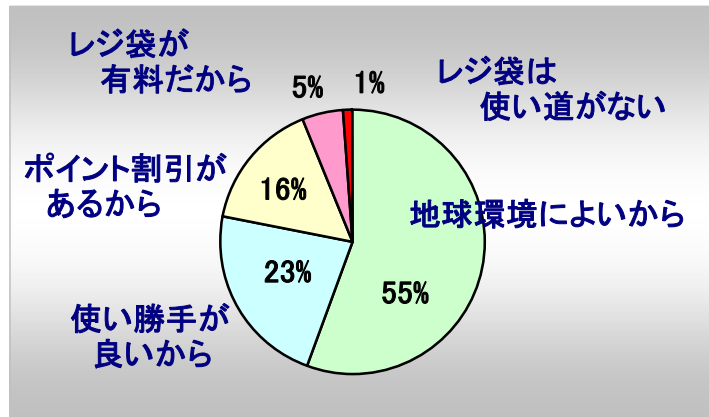


\* 問2・問3は、問1で『使用している』と回答の方にお尋ねしました。

問2) あなたがエコバッグを使っている  
主な理由は何ですか？

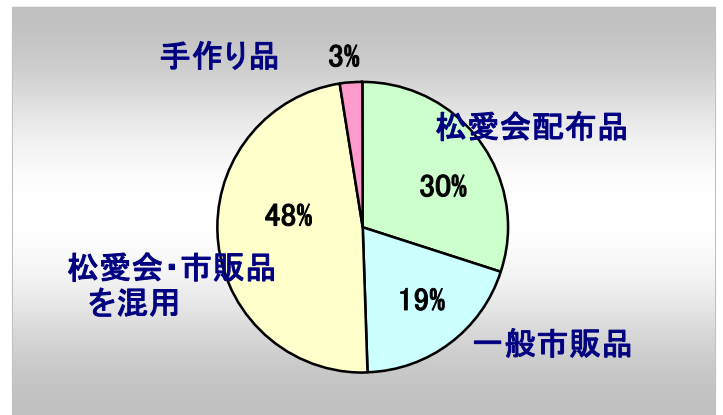
**環境・使い勝手の良さが78%!**

環境保全を意識しての活用が過半数を占有



問3) あなたが使用されている  
 主なエコバッグは、どちらのものですか？

**松愛会製利用が78%!**



\* 問4・問5は、問1で『使用していない』と回答の方にお尋ねしました。

問4) あなたがエコバッグを使わない  
 主な理由は何ですか？

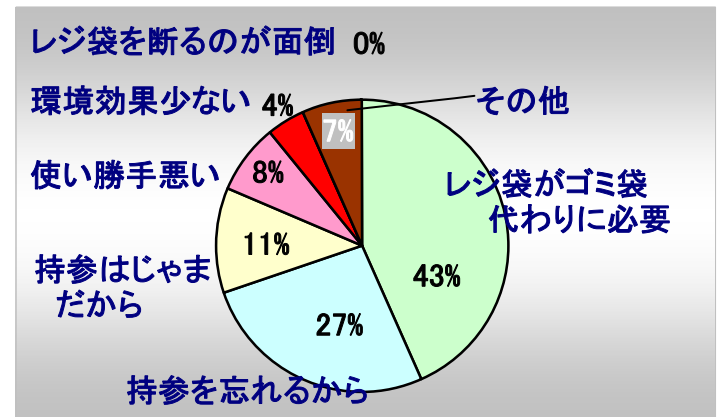
**ゴミ袋として有効利用が43%!**

「その他」の意見 (記載分のみ 各2件)

◎レジ袋を再利用する

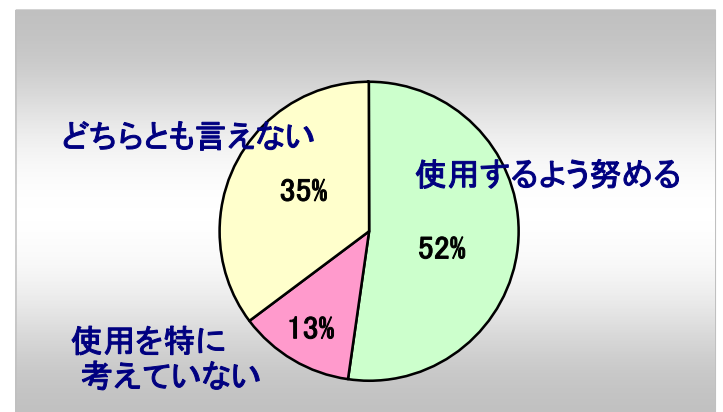
△肩掛け(持ち手)が長い→6cm短く

△二人家族には、大きすぎる、 △Pロゴが大きく恥ずかしい



問5) あなたは、エコバッグの使用について、  
 今後どのようにお考えですか？

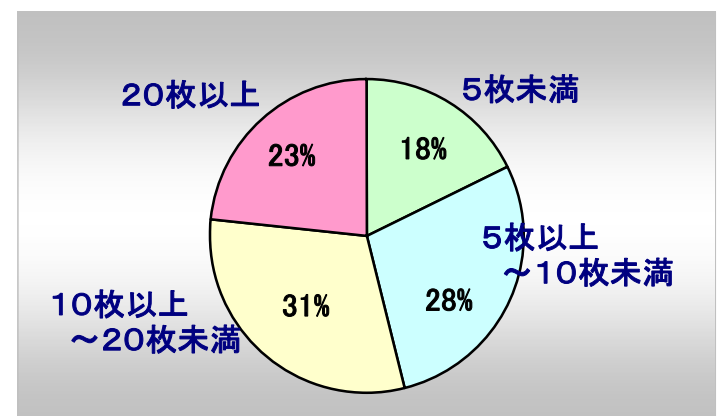
**使用努力派が52%と多数!**



\* 以後の問6～問9は、全員の方にお尋ねしました。

問6) 買い物のときにエコバッグなどを活用し、  
 レジ袋をもらわなかった おおよその  
 枚数は、月平均どのくらいですか？

**月10枚以上削減者が54%!**



## レジ袋削減はCO2削減に大きな力を発揮します。

・回答の削減枚数を2万名の全会員に当てはめ推定すると・・・

2008年アンケート結果(全会員)

1ヶ月間の  
レジ袋削減で  
25.4トンのCO2削減

レジ袋削減は、  
2007年の取組み削減量の  
94%に当たる

2007年エコライフ決算書参加者

6ヶ月間の  
電気・ガス削減で  
27トンのCO2削減

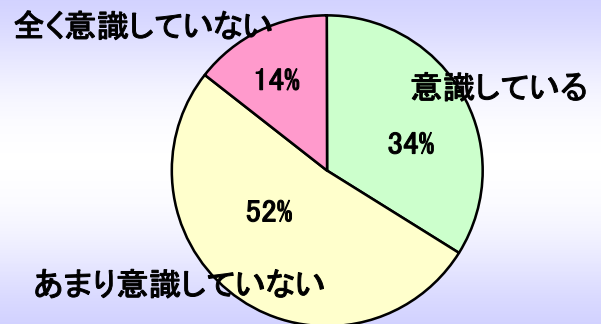
**効果**

## 2 食物の栽培・輸送のCO2負担に関する質問と回答

問7) あなたは、買い物のとき

食材を作るエネルギー負担の  
大きさを意識していますか？

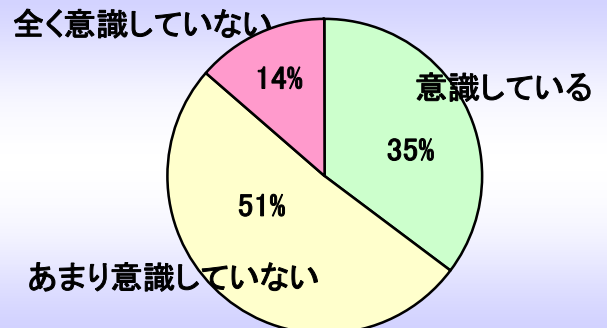
**栽培時のCO2負担の  
関心者は、34%と少数派！**



問8) あなたは、買い物のとき

食材輸送にかかるエネルギー負担の  
大きさを意識していますか？

**輸送時のCO2負担の  
関心者は、35%と少数派！**



問9) あなたは、買い物のときの

移動手段は何ですか？

**自動車利用が過半数！**

\* 地球とご自身の健康のために  
徒歩や自転車利用をお勧めします。

